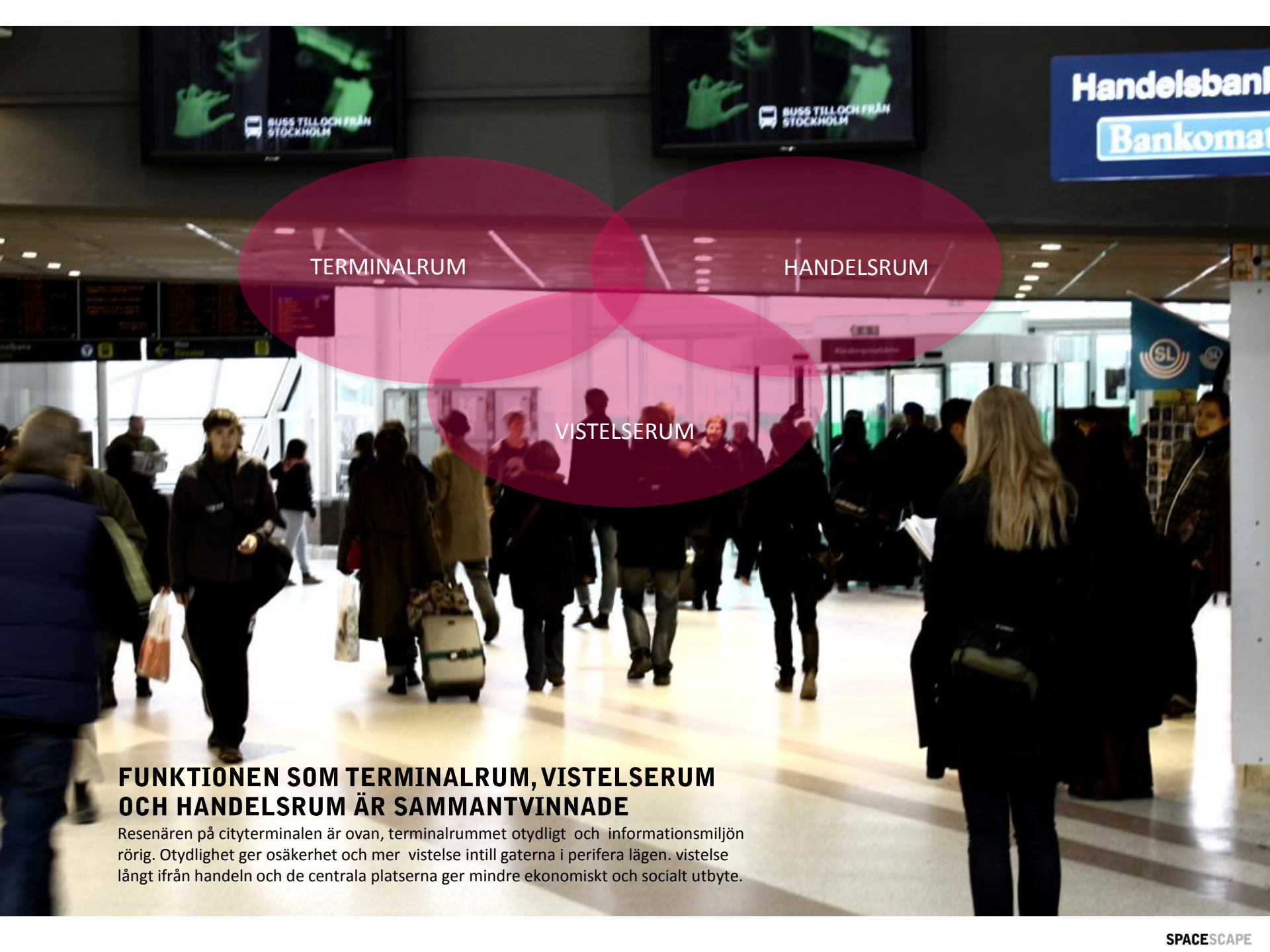




# FÖR ENKELHETENS SKULL

RUMSANALYS OCH KONCEPT FÖR UTVECKLING AV  
CITYTERMINALEN FRAM TILL 2012



TERMINALRUM

HANDELSRUM

VISTELSERUM

## FUNKTIONEN SOM TERMINALRUM, VISTELSERUM OCH HANDELSRUM ÄR SAMMANTVINNADE

Resenären på cityterminalen är ovan, terminalrummet otydligt och informationsmiljön rörig. Otydlighet ger osäkerhet och mer vistelse intill gatorna i perifera lägen. vistelse långt ifrån handeln och de centrala platserna ger mindre ekonomiskt och socialt utbyte.



## DEN URBANA KNUTPUNKTEN

Den urbana knutpunkten kännetecknas av en överlappande funktionalitet, en miljö där en tillgänglig mångfald av såväl resande, service och vistelsevärderna bidrar till en rikare helhet än vad den enskilda funktionen skapar. Den tillgängliga mångfalden skapas av närhet mellan en variation av såväl lokalt regionalt lugnt och snabbt, kommersiellt och offentligt. För detta krävs tydliga gränser mellan olika funktioner och samordning mellan olika aktörer.

# METOD

## IDENTIFIERA ANALYSER

### VISTELSERUM

BESÖKSGRUPPER  
GÅNGFLÖDEN  
DIMENSIONERING  
VISTELSE  
ÖVERBLICKBARHET  
GRÄNSER  
MÖBLERING

### TERMINALRUM

INFORMATIONSMILJÖ  
SKYLTNING  
EXPONERING AV STÖRRE  
INFORMATIONSPUNKTER

### HANDELSRUM

KUNDUNDERLAG  
UTBUD AV SERVICE  
LÄGESPOTENTIAL

## VERIFIERA ANALYSER

OBSERVATIONER  
RESENÄRSUNDERSÖKNING

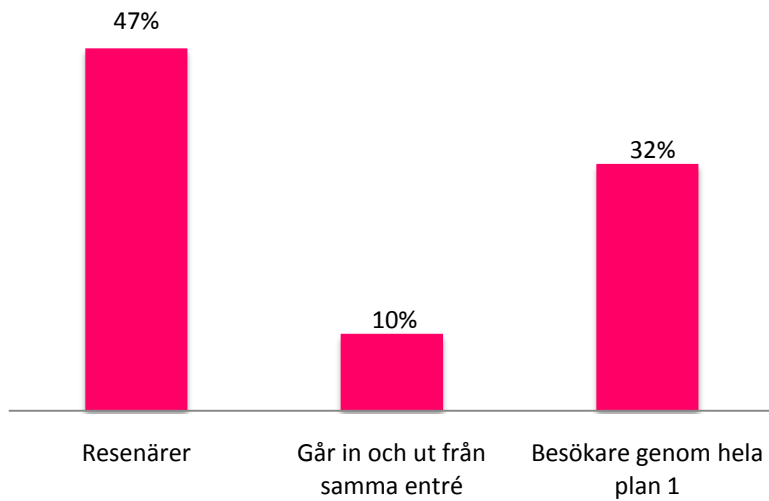
OBSERVATIONER  
RESENÄRSUNDERSÖKNING

OBSERVATIONER  
RESENÄRSUNDERSÖKNING  
OMSÄTTNING

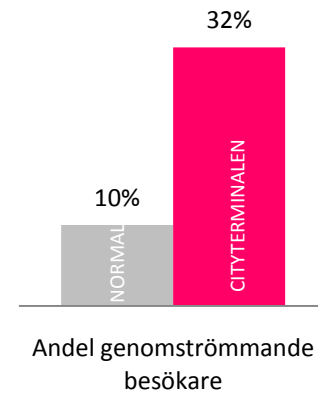
## DESIGNA PLANKONCEPT

# VISTELSERUM



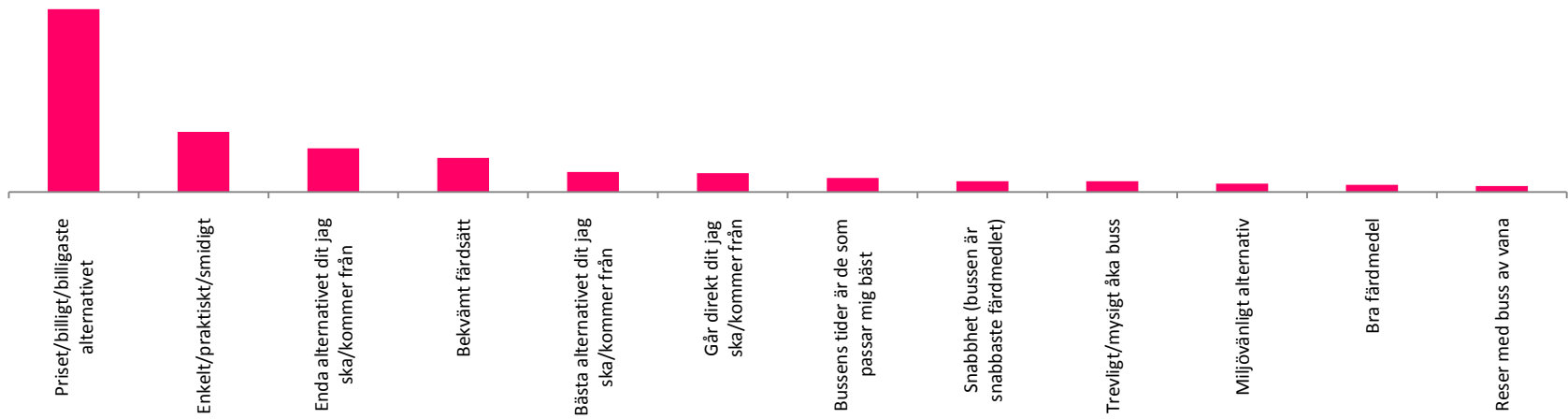


BESÖKSGRUPPER: ANDEL RESENÄRER/BESÖKARE, OBSERVATION 2010

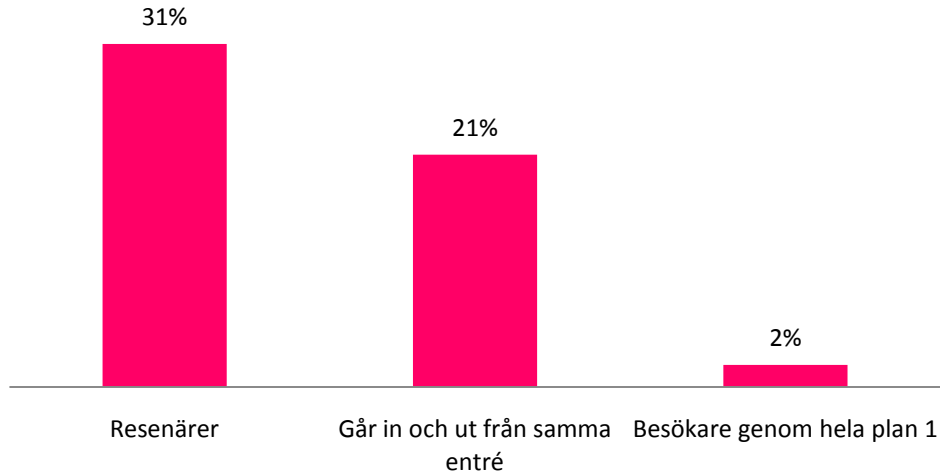


BESÖKSGRUPPER: UPPSKATTNING AV JERNHUSEN 2010 SAMT OBSERVATION 2010

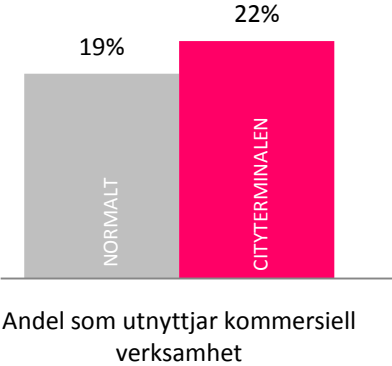
GENOMSTRÖMNINGEN I CITYTERMINALEN ÄR 3 GÅNGER SÅ STOR SOM I EN NORMAL BUSSTERMINAL. DETTA MEDFÖR ATT CITYTERMINALEN KAN BETRAKTAS SOM ETT URBANT STRÅK MED POTENTIAL FÖR EN STÖRRE MÅNGFALD AV HANDEL OCH VISTELSEVÄRDEN ÄN I DEN NORMALA BUSSTERMINALEN.



SKÄL TILL ATT RESA MED BUSS - RESENÄRSUNDERSÖKNING (EVIMETRIX 2009)

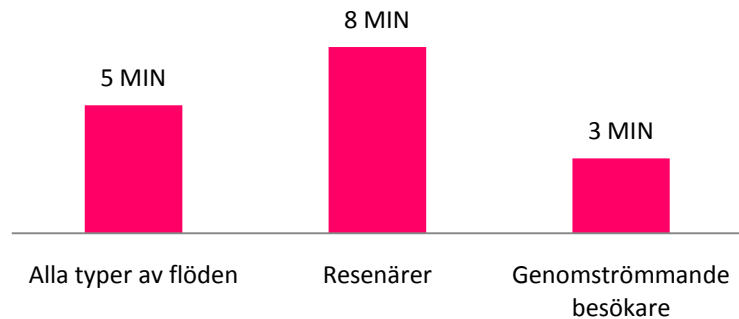


KUNDERNAS UTNYTTJANDE AV HANDEL

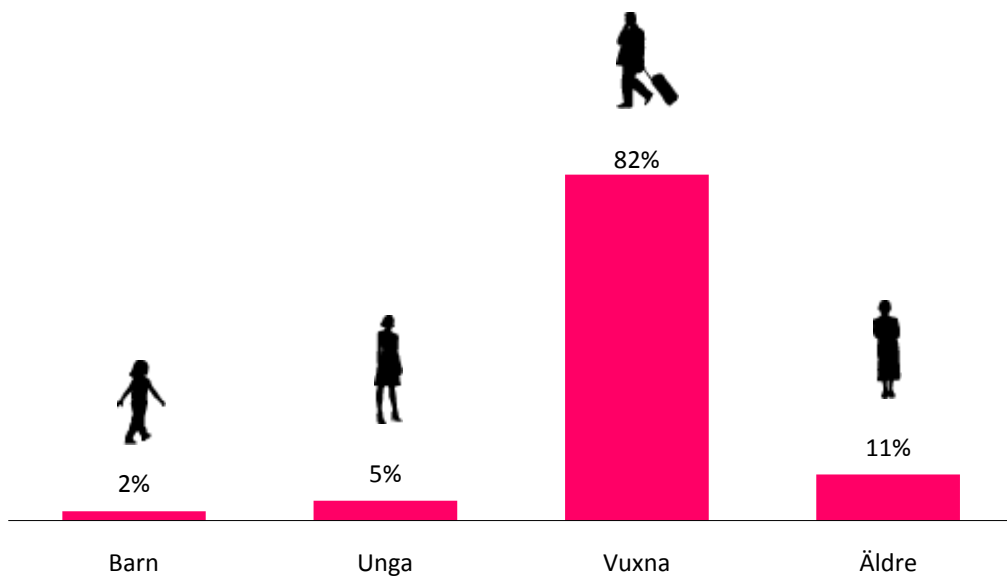


REFERENS - JÄMFÖRELSE MED ÖVRIGA BUSSTERMINALER (JERNHUSEN 2010)

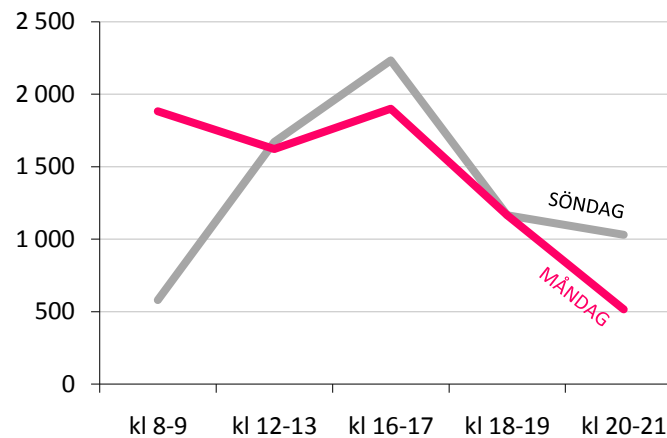
**BESÖKSGRUPPER – PRIMÄRT PRISMEDVETNA RESENÄRER**



BESÖKSTID I SNITT (MIN) FÖR RESENÄRER/BESÖKARE



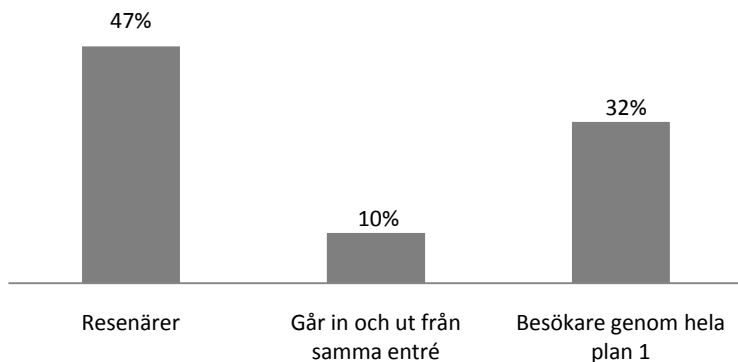
ÅLDERSGRUPPER I %



GÅNGFLÖDEN IN TILL CITYTERMINALEN (VIAMETRICS 2010)

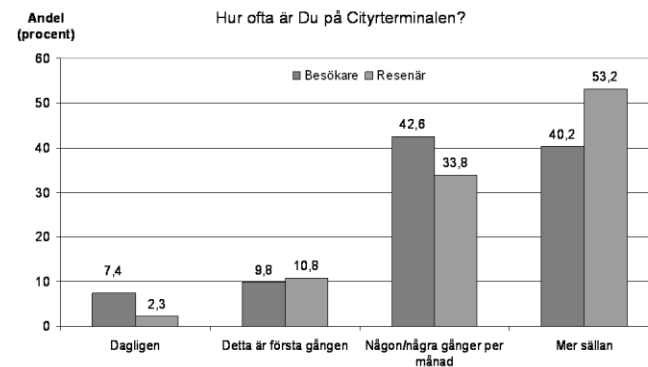
## BESÖKSGRUPPER – FÅ BARN OCH UNGDOMAR (UNDER 20)





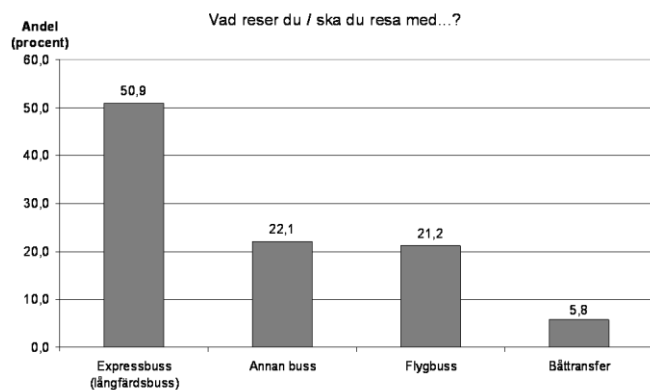
## HÄLFTEN AV FLÖDET BESTÅR AV RESENÄRER

BESÖKSGRUPPER: ANDEL RESENÄRER/BESÖKARE, OBSERVATION 2010



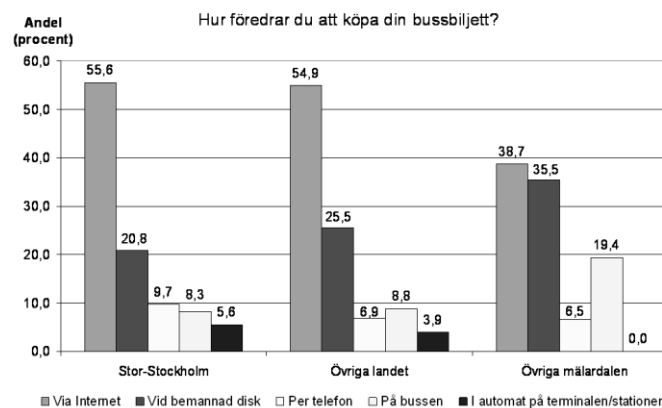
## AV RESENÄRERNA ÄR EN MAJORITET SÄLLAN-RESENÄRER

REFERENS: RESENÄRSUNDERSÖKNING (EVIMETRIX 2009)



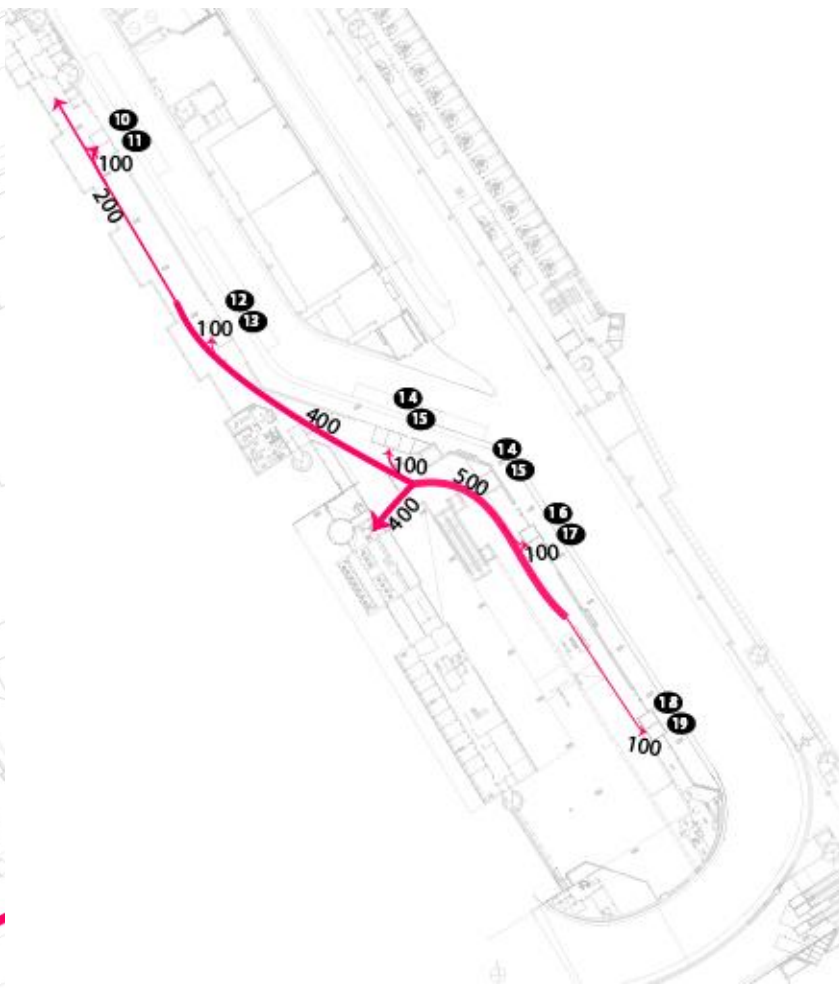
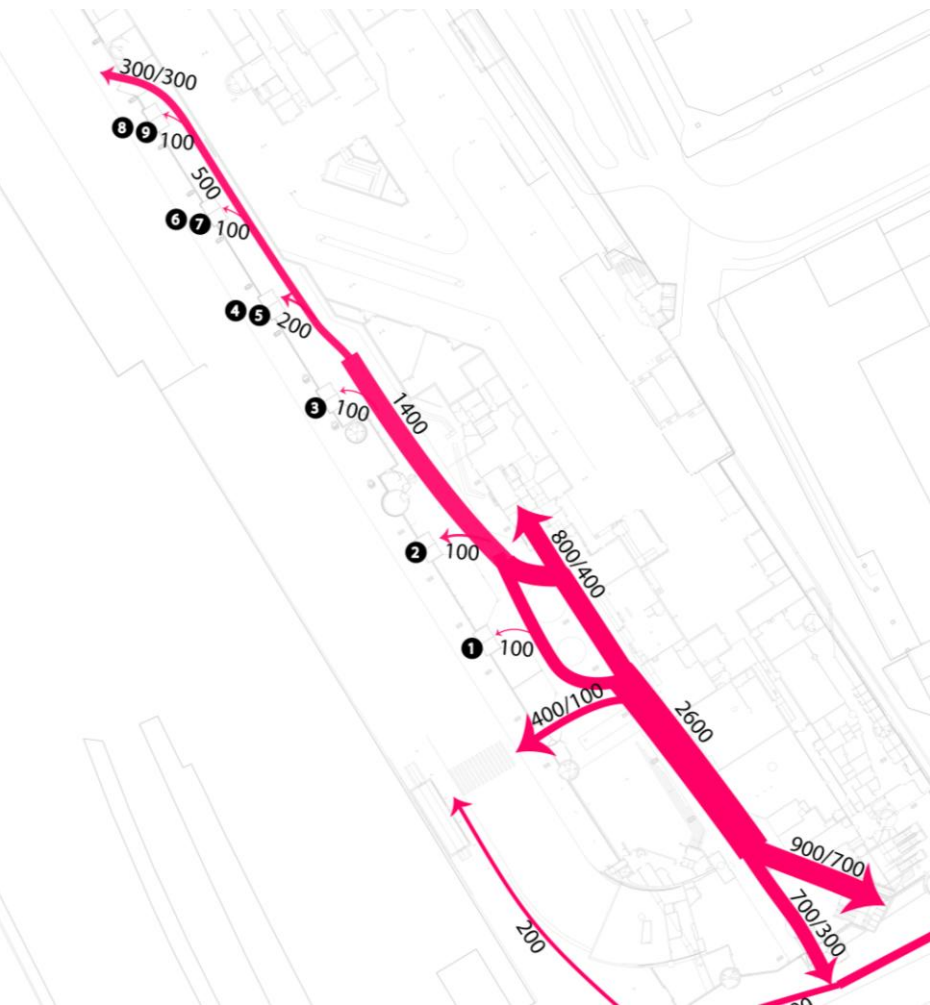
## AV RESENÄRERNA ÄR 70% LÅNGVÄGA

REFERENS: RESENÄRSUNDERSÖKNING (EVIMETRIX 2009)



## BLAND LÅNGVÄGA RESENÄRER ÄR BEMANNAD BILJETFÖRSÄLJNING POPULÄR

REFERENS: RESENÄRSUNDERSÖKNING (EVIMETRIX 2009)



PLAN 1: SÖNDAG 16-17 (OBSERVATION 2010)

PLAN 2: SÖNDAG 16-17 (OBSERVATION 2010)

FLÖDENA MINSKAR RADIKALT JU LÄNGRE NORRUT MAN KOMMER I TERMINALEN. PÅ PLAN 2

**GÅNGFLÖDE (RUSNINGSTID) – MYCKET SMÅ FLÖDEN FRÅN GATERNA – MYCKET LÅGA FLÖDEN PÅ PLAN 2**

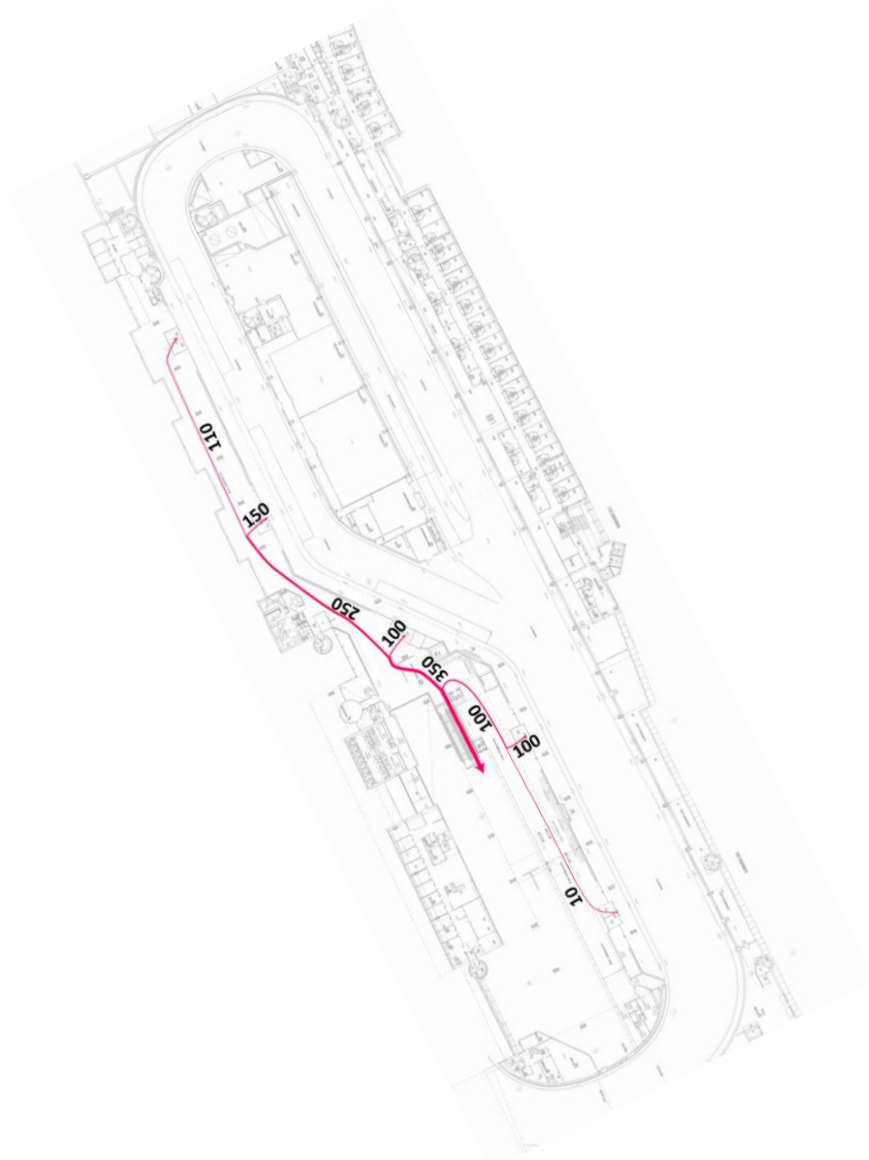


PLAN 1: PROGROS 2020

PLAN 2: PROGROS 2020

FLÖDENA MINSKAR RADIKALT JU LÄNGRE NORRUT MAN KOMMER I TERMINALEN. PÅ PLAN 2

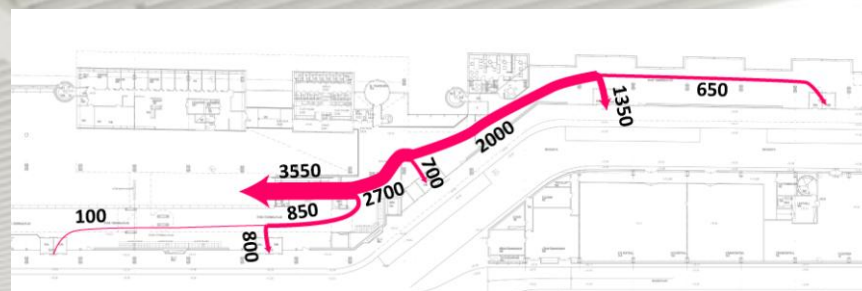
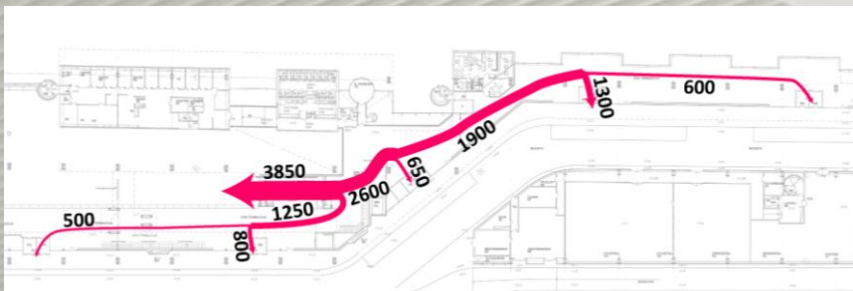
**GÅNGFLÖDE 2020 I RUSNINGSTID – UNGEFÄRLIGEN SAMMA FLÖDEN PÅ PLAN 1 – FÄRRE PÅ PLAN 2**



PLAN 1: SÖNDAG 16-17 (OBSERVATION 2010)

PLAN 2: SÖNDAG 16-17 (OBSERVATION 2010)

FLÖDENA MINSKAR RADIKALT JU LÄNGRE NORRUT MAN KOMMER I TERMINALEN. PÅ PLAN 2

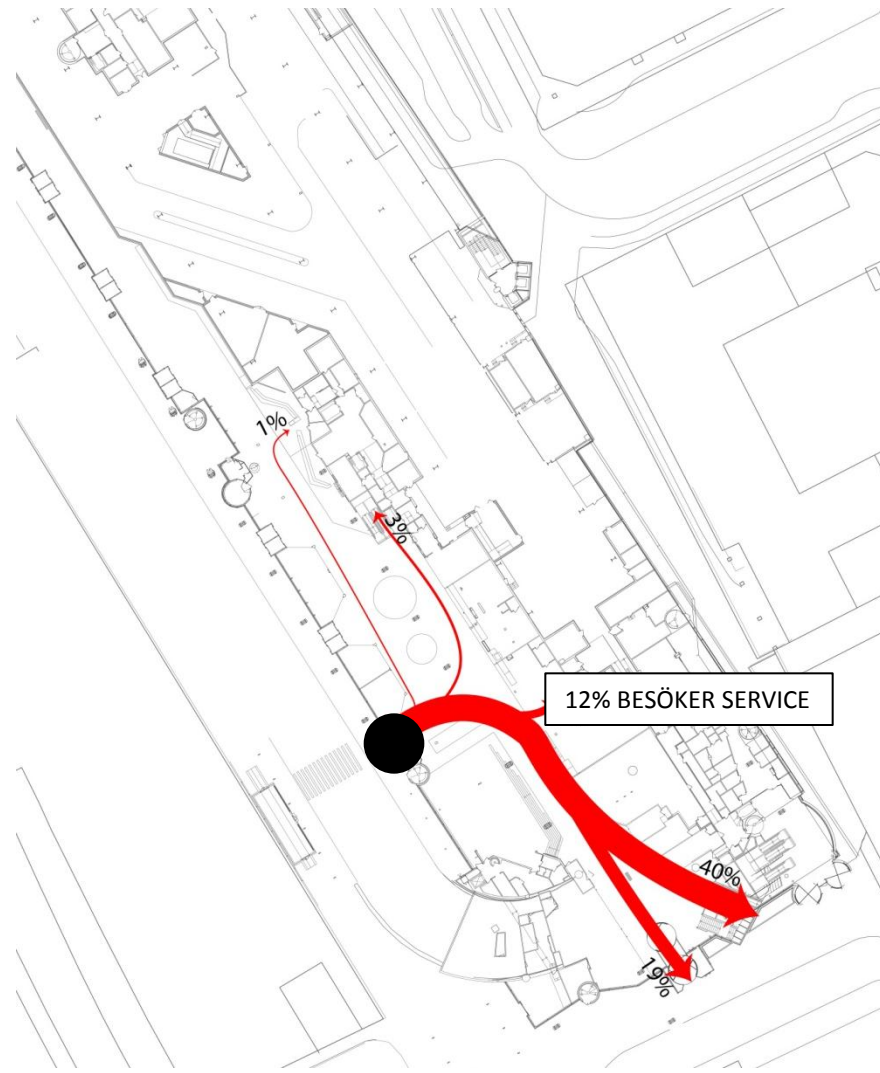
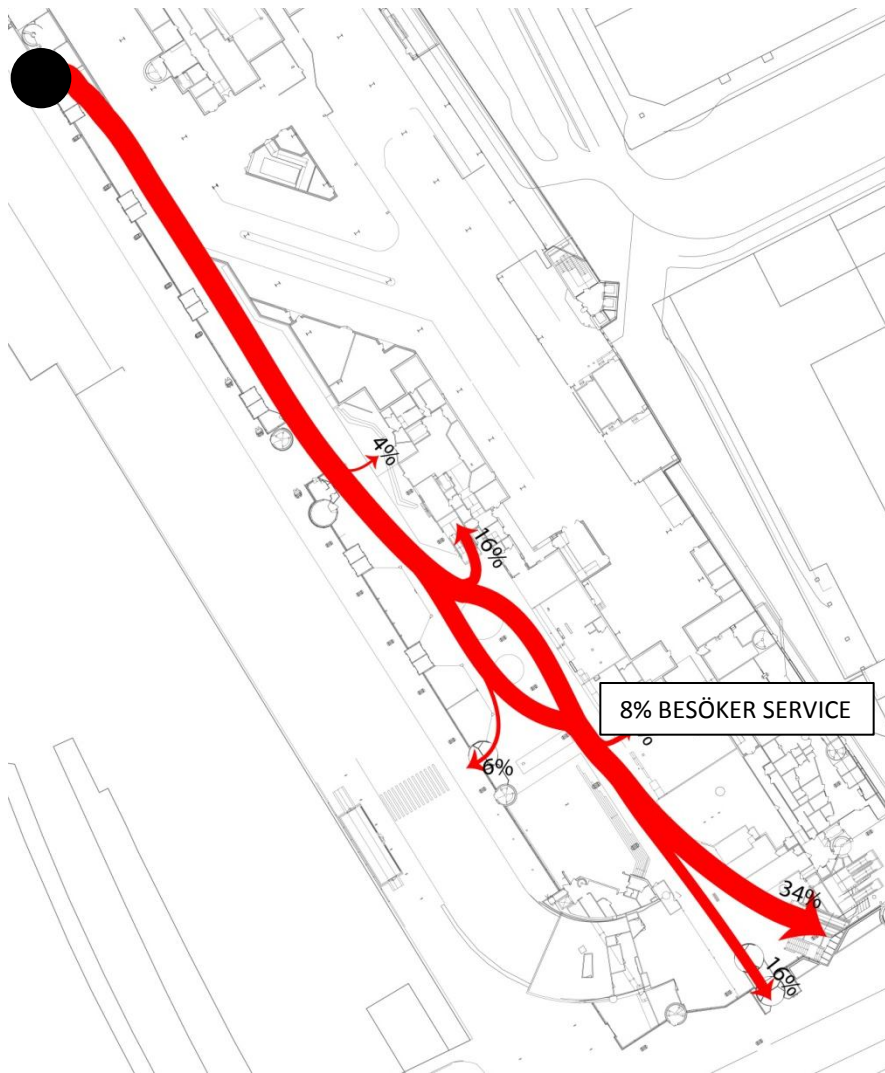


## ANTAL BESÖKARE IDAG

## ANTAL BESÖKARE 2020

REFERENS: EVIMETRIX BESÖKSRÄKNING OCH JERNHUSENS  
UPPSKATTNING AV FÖRÄNDRADE FLÖDEN OCH NYA GATER

	Antal	Andel
Alla resenärer	3866	
Alla resenärer 2020	3561	
Sällanresenärer	3385	87,6 %
Sällanresenärer 2020	3474	97,6 %
Vardagsresenärer idag	481	12,4 %
Vardags 2020	86	2,4 %

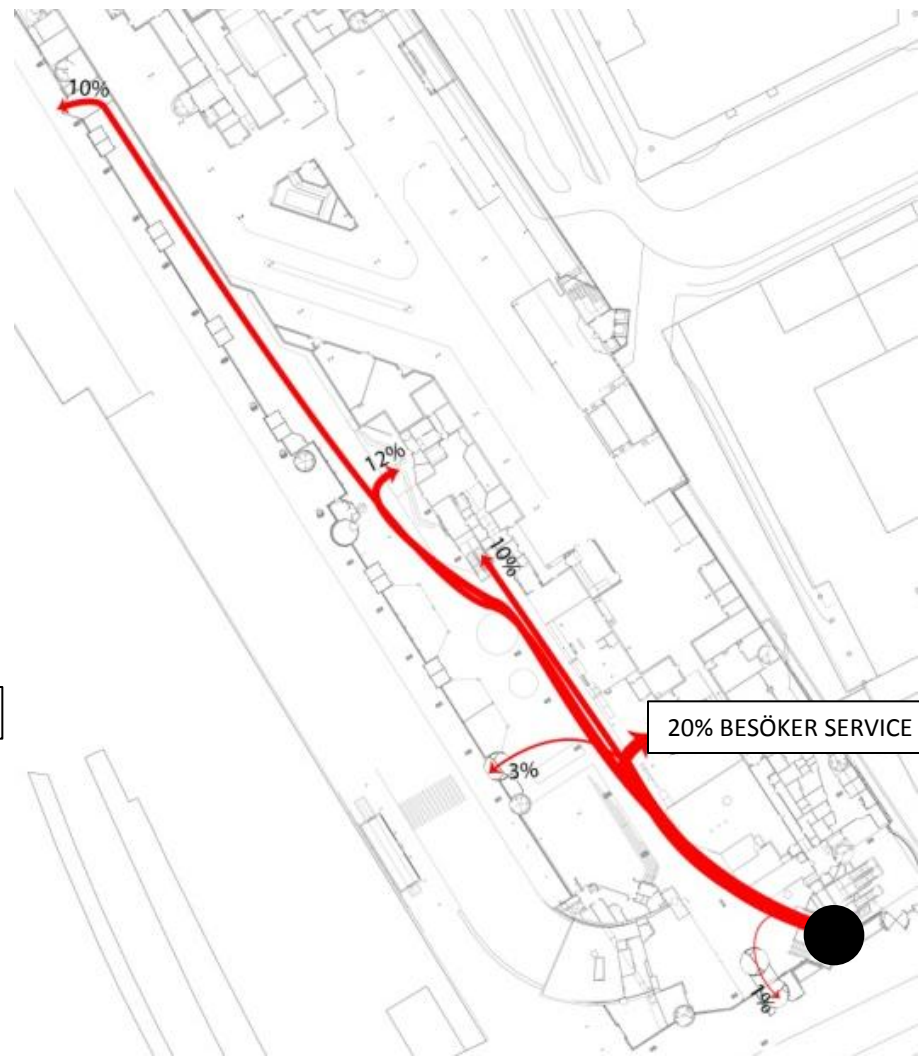
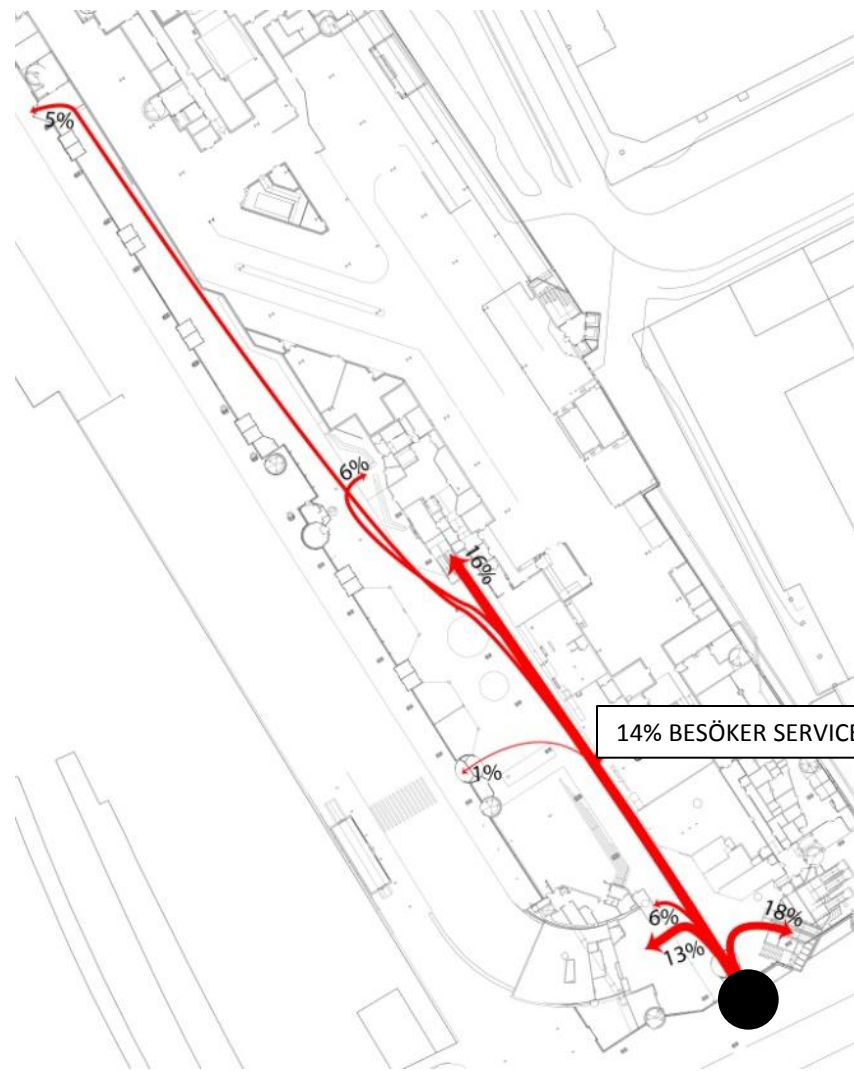


FRÅN KUNGSGATAN  
BASERAT PÅ 537 VÄGVALSOBSERVATIONER

FRÅN FLYGBUSSARNA (25% ÖVRIGT)

60% AV FLÖDET FRÅN KUNGSGATAN OCH FRÅN FLYGBUSSARNA ÄR GENOMSTRÖMNING.

## GÅNGFLÖDE – MESTADELS GENOMSTRÖMNING FRÅN NORR OCH VÄSTER

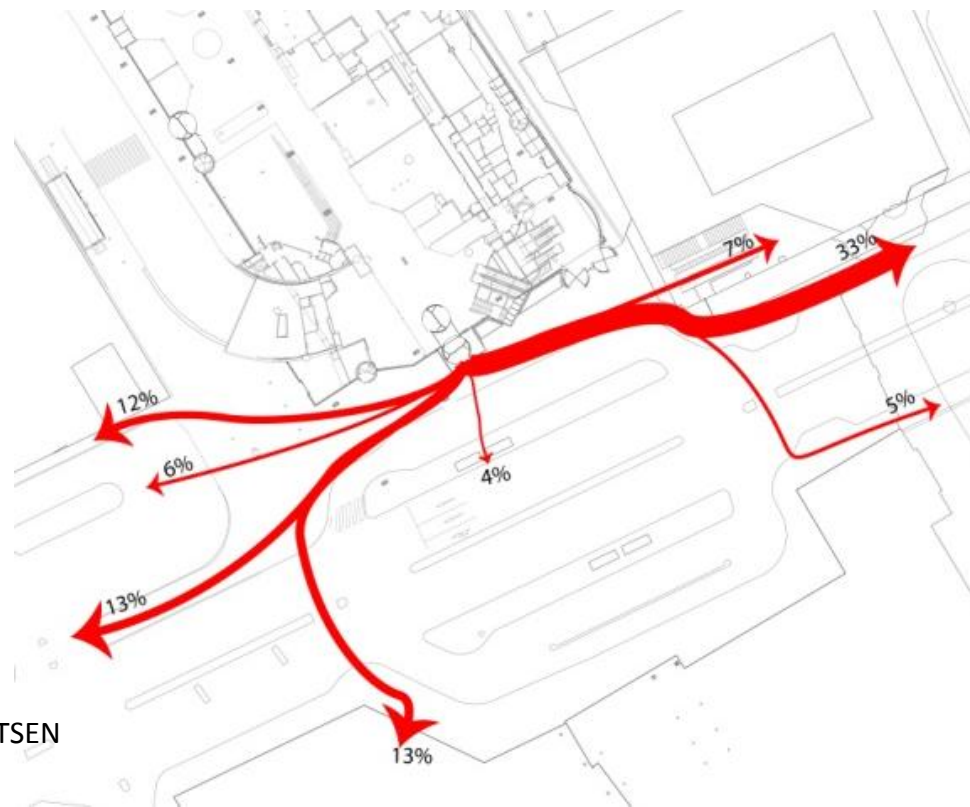
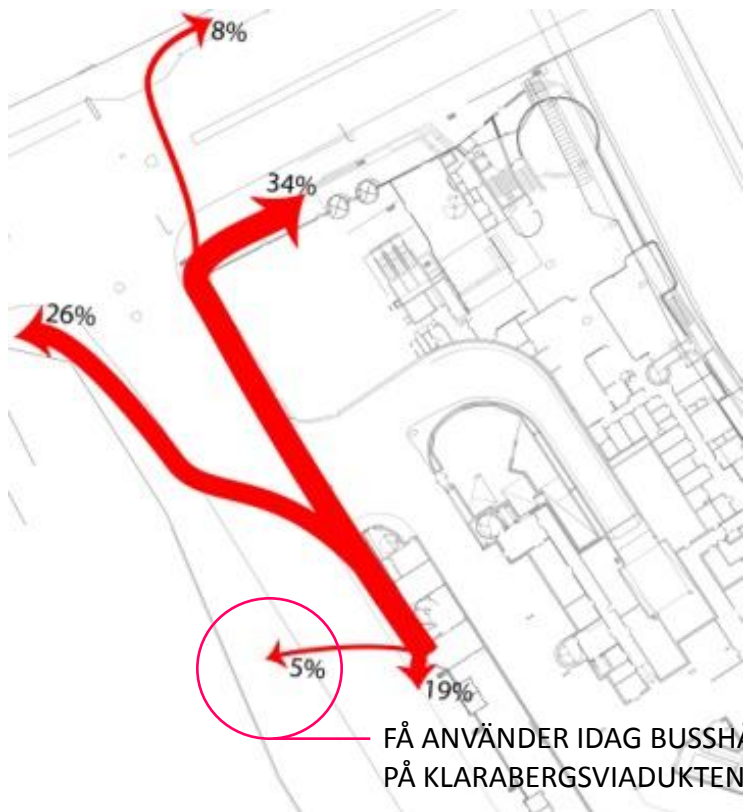


FRÅN KLARABERGSVIADUKTEN

FRÅN CENTRALSTATIONEN

FRÅN KLARABERGSVIADUKTEN ÄR GENOMSTRÖMNINGEN 23% (VARAV 18% TILL CENTRALSTATIONEN). FRÅN CENTRALSTATIONEN ÄR GENOMSTRÖMNINGEN ENDAST 10% FLÖDENA HAR HÄR GENERELLT STOR SPRIDNING PÅ OLIKA MÅLPUNKTER. DET FINNS MED ANDRA ORD INGEN DOMINERANDE MÅLPUNKT INOM CITYTERMINALEN.

## GÅNGFLÖDE – INGEN DOMINERANDE MÅLPUNKT INOM CITYTERMINALEN



MOT KUNGSGATAN

MOT KLARABERGSVIADUKTEN

DEN STORA SPRIDNINGEN PÅ FLÖDENA UT FRÅ NCITYTERMINALEN UNDERSTRYKER CITYTERMINALENS ROLL SOM URBANT STRÅK. PASSAGERNA GENOM CITYTERMINALEN FYLLER MÅNGA OLIKA FUNKTIONER.

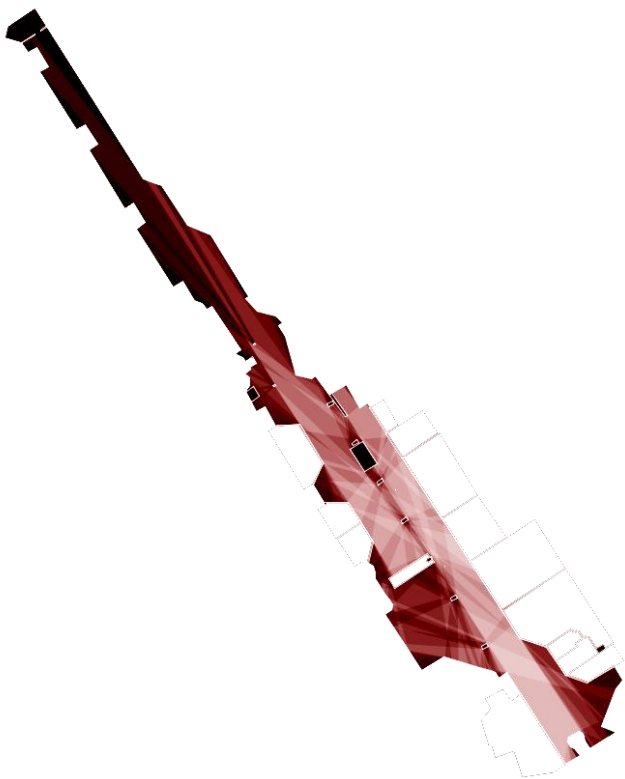
**GÅNGFLÖDE – STOR SPRIDNING PÅ VÄGVAL UT FRÅN CITYTERMINALEN**





- HÖG VISTELSETÄTHET
- LÅG VISTELSETÄTHET

PLAN 1 OCH PLAN 2 – VISTELSTÄTHET, PERSONER SOM VISTAS/YTANS STORLEK  
(1 835 OBSERVATIONER)



- HÖG BUTIKSEXPONERING
- LÅG BUTIKSEXPONERING

PLAN 1 - BUTIKSEXPONERING

**VISTELSETÄTHET – STOR DEL AV VISTELSEN SKER I PERIFERA RUM UTAN SERVICE**

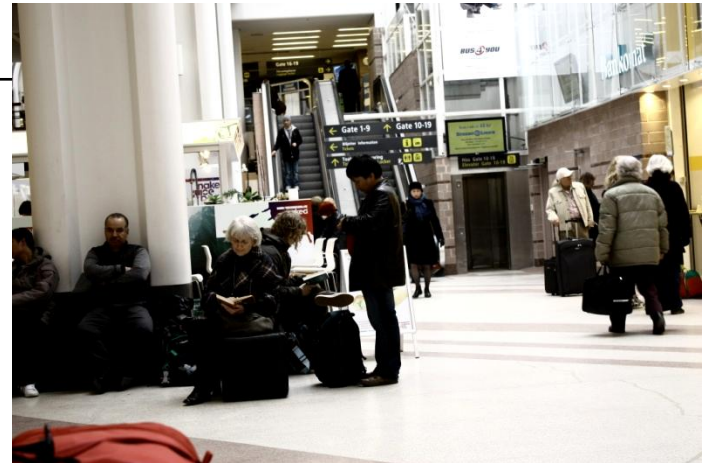
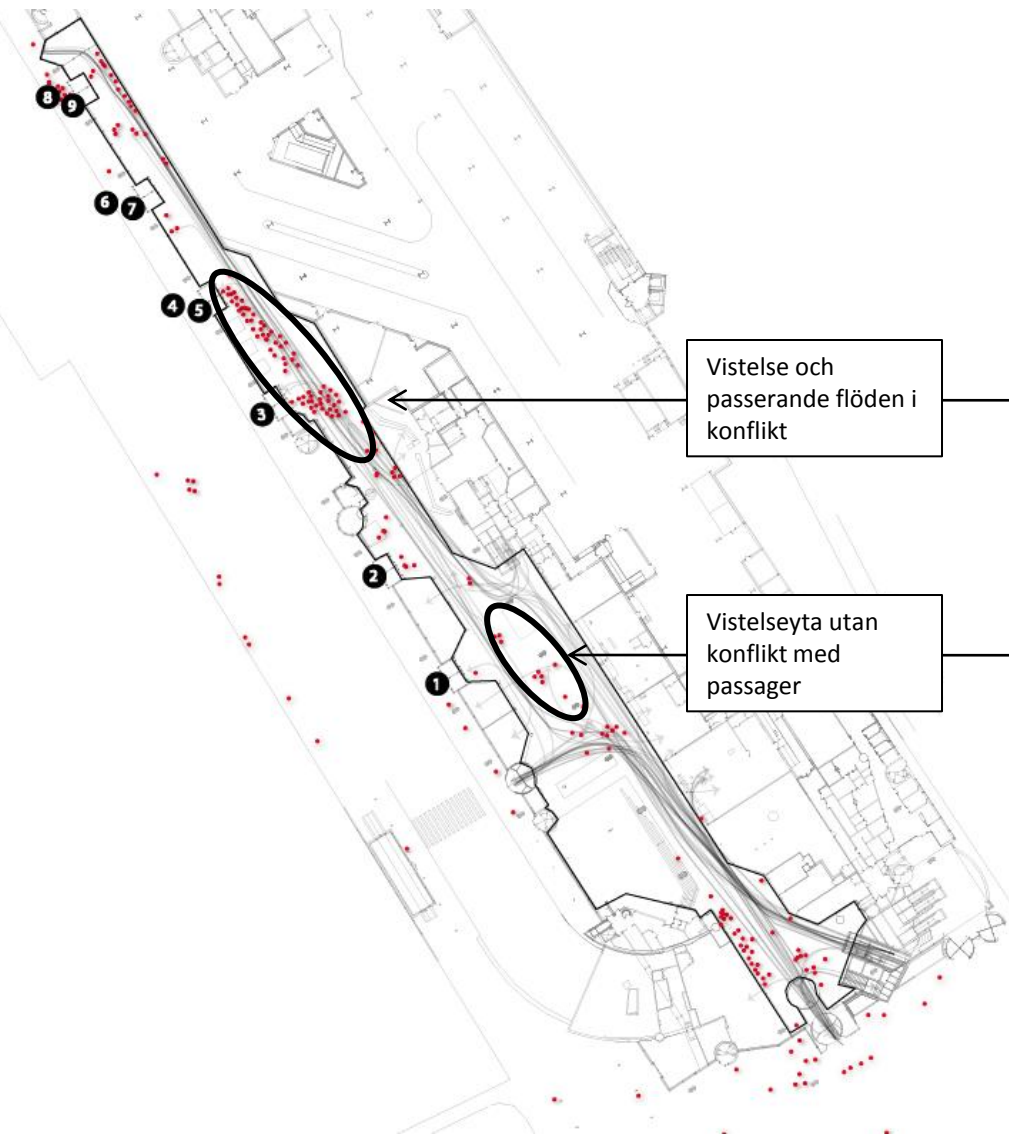


- VÄNTA
- UMGÅS
- TITTAR
- ÄTA

VISTELSE SÖNDAG (16-17) PLAN 1

EN STOR DEL AV VISTELSEN ÄR VÄNTANDE INTILL SIN GATE, SÄRSKILT VANLIGT ÄR DETTA I DE OCENTRALA NORRA DELARNA AV PLAN OCH OCH PLAN 2. SITTPLATSERNA ÄR BETYDELSEFULLA FÖR ATT ATTRAHERA VISTELSE.

**VISTELSE – TYDLIG CENTRALPUNKT FÖR VISTELSE SAKNAS.**



YTAN MELLAN PELARNA MITT I HALLEN ANVÄNDS I MYCKET LITEN GRAD SOM PASSAGE.  
 KONFLIKT MELLAN VISTELSE OCH FLÖDE I DEN NORRA HALLEN PGA DEN SMALA PASSAGEN  
 OCH KONCENTRERAD VISTELSE MITT I GÅNGEN.

**DIMENSIONERING – VISTELSE UTAN KONFLIKT MED FLÖDEN**

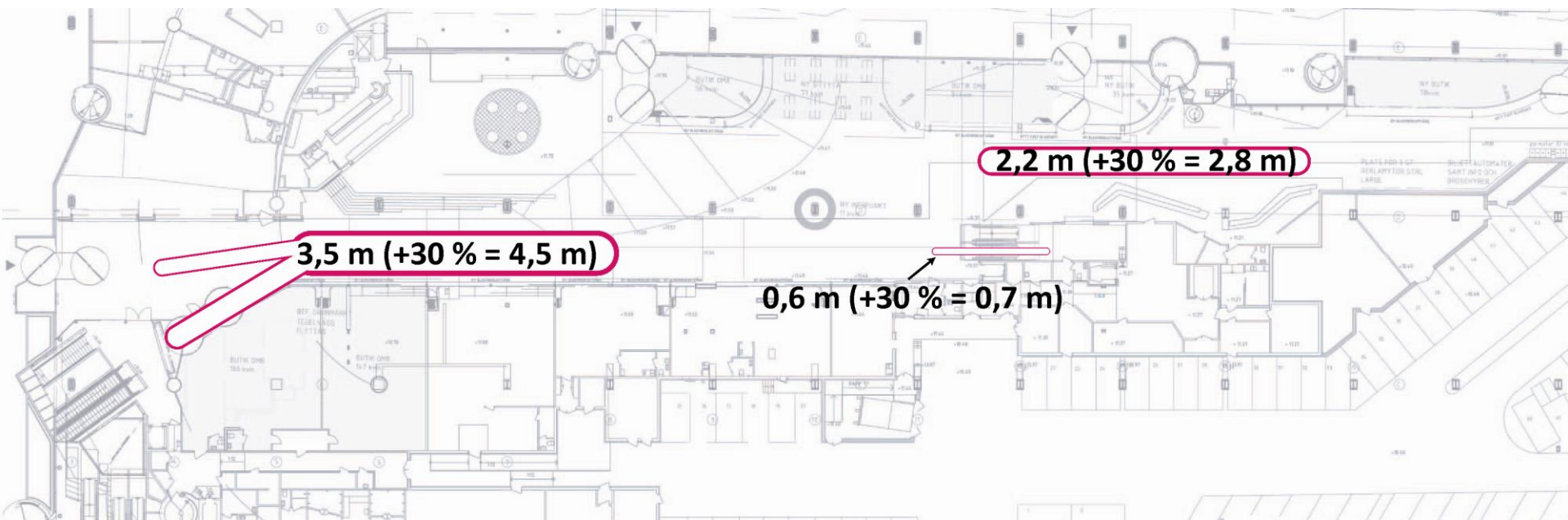


Vistelsträngsel (Gehl, Arkitektura)	> 600 Pers/timme/meter
Obehagsträngsel (Arkitektura)	> 900 Pers/timme/meter

TRÄNGSELMÅTT

PASSAGEBREDDERNA KLARAR ÄVEN DEN MEST BESÖKTA PERIODEN UNDER ÅRET

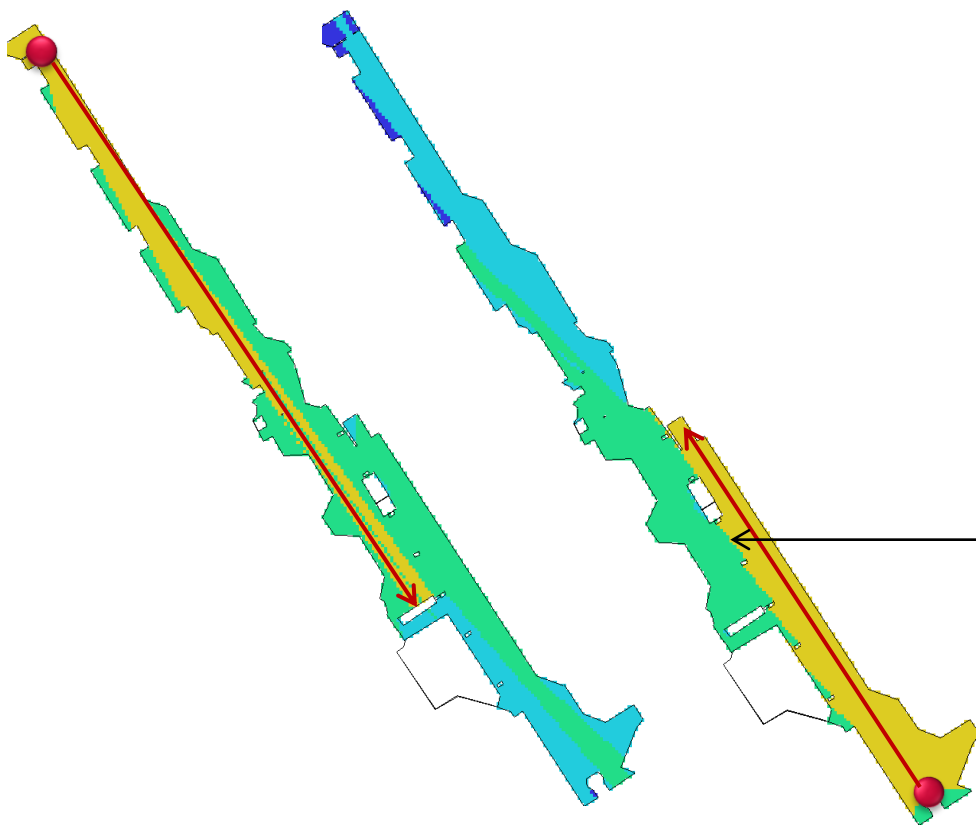
**DIMENSIONERING IDAG – INGEN RISK FÖR VISTELSTRÄNGSEL IDAG**



- BREDD FÖR ATT UNDVIKA VISTELSETRÄNGSEL UNDER MARS
- BREDD FÖR ATT UNDVIKA VISTELSETRÄNGSEL MAXPERIOD (DAGEN FÖRE JULAFTON)

ÄVEN I RULLTRAPPAN TILL PLAN 2 UNVIKS TRÄNGSEL

**DIMENSIONERING 2020 – INGEN RISK FÖR TRÄNGSEL**



MITTPELARNA SPLITTRAR ÖVERBLICKBARHETEN

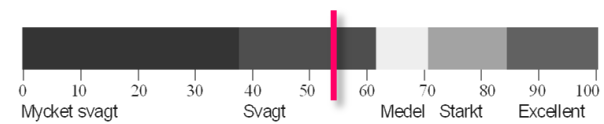
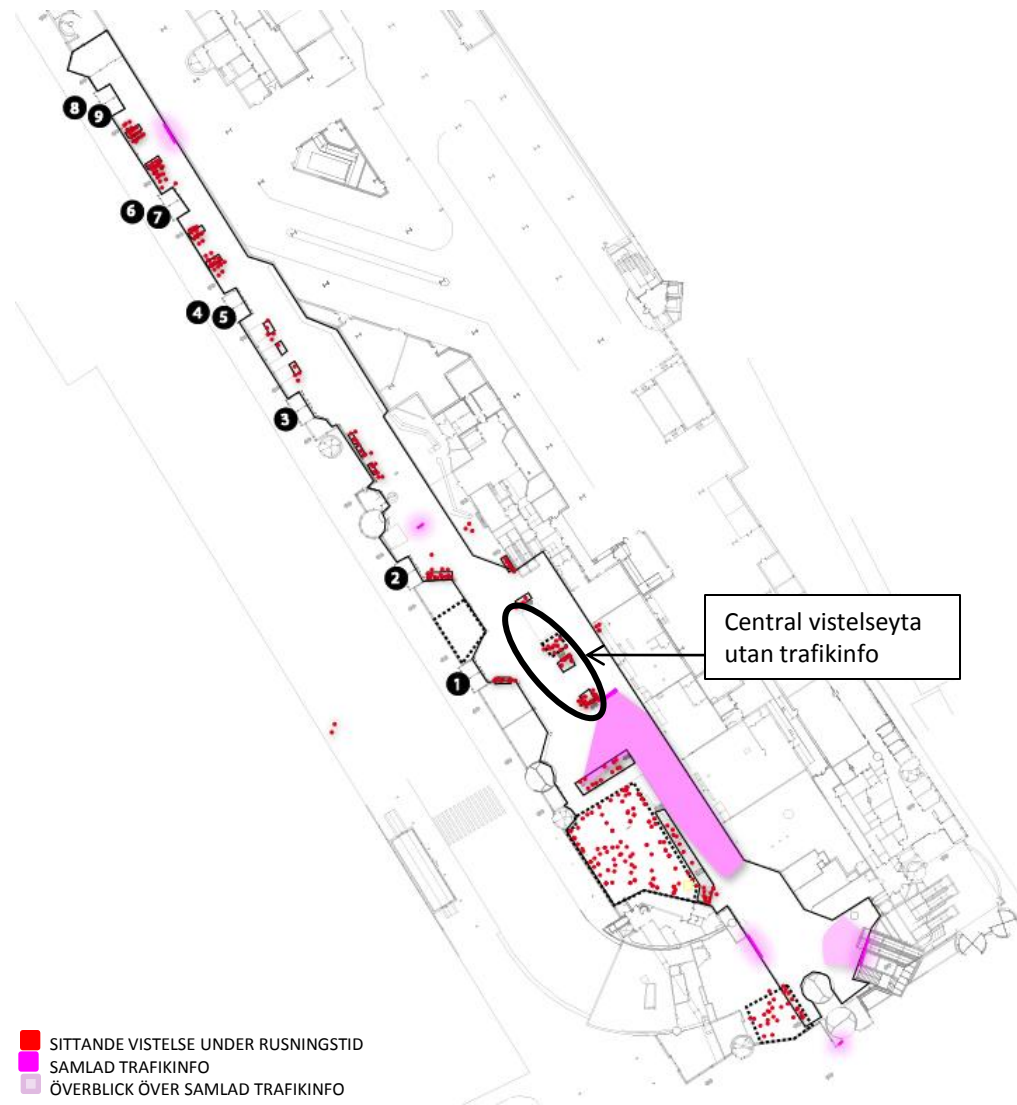
FRÅN KUNSGGATAN

FRÅN HUVUDENTRÉN

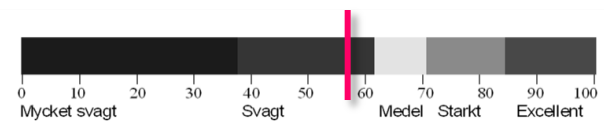
- STOR ÖVERBLICKBARHET
- LITEN ÖVERBLICKBARHET

MITTPELARNA SPLITTRAR TERMINALEN I TVÅ DELAR VILKET GER SVAGA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR TYDLIG TERMINALMILJÖ. FRÅN HUVUDENTRÉN SES RULLTRAPPAN TILL PLAN 2 MEN INTE DEN STORA INFORMATIONSTAVLAN ELLER NÅGON AV GATERNA. FRÅN RULLTRAPPAN I SÖDER ÄR DEN STÖRSTA DELEN AV TERMINALEN OCH DESS GATER EJ SYNLIGA.

## ÖVERBLICKBARHET – PELARRADEN DELAR PLAN 1 I TVÅ RUM



REFERENS:  
BEKVÄMLIGHETEN DÅ MAN VÄNTAR FÅR SVAGT BETYG

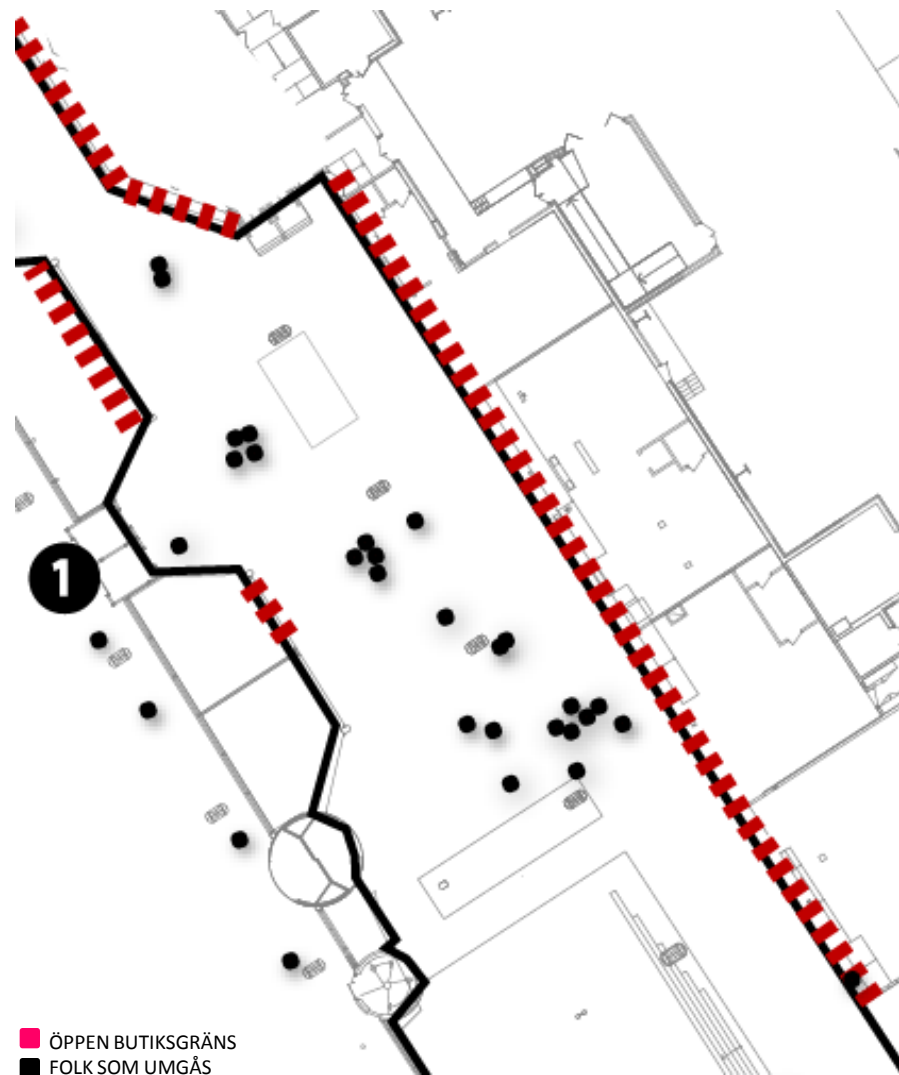


REFERENS:  
RESENÄRERNAS GER SVAGT BETYG TILL ANTALET SITTPLATSER

RESENÄRSUNDERSÖKNING (EVIMTERIX 2008)

AVSAKNADEN INNEBÄR ATT MÅNGA VISTAS NÄRA GATERNA OCH LÅNGT FRÅN SERVICEUTBUDET.

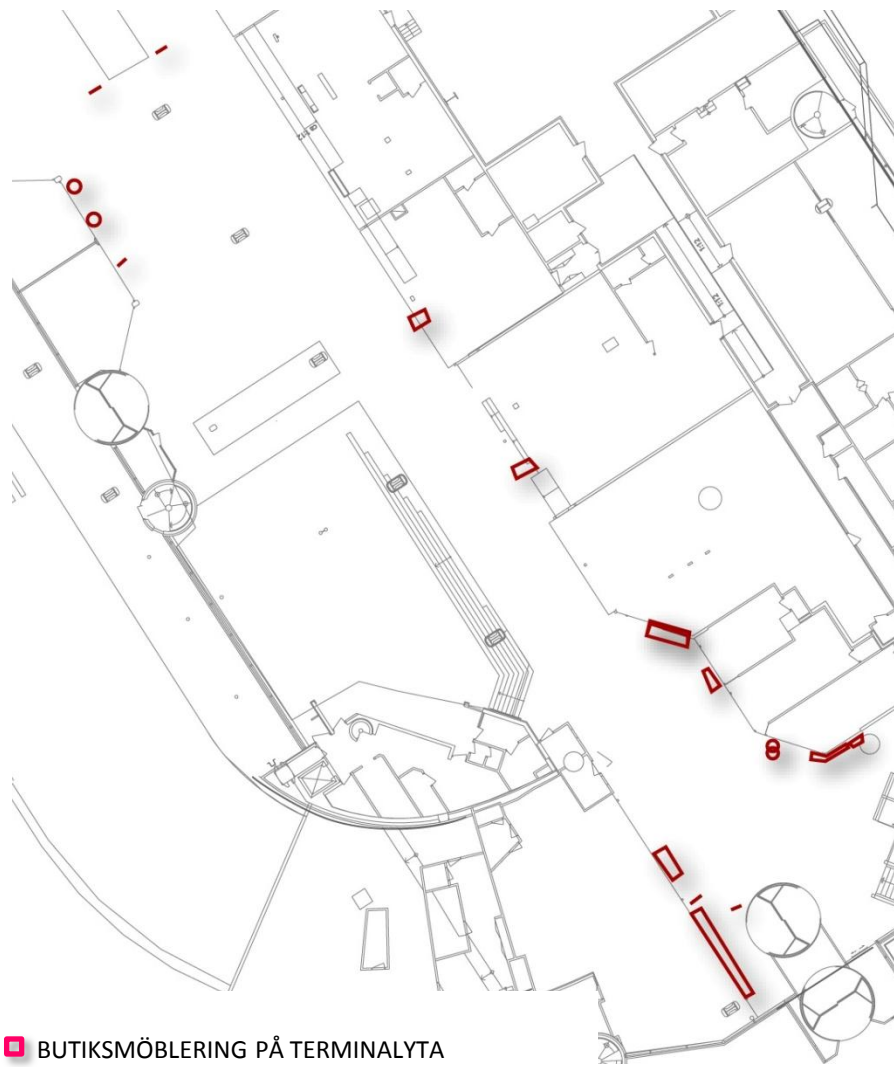
## MÖBLERING – FÅ SITTMÖJLIGHETER MED GOD ÖVERBLICK ÖVER TRAFIKINFO



DET ÖPPNA GRÄNSNITTET BLIR OBEKÄMT FÖR VISTELSE

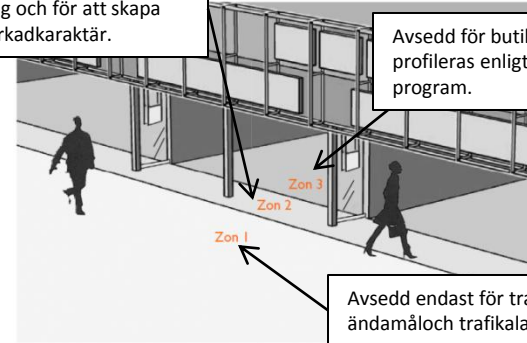
## BUTIKSGRÄNSER – FÅ VISTAS NÄRA DE ÖPPNA BUTIKSGRÄNSERNA





Används för profilerande skyltning och för att skapa butiksarkadkaraktär.

Avsedd för butiker och serveringar och profileras enligt respektive hyresgästs program.

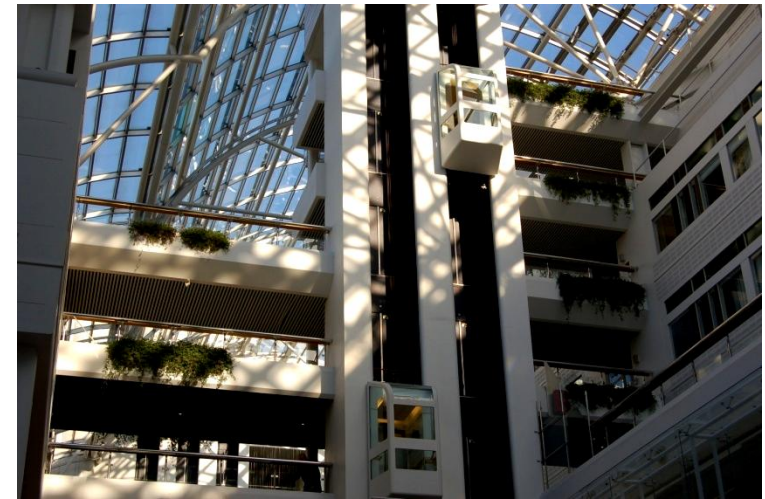
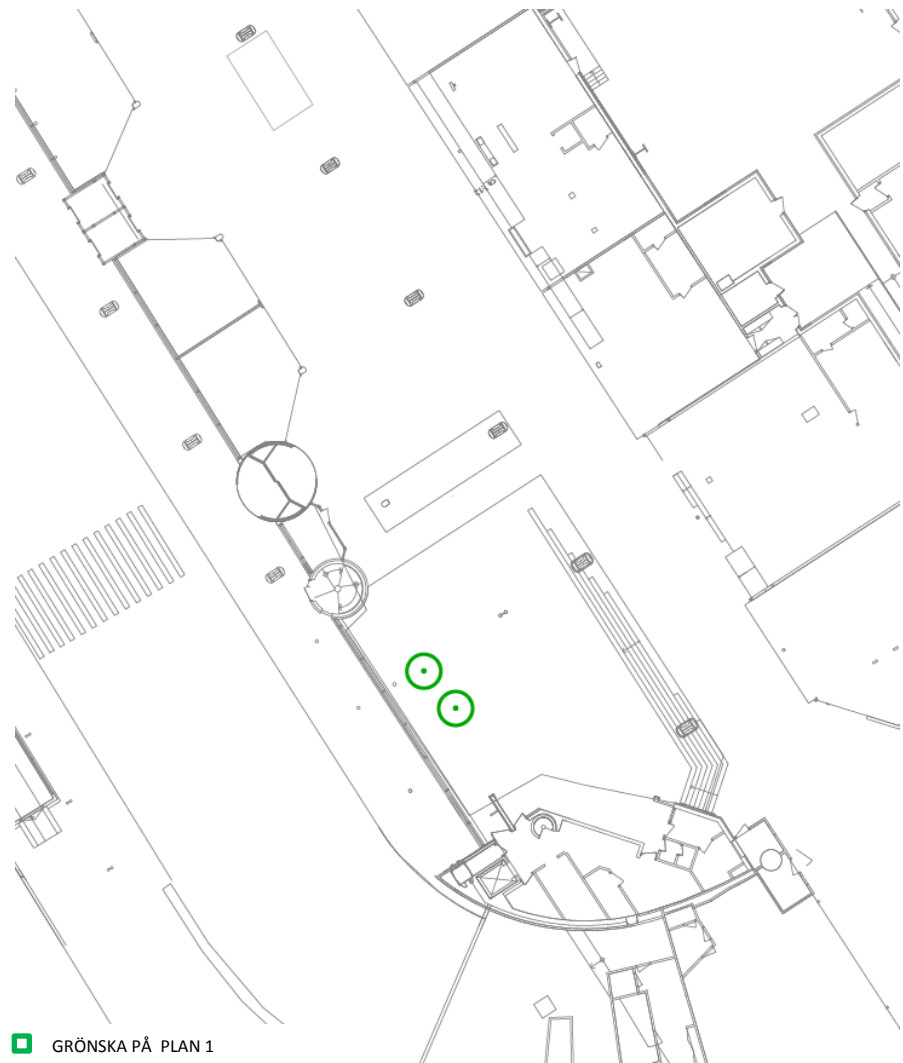


Avsedd endast för trafikala ändamål och trafikala skyltningar

REFERENS - UPPSTÄLLT MÅL I DESIGNMANUAL  
 "Till det mest betydelsefulla i den omfattande ombyggnaden hör att skapa bättre definition av vilka ytor som hör till den rena trafikverksamheten och vilka som hör till den kommersiella handelsverksamheten... Detta skall utnyttjas för att skapa lätt uppfattbar skillnad mellan trafikala och kommersiella ytor.

BUTIKSMÖBLERINGEN PÅ TERMINALYTA BIDRAR TILL RÖRIG INFORMATIONSMILJÖ OCH BRYTER MOT DESIGNMANUALENS RIKTLINJER.

# MÖBLERING – BUTIKSMÖBLERING PÅ TERMINALYTA ÖKAR PLOTTRIGHETEN





# TERMINALRUM



CITYTERMINALEN IDAG



REFERENS: NILS ERICSSONTERMINALEN

Renodlad informationsmiljö. Terminalens trafikala och kommersiella funktion är delad i två olika sidor av rummet.

Dagens informationsmiljö kännetecknas av att de många olika avsändarna har fått maximera sin egna skyltning. Detta har skett på bekostnad av informationsmiljön som helhet. Reklam och butikskyltningen skala och kraftfulla image reducerar den trafikala skyltningen läsbarhet. Otydligheten förstärks av att kommersiella och trafikala funktioner blandas på båda sidor av terminalen och att det saknas en överblickbar informationspunkt i terminalen. Detta innebär att den redan svaga potentialen som tydlig informationsmiljö, genom den rumsligt splittrade terminalytan, ej har förvaltats särskilt väl.

**INFORMATIONSMILJÖ – AVSAKNADEN AV SAMORDNING SKAPAR OTYDLIGHET**



**REKLAMSKYLTING**  
 Varierad storlek och form, i blickfånget, ej enhetlig

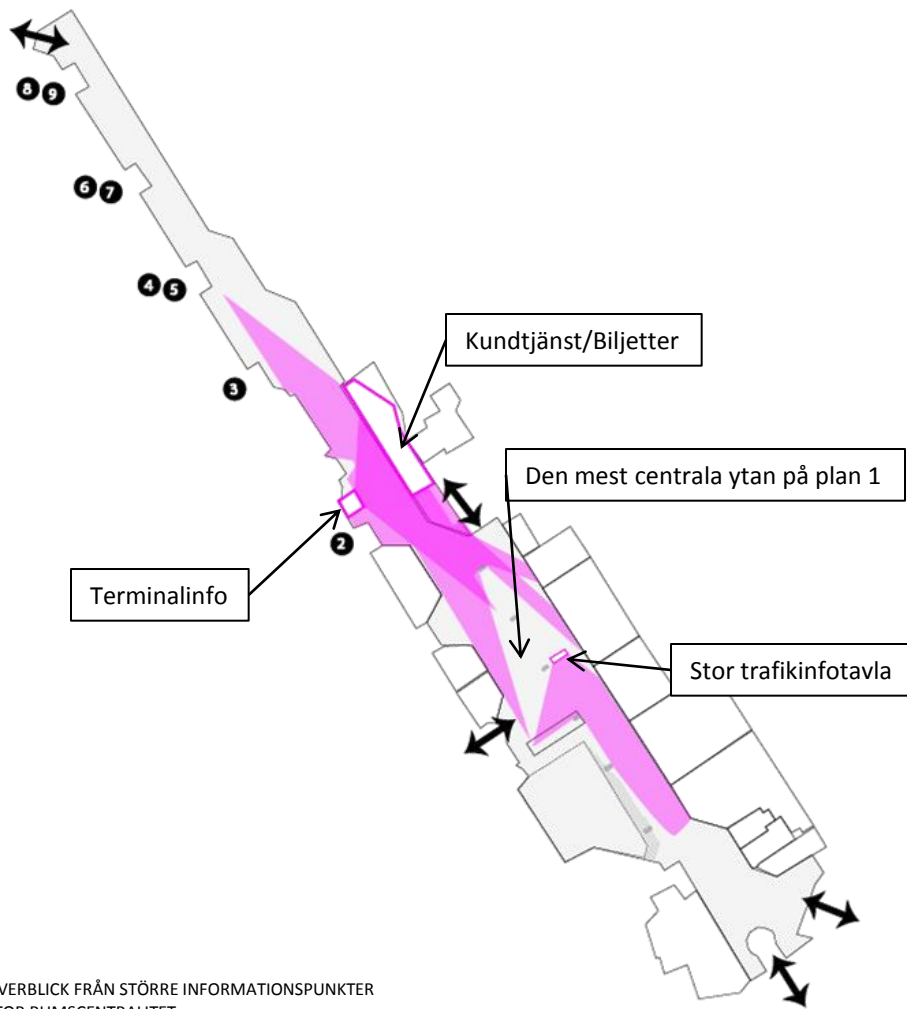
**TERMINALSKYLTING**  
 Liten, välplacerad, enhetlig vid entréer och målpunkter

**BUTIKSKYLTING**  
 Stor, kraftfull, ej enhetlig

INFORMATIONSMILJÖN INRYMMER ETT STORT INSLAG AV FÄRGSTARK  
 REKLAMSKYLTING I ÖVERBLICKBARA LÄGEN – FÖRSVÅRAR  
 TRAFIKSKYLTINGENS LÄSBARHET

REFERENS – RESENÄRSUNDERSÖKNING (2009)  
 ETT STORT ANTAL AV FÖRBÄTTRINGSFÖRSLAGEN RÖR BÄTTRE  
 INFORMATION OCH SKYLTING (MER CENTRAL INFORMATIONSP  
 PLATS, BÄTTRE SAMORDNING ETC.)

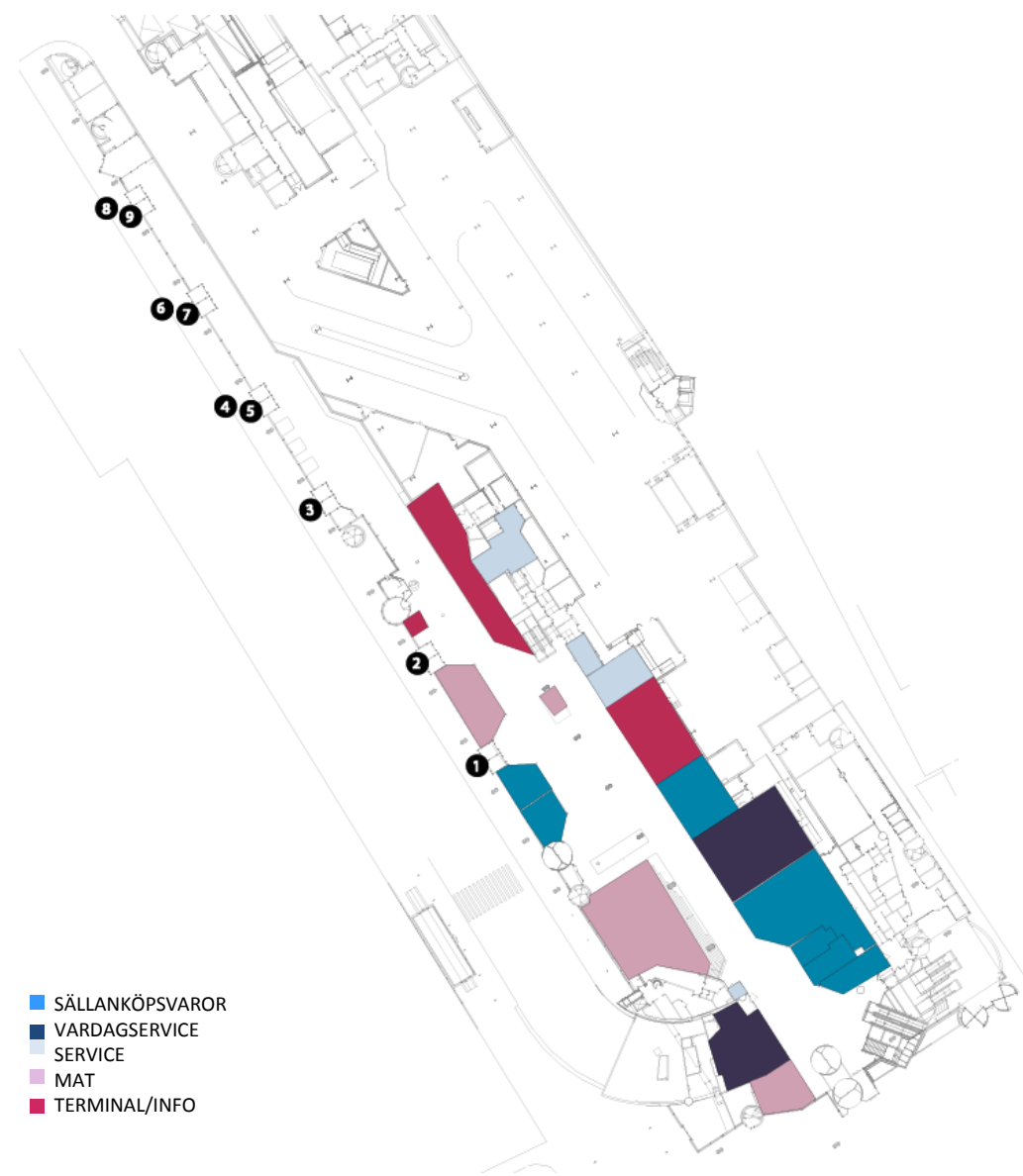
**SKYLTING – FÖR MYCKET INFORMATION FRÅN FÖR MÅNGA AVSÄNDARE**



- ÖVERBLICK FRÅN STÖRRE INFORMATIONS PUNKTER
- STOR RUMSCENTRALITET
- LITEN RUMSCENTRALITET

# HANDELSRUM

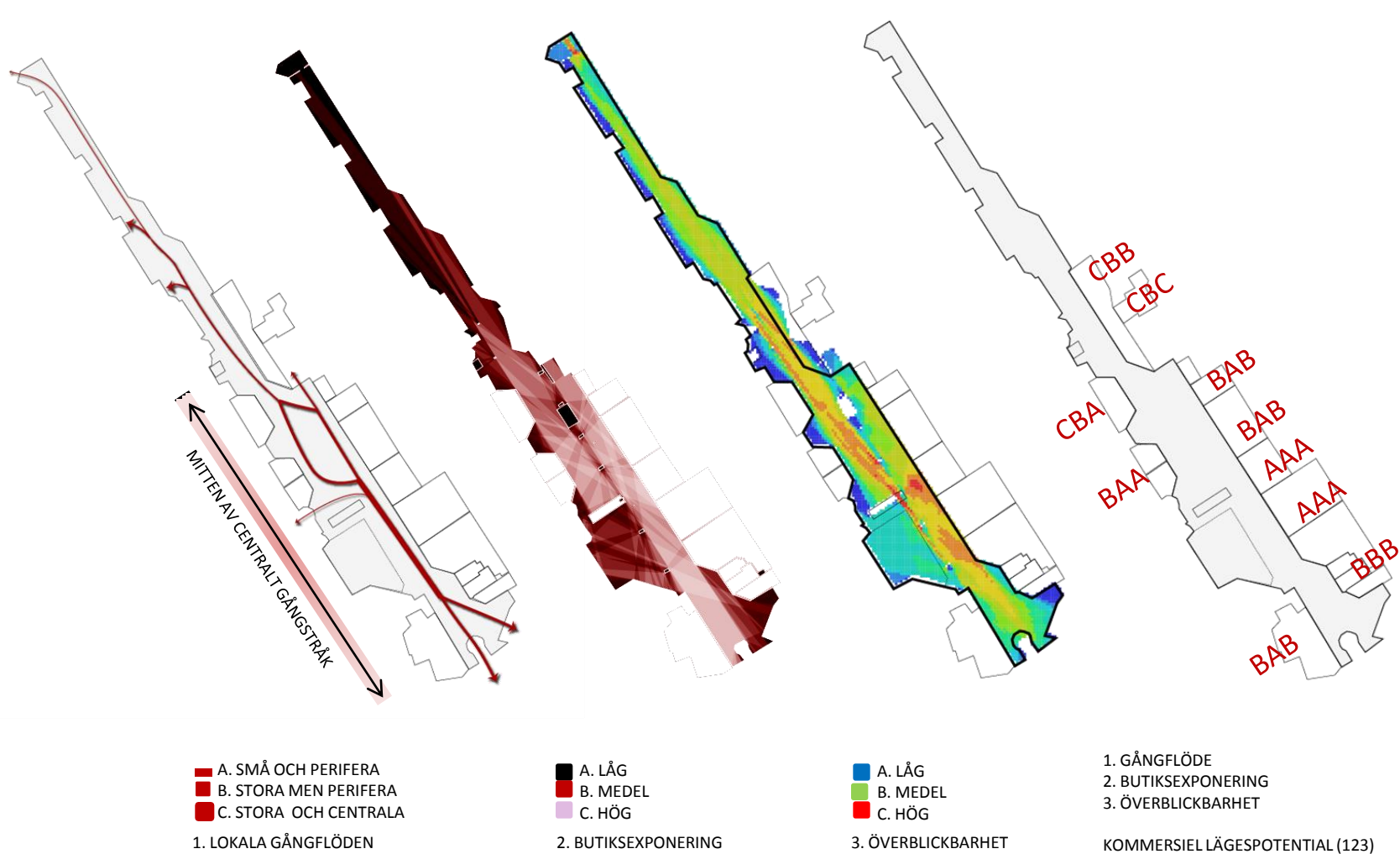




- SÄLLANKÖPSVAROR
- VARDAGSERVICE
- SERVICE
- MAT
- TERMINAL/INFO

STOR VARIATION AV HANDELSTYPER. TILL STOR DEL ÄR UTBUDET INRIKTAT PÅ RESENÄRSGRUPPEN. UTBUDET AV MATSERVERING ÄR MYCKET LIKRIKTAT.

**UTBUD – BUTIKERNAS UTBUD**



STÖRST LÄGESPOTENTIAL FÖR IMPULSHANDEL HAR PRESSBYRÅN OCH POCKETSHOP. DESTINATIONSHANDEL REKOMMENDAS VID NYA RULLTRAPPAN. LÄGET HAR SVAGA LOKALA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR IMPULSHANDEL MEN HAR MED SIN NÄRHET TILL KLARBERGSVIADUKTEN EN NÄRHET TILL MÅNGA OLIKA GÅNGSTRÅK.

**REFERENS (JERNHUSEN)**  
IMPULSHANDEL (EX PRESSBYRÅN) KRÄVER GODA LOKALA FÖRUTSÄTTNINGAR, SÅSOM POSITION I MITTEN AV STÖRRE GÅNGSTRÅK OCH BUTIKSKLUSTER SAMT GOD ÖVERBLICKBARHET FRÅN VISTELSEYTORNA.

DESTINATIONSHANDEL (EX APOTEK) KRÄVER NÄRHET TILL STÖRRE GÅNGFLÖDEN. MINDRE KÄNSLIG FÖR LOKAL SITUATION.

**LÄGESPOTENTIAL**

# RESENÄRERNAS FÖRBÄTTRINGSFÖRSLAG

RESENÄRSUNDERSÖKNING 2009 (EVIMETRIX)

## **STÖRST ANTAL FÖRSLAG HANDLAR OM FLER SITTPLATSER OCH TRIVSAMMARE INOMHUSMILJÖ (52):**

bättre strukturerat, utomhuscafé, fler sittplatser, Lite trivsamma växter etc

## **ETT STORT ANTAL RÖR MER SERVICE (32):**

Fler restauranger, Billigare mat, Internetområden, Waiting room , gratistoalletter etc

## **ETT STORT ANTAL RÖR BÄTTRE INFORMATION OCH SKYLTNING (25):**

Mer central informationsplats, bättre samordning, more clear signs etc.

# KONCEPT

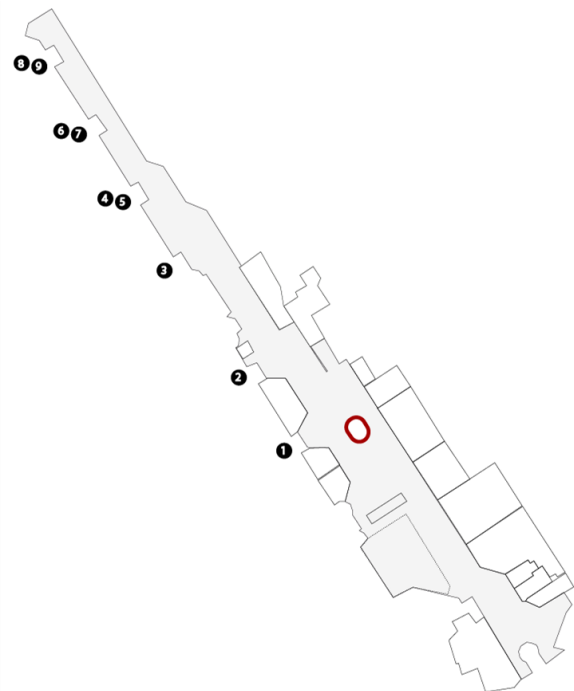
## **MORE IS LESS**

FLERA INFORMATIONSPUNKTER  
LÅNGA AVSTÅND OCH SVÅRÖVERBLICKBART  
RÖRIG BLANDNING AV FUNKTIONER



## **LESS IS MORE**

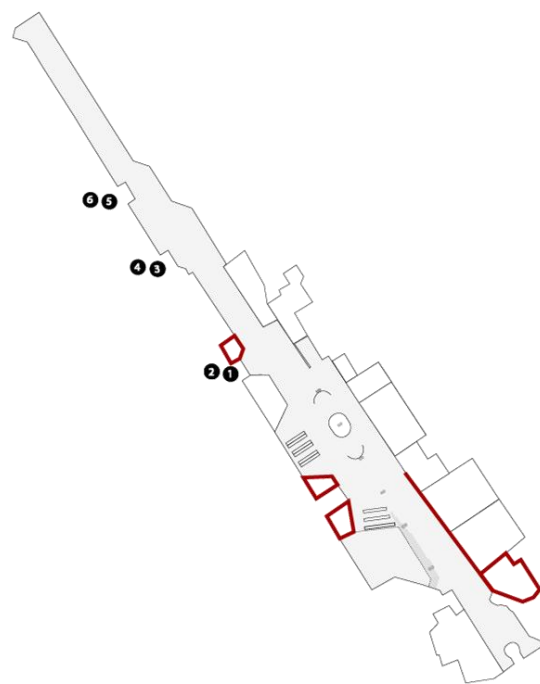
EN CENTRAL INFORMATIONSPUNKT  
SAMLA VISTELSE OCH MÅLPUNKTER  
RENODLA STRÅK



### EN NY CENTRAL INFORMATIONSPUNKT

I en terminal är den centrala information tätt sammanknuten med potentialen för möteplatser. Genom att placera bemannad info och infotavla ovanför den mest överblickbara punkten, som dessutom inte ger konflikt mellan vistelse och rörelse, ges ökade förutsättningar för en tydlig informationsmiljö. Genom sitt höjdläge kan trafikinfon ses från plan 2.

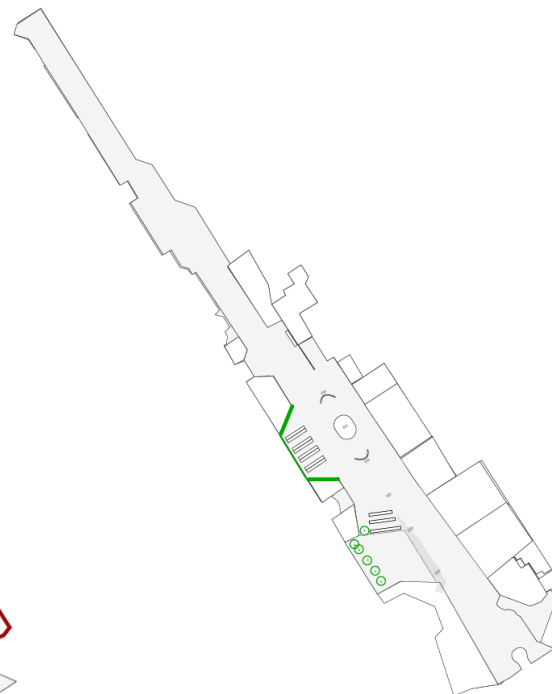
**SMALL**



### SAMLAR VISTELSE, MÅLPUNKTER OCH ÖVERBLICK CENTRALT

Konceptet innebär att yta för bekväm vistelse med sittplatser och god infoöverblick tillskapas och att den östra butiksgården rätas ut för bättre överblick över entréerna. Alternativet ökar vistelsepotentialen i det centrala rummet.

**MEDIUM**



### GRÖNA KANTER GER LUGN OCH SPEKATKULÄR INRAMNING TILL DEN CENTRALA MÖTESPLATSEN

Gröna väggar mot butiksfasad ger sittplatserna bekväm inramning. Mot bussgatan blir grönskan lägre för att släppa in ljus.

**LARGE**



IDAG

BILJETTER BIL

LINEO

Destination	Time	Gate	Status
London	10:00	10	On Time
Paris	10:15	11	Delayed
Amsterdam	10:30	12	On Time
Brussels	10:45	13	On Time
Frankfurt	11:00	14	On Time
Munich	11:15	15	On Time
Berlin	11:30	16	On Time
Stockholm	11:45	17	On Time
Copenhagen	12:00	18	On Time
Oslo	12:15	19	On Time
Stockholm	12:30	20	On Time
Oslo	12:45	21	On Time
London	13:00	22	On Time
Paris	13:15	23	On Time
Amsterdam	13:30	24	On Time
Brussels	13:45	25	On Time
Frankfurt	14:00	26	On Time
Munich	14:15	27	On Time
Berlin	14:30	28	On Time
Stockholm	14:45	29	On Time
Copenhagen	15:00	30	On Time
Oslo	15:15	31	On Time
Stockholm	15:30	32	On Time
Oslo	15:45	33	On Time
London	16:00	34	On Time
Paris	16:15	35	On Time
Amsterdam	16:30	36	On Time
Brussels	16:45	37	On Time
Frankfurt	17:00	38	On Time
Munich	17:15	39	On Time
Berlin	17:30	40	On Time
Stockholm	17:45	41	On Time
Copenhagen	18:00	42	On Time
Oslo	18:15	43	On Time
Stockholm	18:30	44	On Time
Oslo	18:45	45	On Time
London	19:00	46	On Time
Paris	19:15	47	On Time
Amsterdam	19:30	48	On Time
Brussels	19:45	49	On Time
Frankfurt	20:00	50	On Time
Munich	20:15	51	On Time
Berlin	20:30	52	On Time
Stockholm	20:45	53	On Time
Copenhagen	21:00	54	On Time
Oslo	21:15	55	On Time
Stockholm	21:30	56	On Time
Oslo	21:45	57	On Time
London	22:00	58	On Time
Paris	22:15	59	On Time
Amsterdam	22:30	60	On Time
Brussels	22:45	61	On Time
Frankfurt	23:00	62	On Time
Munich	23:15	63	On Time
Berlin	23:30	64	On Time
Stockholm	23:45	65	On Time
Copenhagen	00:00	66	On Time
Oslo	00:15	67	On Time
Stockholm	00:30	68	On Time
Oslo	00:45	69	On Time
London	01:00	70	On Time
Paris	01:15	71	On Time
Amsterdam	01:30	72	On Time
Brussels	01:45	73	On Time
Frankfurt	02:00	74	On Time
Munich	02:15	75	On Time
Berlin	02:30	76	On Time
Stockholm	02:45	77	On Time
Copenhagen	03:00	78	On Time
Oslo	03:15	79	On Time
Stockholm	03:30	80	On Time
Oslo	03:45	81	On Time
London	04:00	82	On Time
Paris	04:15	83	On Time
Amsterdam	04:30	84	On Time
Brussels	04:45	85	On Time
Frankfurt	05:00	86	On Time
Munich	05:15	87	On Time
Berlin	05:30	88	On Time
Stockholm	05:45	89	On Time
Copenhagen	06:00	90	On Time
Oslo	06:15	91	On Time
Stockholm	06:30	92	On Time
Oslo	06:45	93	On Time
London	07:00	94	On Time
Paris	07:15	95	On Time
Amsterdam	07:30	96	On Time
Brussels	07:45	97	On Time
Frankfurt	08:00	98	On Time
Munich	08:15	99	On Time
Berlin	08:30	100	On Time

KOLLAGE – NY INFORMATIONSPUNKT, KAN REVIDERAS MED GRÖNA VÄGGAR





REFERENS: VEG TECH





NORDSTAN TOURIST STOP

CENTRALHALLEN

NILS ERICSSONTERMINALEN

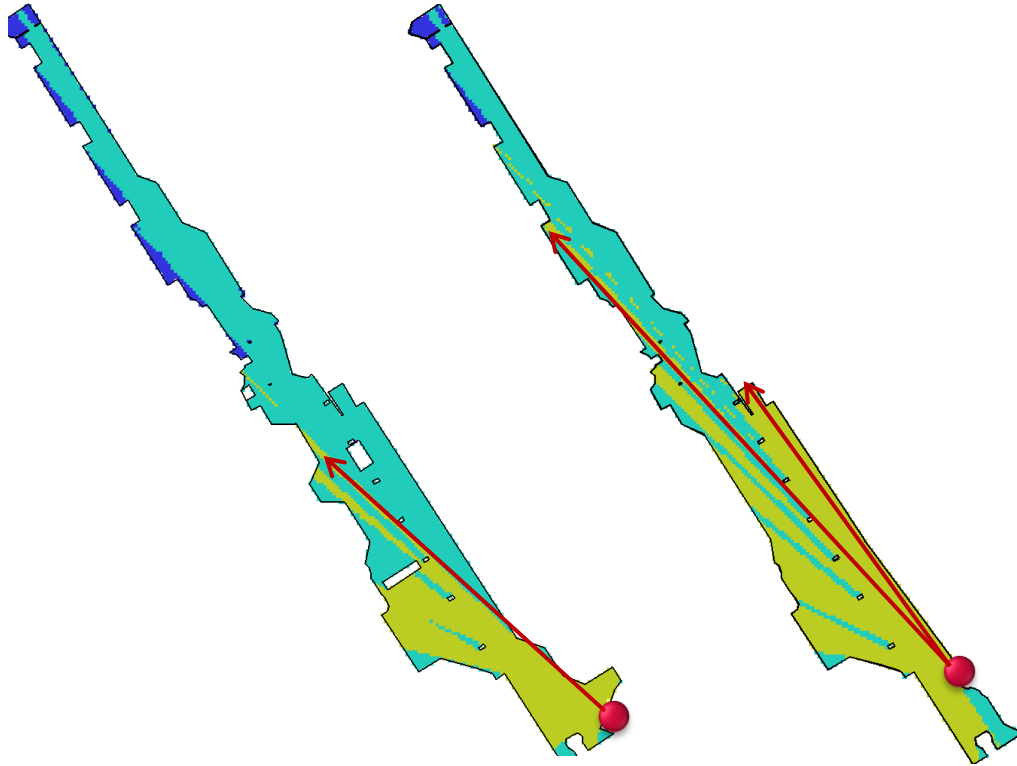
WORLD TRADE CENTER

**SAMORDNAD  
INFORMATION**

**SAMLADE  
VISTELSEKVALITETER**

**RENODLADE  
STRÅK**

**GRÖN  
OAS**

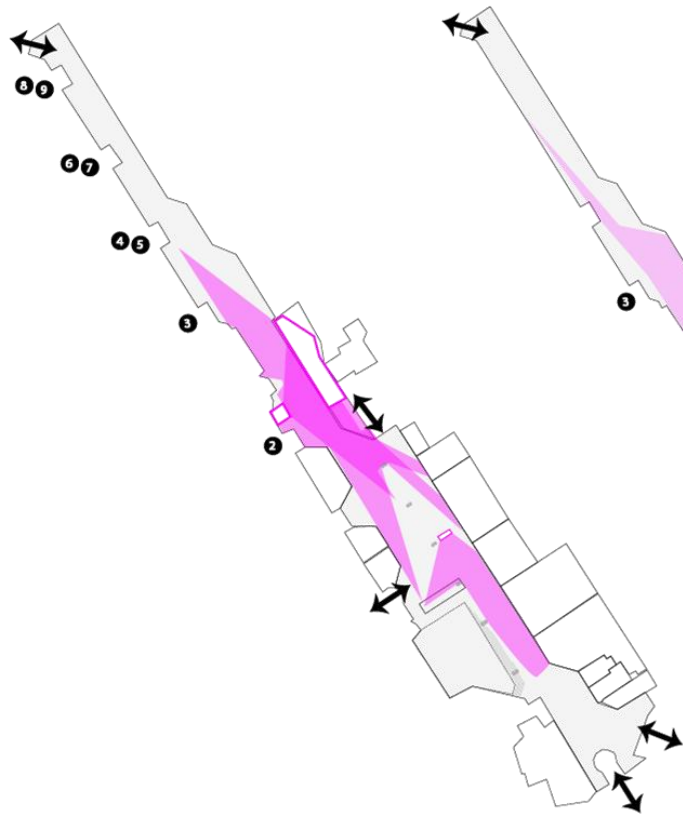


NULÄGESANALYS

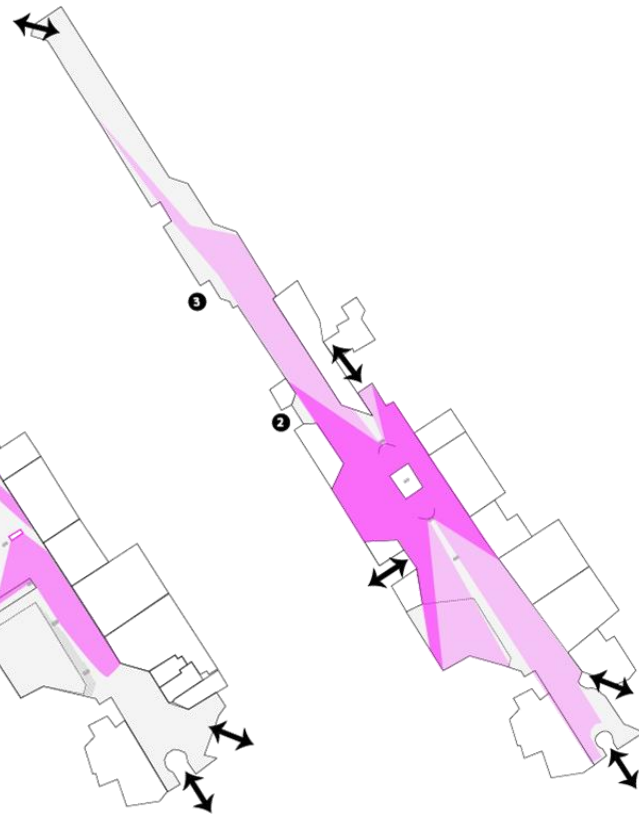
KONCEPTANALYS (MEDIUM)

KONCEPTET ÖKAR RADIKALT ÖVERBLICKEN FRÅN SAMLAD TRAFIKINFO OCH TILL TERMINALENS ENTRÉER

**DESIGNANALYS** – ÖVERBLICKEN FRÅN CENTRALSTATIONEN FÖRBÄTTRAS AVSEVÄRT

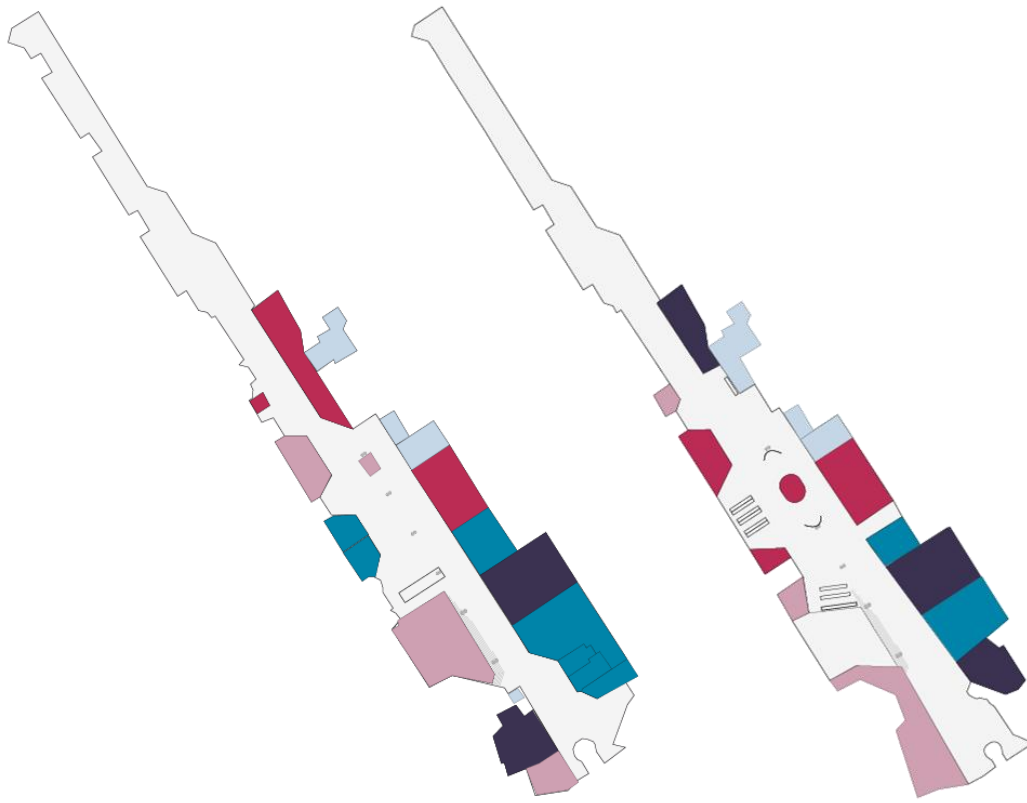


NULÄGESANALYS



KONCEPTANALYS (MEDIUM)

**DESIGNANALYS** – ÖVERBLICKEN ÖVER SAMLAD TRAFIKINFO OCH DESS CENTRALITET FÖRBÄTTRAS AVSEVÄRT (KONCEPT MEDIUM)



**NULÄGESANALYS**

- SÄLLANKÖPSHANDEL
- VARDAGSSERVICE
- SERVICE
- MAT
- TERMINAL

**KONCEPTANALYS (LARGE)**

- SÄLLANKÖPSHANDEL
- VARDAGSSERVICE
- SERVICE
- MAT
- TERMINAL/INFORMATION

**DESIGNANALYS – TERMINALFUNKTIONERNA KONCENTRERAS TILL DEN CENTRALA DELEN I (KONCEPT LARGE)**

# INFORMATIONSMILJÖ – HUR KAN INFORMATIONSMILJÖN RENODLAS OCH TYDLIGGÖRAS?

KAN REKLAMSSKYLTNINGEN SAMLAS TILL EN PUNKT I ETT MINDRE CENTRALT LÄGE FÖR DE ANKOMMANDE?  
HUR KAN DEN TRAFIKALA SKYLTNINGEN TYDLIGGÖRAS?  
BEHÖVS REKLAM FÖR CITYTERMINALEN I SIG SJÄLV?

# CITYTERMINALENS IDENTITET – SATSA PÅ IDENTITET GENOM TYDLIG GRAFISK PROFIL ELLER TYDLIG MÖTESPLATS? ETT EGET VARUMÄRKE ELLER EN DEL AV CENTRALSTATIONEN?



CITYTERMINALEN **SATSAR** PÅ IDENTITET GENOM STARK GRAFISK PROFIL



CENTRALHALLEN **FÅR** SIN IDENTITET GENOM SIN FUNKTION SOM MÖTESPLATS

# CITYTERMINALENS GATER – KONCENTRERA ELLER DECENTRALISERA?

HUR KAN TERMINALSLINGANS POTENTIAL SOM STADSRUM FÖRVALTAS PÅ BÄSTA SÄTT?  
ÄR DET ÖNSKVÄRT ATT GATERNA KONCENTRERAS FÖR ATT MINSKA AVSTÅND, ÖKA ÖVERBLICKEN OCH MINSKA VISTELSE I PERIFERA LÄGEN?  
ÄR DET ÖNSKVÄRT ATT RENODLA AVGÅNGAR OCH ANKOMSTER TILL DE OLIKA PLANEN?

# KLARABERGSVIADUKTEN – HUR KAN TORGETS VISTELSE OCH HANDELSPOTENTIAL FÖRVALTAS?

SPÅRVAGNSHÅLLPLATS?  
NY UTFART FRÅN TERMINALSLINGAN?  
UTNYTTJANDE AV ÖVERBYGGD YTA?  
VILKEN POTENTIAL GER DET FRAMTIDA LOKALA MARKNADSUNDERLAGET?



IDAG



FÖRESLAGEN VÄGVISNING

VÄGVISNINGEN FRÅN CENTRALA DELAR AV CENTRALSTATIONEN ÄR IDAG INTE TYDLIG OCH INTE HELLER JÄMSTÄLLD MED ARLANDA EXPRESS SKYLTING. EN SKYLTING JÄMNBÖRDIG MED ARLANDA EXPRESS UPPLEVS SOM SJÄLVKLAR FRÅN RESENÄRENS PERSPEKTIV MEN OCKSÅ UTIFRÅN TERMINALENS IDENTITET SOM EN DEL AV CENTRALSTATIONEN.

**CITYTERMINALENS IDENTITET – ETT EGET VARUMÄRKE ELLER DEL AV CENTRALSTATIONEN?**