

An aerial photograph of Avesta, Sweden, showing a mix of residential and industrial areas. In the foreground, a large body of water (the Avesta River) flows past a long, low industrial building with a grey roof. Behind it, several large red brick industrial buildings with multiple gabled roofs are visible. To the left, there's a large parking lot filled with cars. The background shows a dense residential area with many multi-story brick houses and apartment buildings, interspersed with green trees. The overall scene is a typical urban landscape with a clear distinction between the waterfront industrial zone and the inland residential area.

FÖRSLAG TILL STADSBYGGNADSPROGRAM

INNEHÅLL

Bakgrund	1
----------------	---

VISION	1
---------------	----------

MÅL OCH STRATEGIER	1
---------------------------	----------

1. En livskraftig handels-och företagastad.....	1
2. En stad vid älven	1
3. En händelserik stad.....	1
4. En stad som känner sina rötter	1
5. En stad i mänsklig skala.....	1

MÅL OCH PLATSPROJEKT	
-----------------------------	--

1. Livliga företagargatan	1
2. Brusande älvpromnaden.....	1
3. Festliga stadshusparken.....	1
4. Vackra Kungsgatan	1
5. Mysiga Kopparstråket	1

SKISS STADSPLAN	1
------------------------	----------

2025	1
2040.....	1

KONSULTER

Alexander Ståhle (uppdragsansvarig)

Helena Lundin Kleberg

BESTÄLLARE

Avesta kommun

Axson Johnson Stiftelsen

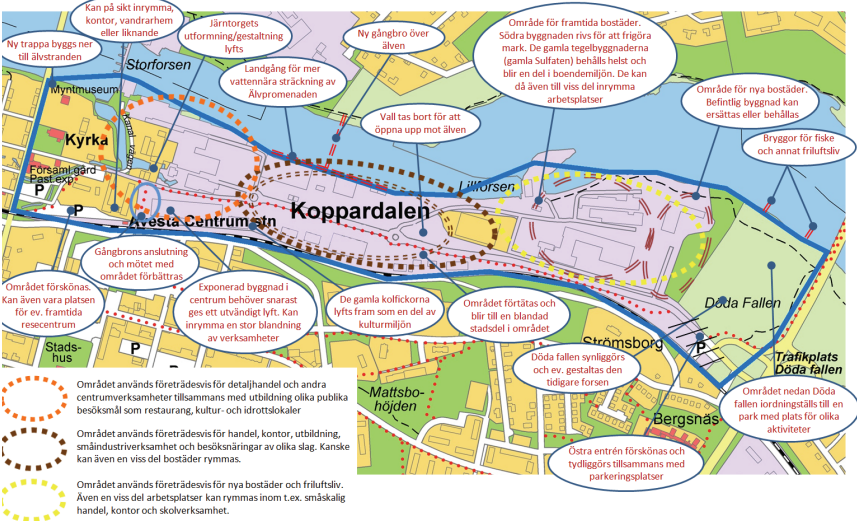
BAKGRUND



AMMANFATTNING AV PROGRAMMET

rtan nedan visar en översiktlig sammanställning av de förslag som programmet ger r framtida utveckling av Koppardalen. Då området är stort blir sammanfattningen nerell så för att se förlägen mer i detalj hänvisas till delområdesbeskrivningar och nstexter längre fram i dokumentet. Kartan finns även som bilaga 1.

Mer utvecklade skisser på möjliga förtätningar, utformning av framtida gatunät och kvartersindelning samt detaljskisser på gångbron från centrum och den östra entré har tagits fram av Nyréns Arkitektkontor och finns både invända i programmet och som bilagor.



"Avesta är en livskraftig brusande
företagarstad vid Dalälven med
mysiga mötesplatser och gator i
mänsklig skala."

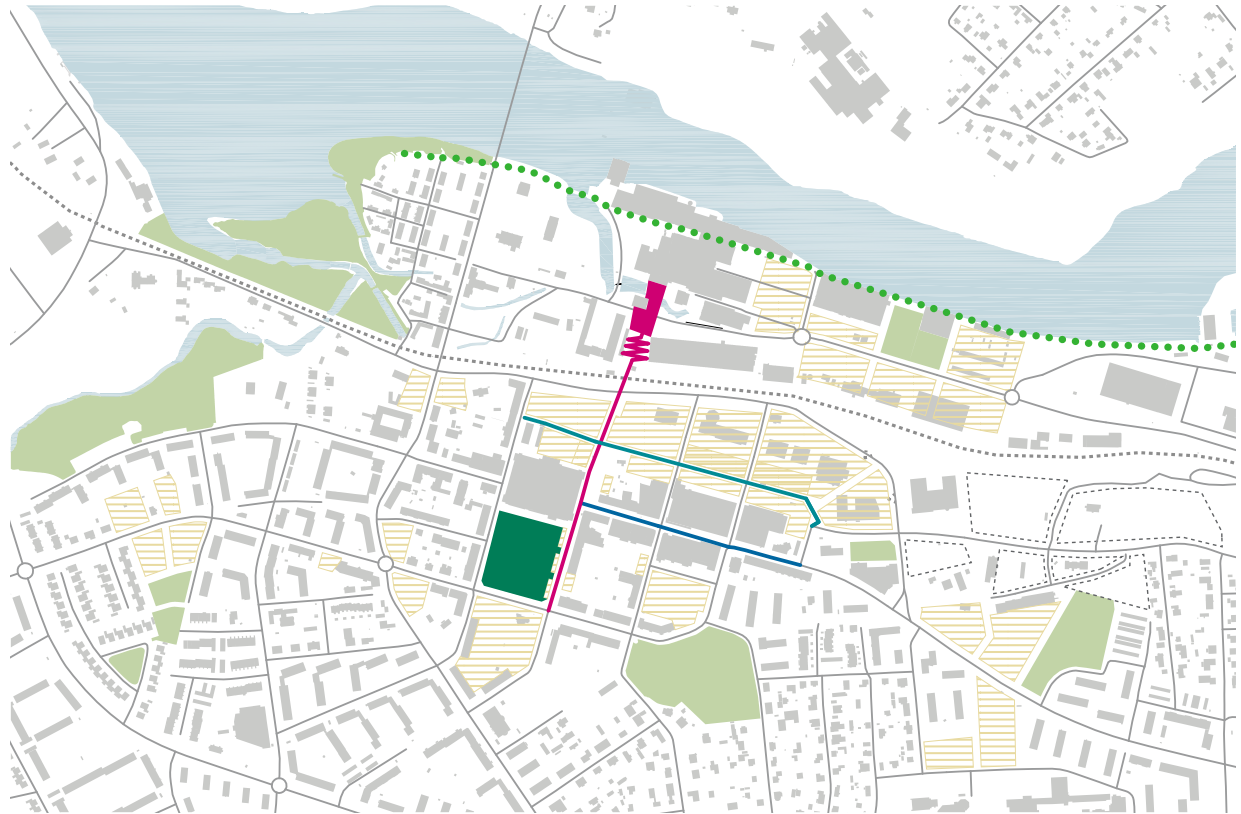
FÖRSLAG VISION



MÅL OCH STRATEGIER

FEM MÅL FÖR AVESTAS STADSUTVECKLING

- En livskraftig handels-och företagstad
- En stad vid älven
- En händelserik stad
- En stad som känner sina rötter
- En stad i mänsklig skala



1. EN LIVSKRAFTIG HANDELS- OCH FÖRETAGARSTAD

Det stora utbudet av handel och service i stadskärnan är en stor tillgång och en konkurrensfördel mot andra småstäder med tynande centrum. Småföretagen är redan idag koncentrerade till stadskärnan där de kan dra nytta av närheten till andra företag och serviceutbudet.

MÅL

Boende i Avesta kan göra alla vardagsärenden i Avesta stadskärna. Fler handelsstråk utvecklas med nya lokaler för butiker och restauranger. Tillgängligheten med bil är fortsatt god, men för boende i centrala Avesta är gång och cykel de självklara färdmedlen. Det finns bra förutsättningar för att starta och driva företag i stadskärnan genom lokaler i bra lägen till överkomliga priser. Lokalerna placeras längs viktiga stråk och gärna i bottenvåningen för att synliggöra företaget.



STRATEGIER

- Förtäta inom 1 kilometer kring stadskärnan för att stärka det lokala underlaget och göra det möjligt för fler att gå och cykla till stadskärnan.
- Möjliggör externhandel centralt
- Skapa effektiva parkeringslösningar för att bibehålla bra biltillgänglighet i en utvecklad stadskärna
- Utveckla standarden i gång- och cykelnätet inom 1 kilometer från stadskärnan.
- Skapa stråk med lokaler med varierande hyror för olika typer av småföretag.

2. EN STAD VID ÄLVEN

Både webbdialogen och visionsdialogen visar att Avestaborna vill att staden ska komma närmare älven. Idag är kopplingarna mellan stadskärnan och älven få och komplicerade och det saknas rekreativa stråk längs den södra sidan av älven.

MÅL

Det är lätt att röra sig mellan stadskärnan och älven. Älvpromenaden genom Koppardalen utvecklas till ett rekreativt stråk med utblickar mot älven. Även från stadskärnan har man tydliga utblickar mot älven.



STRATEGIER

- Skapa en trygg och tillgänglig koppling ned till älven i Markusgatan's förlängning
- Utveckla ett rekreativt stråk genom Koppardalen som knyter samman Holmen och Döda fallen
- Skapa platser i stadskärnan där man har utblick mot älven.

3. EN HÄNDELSERIK STAD

Det som skiljer en stadskärna från ett handelsområde är att det finns en mångfald av saker att göra: butiker, men också kultur, föreningsliv, vård, utbildning etcetera. Här har Avesta en stor konkurrensfördel gentemot externa handelsområden. Analyserna av stadskärnan visar att samlingsplatser för barn och ungdomar finns utanför stadskärnan.

MÅL

I stadskärnan finns det någonting att göra för alla, både vardagar och helger, dagtid och kvällstid, inne och ute. Stadskärnan är den givna målpunkten för Avestabornas vardagsärenden.



STRATEGIER

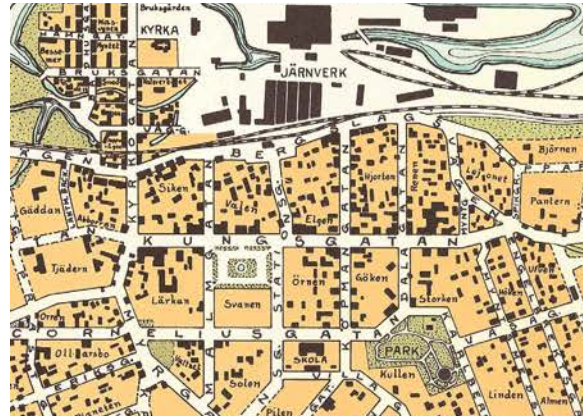
- Utveckla Stadshusparken till en grön mötesplats med aktiviteter för alla åldrar
- Koncentrera offentliga investeringar i kultur, fritid, utbildning och vård till stadskärnan.
- Skapa plats för tillfälliga evenemang som marknader, festivaler och konserter

4. EN STAD SOM KÄNNER SINA RÖTTER

Många Avestabor som valde Älvstaden som den bästa visionen för stadskärnan motiverade valet med att det är här Avesta har sina rötter och att de historiska byggnaderna är vackra. Många kritiserade också de senaste decenniernas utveckling i stadskärnan, med rivningar och uppförandet av byggnader med låg kvalitet.

MÅL

Avestas historia som småstad och brukssamhälle är tydlig i stadskärnan. Äldre byggnader tas om hand och lyfts fram i stadsbilden. Nya byggnader inspireras av historien i till exempel skala och material men utan att bli kopior. Historien levandegörs på ett lekfullt sätt genom en lekpark utformad som äldre tiders Avesta.



STRATEGIER

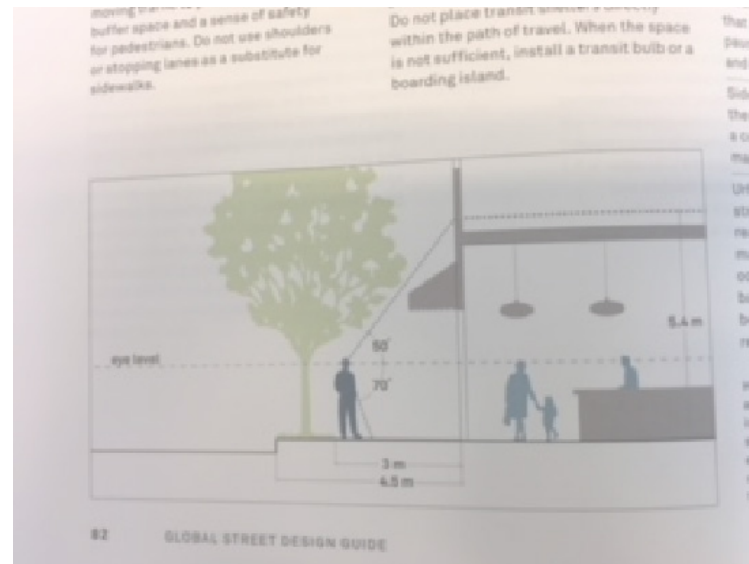
- Låt material och skala i nya byggnader och stadsrum inspireras av historien.
- Synliggör och restaurera äldre byggnader.
- Ta fram ett enhetligt skyltprogram med inspiration från Avestas historia som handelsstad.
- I Stadshusparken byggs en lekpark där man kan uppleva det gamla Avesta i miniformat

5. EN STAD I MÄNSKLIG SKALA

Stora öppna ytor och monotona fasader gör att stadskärnan har en storskalig karaktär. Många Avestabor upplever stadskärnan som "omysig" och ful.

MÅL

Stadskärnan upplevs som trivsamt med småskaliga stadsrum, omsorgsfullt utformade fasader och låg bebyggelse. Gatunätet är finmaskigt och gatorna kantas av byggnader med entréer mot gatan. Gestaltningen utgår från hur staden upplevs i ögonhöjd.



STRATEGIER

- Skapa små fastigheter som ger utrymme för finskalig blandning i uttryck
- Mått på gator, hus och öppna platser anpassas för att skapa intima och trivsamma stadsrum
- Lägg vikt på detaljer i bottenvåningar, det vill säga ögonhöjd: material, fönster, entréer etcetera
- Behåll möjligheten att återställa Kungsgatan till en kontinuerlig gata.
- Nya byggnader har 2-4 våningar

MÅL OCH PLATSPROJEKT

MÅL OCH PLATSPROJEKT

Målen beskriver en övergripande bild av vad stadsplanen ska uppnå. Strategierna beskriver strukturella åtgärder. Platsprojekten är strategiska platser som avser driva utvecklingen och lyfta specifika målområden. Platsprojektetn kan börja med en liten åtgärd (blomplantering) och växa med tiden till större projekt (blomsterpark).

Mål 1. En livskraftig handels-och företagastad

Platsprojekt 1. Livliga företagargatan

Mål 2. En stad vid älven

Platsprojekt 2. Brusande älvpromnaden

Mål 3. En händelserik stad

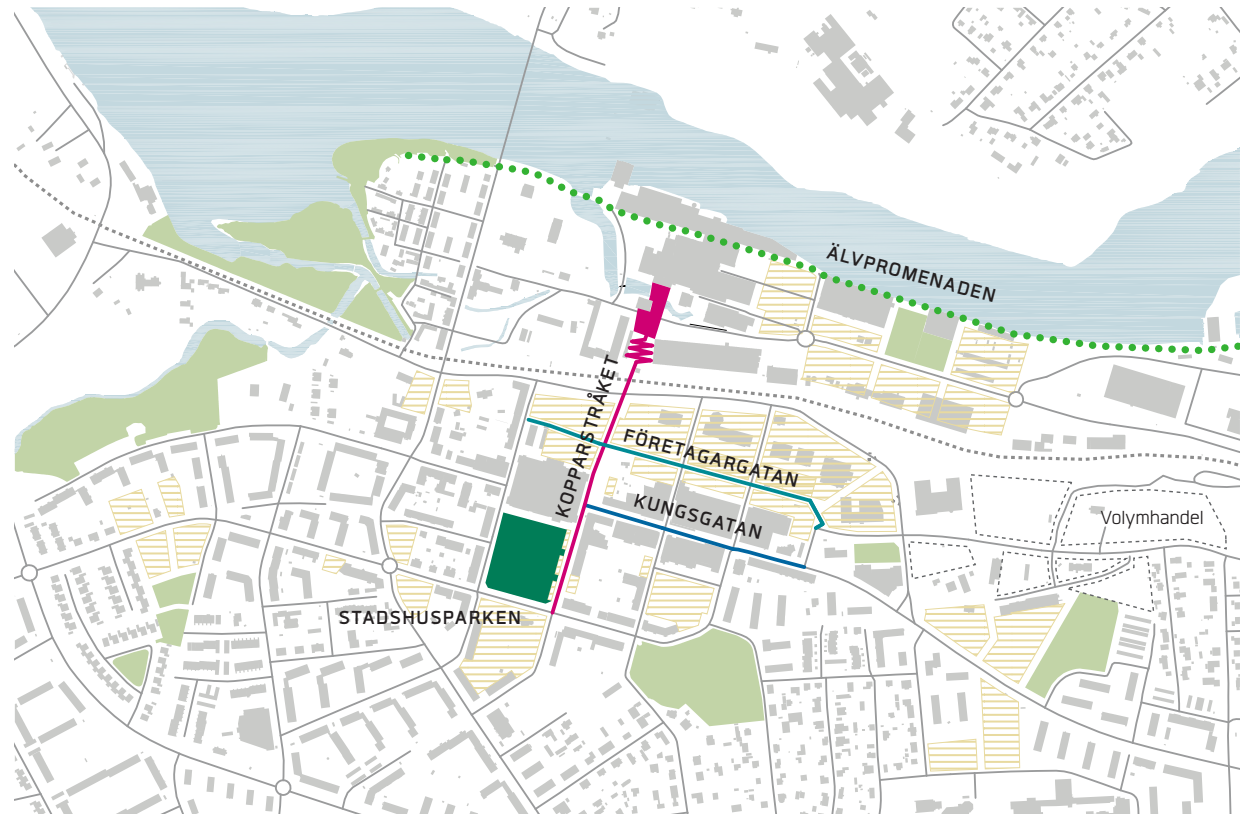
Platsprojekt 3. Festliga stadshusparken

Mål 4. En stad som känner sina rötter

Platsprojekt 4. Vackra Kungsgatan

Mål 5. En stad i mänsklig skala

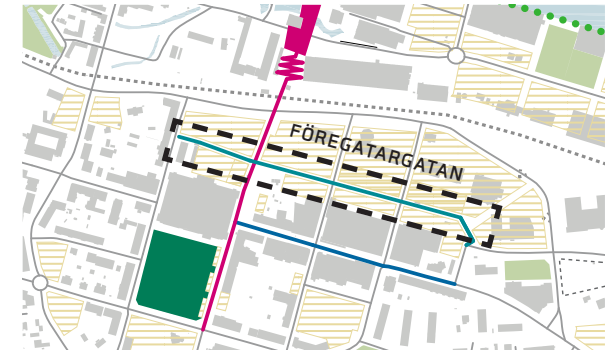
Platsprojekt 5. Mysiga Kopparstråket



1. LIVLIGA FÖRETAGARGATAN

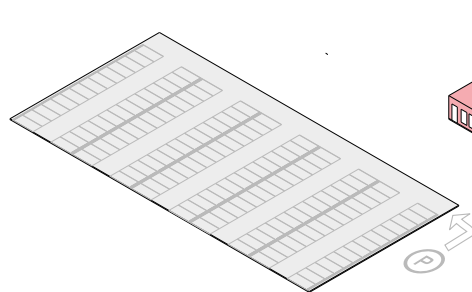
En helt ny gata etableras i längs med volymhandeln, parallellt med Kungsgatan. Gatan skall inrymma lokaler för småhandlare och småföretagare. Det är en bilgata med trottoarer.

Denna gata kan först etableras med enkla lådor på parkeringen, för att allt eftersom byggas ut till en dubbelsidig stadsgata. Stadskvarter kan byggas på parkeringsplatserna samtidigt som nya parkeringsplatser tillskapas på däck eller under mark.



0. Befintlig situation

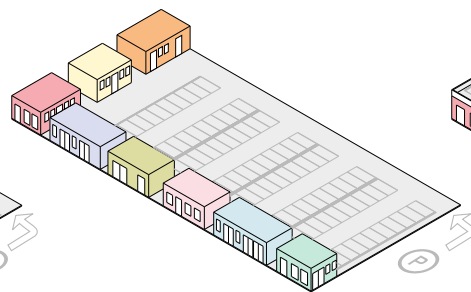
Idag består markparkeringen i City av fyra relativt jämnstora parkeringsytor, som har storleken av ett normalt stadskvarter



140 p-platser
0 butiker
0 bostäder

1. Lätta butiker

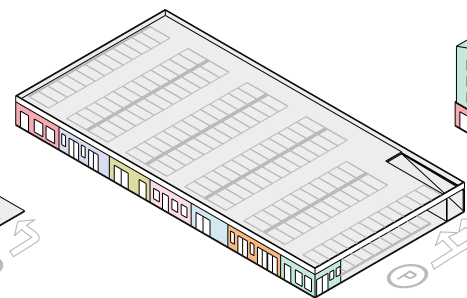
Temporära lätta byggnader placeras längs ny sydvänd gata. Markparkeringen kvar.



100 p-platser
8 butiker
0 bostäder

2. P-däck med butiker

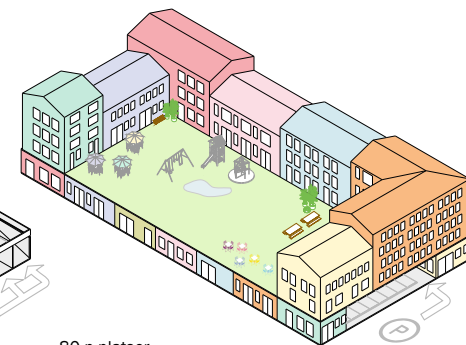
Ett lätt p-däck skapar parkering i två plan. Butiker längs stadsgata.



240 p-platser
8 butiker
0 bostäder

3. Stadskvarter med P

Ett u-format kvarter med sydvänd solig gård. Butiker längs stadsgata. Markparkering kvar.



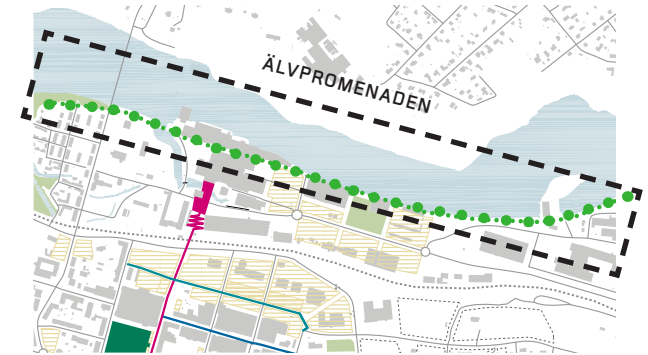
80 p-platser
12 butiker
40 bostäder

2. EN STAD VID ÄLVEN

2. BRUSANDE ÄLVPROMENADEN

Älvpromenaden utvecklas på södra älvstranden och knyter ihop Holmen och Döda fallen. Omväxlande träbryggor och kajkanter och gröna stråk längs älven ger kontakt och upplevelser av det brusande vattnet.

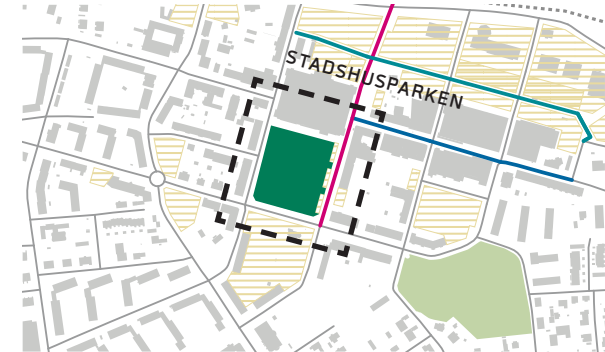
Älvpromenaden kan först etableras genom enkla träspänger. Varför inte en fisketävling eller konstutställning kopplat till Verket.



3. FESTLIGA STADSHUSPARKEN

Stadshusparken utvecklas med en temalekplats, och andra aktiviteter så att det finns anledning att besöka parken och uppleva folkliv och fest.

En första enkel åtgärd kan vara att bygga en tillfällig lekplats och sandstrand med solstolar.

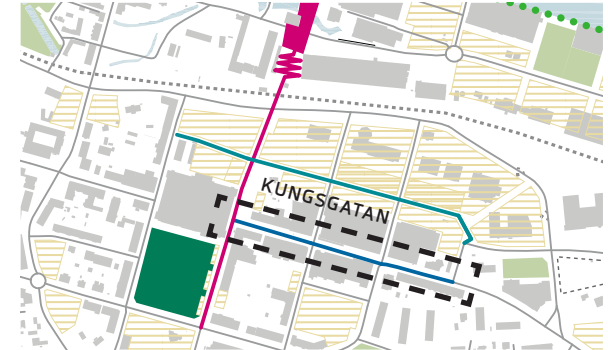


4. EN STAD SOM KÄNNER SINA RÖTTER

4. VACKRA KUNGSGATAN

Kungsgatan utvecklas till ett vackert sammanhållet stadsrum med en tydlig karaktär. Ett gestaltungsprogram tar fram riktlinjer för bland annat enhetlig skyltning och bottenvåningsutformning. Möblering och belysning är enhetlig och unik för Avesta. Fastighetsägarna uppmuntras till att utveckla sina fasader, och när det är möjligt återställa ursprungligt utseende. Gågatan ska kännas som en skön lounge, en plats man vill hänga på och där caféer och restauranger vill tablera sig.

En enkel åtgärd kan vara att ställa ut 100 caféstolar längs gågatan och 100 stora blomkrukor längs gågatan.



5. MYSIGA KOPPARSTRÅKET

Ett nytt stråk utvecklas i Markusgatans förlängning. En bred, tillgänglig trappa byggs över spåren för att kmyta älven och Koppardalen närmare stadskärnan. Stråket kantas av bebyggelse. Stråket knyter ihop ett pärlband av platser med olika karaktär: Stadshusparken, lilla torget, nya Resecentrum och Koppardalstorget. I kanten av Stadshusparken byggs genomsiktliga paviljonger med plats för caféer, restauranger, butiker och kultur. I korsningen Kungsgatan och Koppardalsstråket (lilla torget) finns plats för marknadsstånd. Stråket blir en gågata.

I ett första skede kan trafiken stängas av och lilla torget användas för tillfälliga marknader.



SKISS STADSPLAN

AVESTA 2025

- Ny gata på nuvarande parkeringsplatser
- Parkering i "souterräng", infart fr Bergslagsvägen.
- Resecentrum flyttas
- Smidigare koppling till Koppardalen
- Gågata på Kungsgatan förlängs österut
- Markusgatan stärks m bebyggelse, paviljonger i Stadshusparken, samt utökad gågata.
- Östra delen av Cornelusgatan och Kyrkogatan omvandlas till stadsgata m smalarae körfält, breda trottoarer och ny bebyggelse.
- Rekreativt stråk längs älven påbörjas.



AVESTA 2040

- Nya gatan blir dubbelsidig
- Markparkering byggs bort. Plats för externhandel öster om stadskärnan.
- Handelsunderlaget stärks lokalt med mer bebyggelse nära stadskärnan.
- Ny park och bostäder i Koppardalen.
- Västra delen av Corneliusgatan, Västra delen av Dalavägen samt Jämtbovägen anpassas för gående



SPACESCAPE

Spacescape AB / Östgötagatan 100 / Box 4700 / SE-116 92 Stockholm / Sweden
Tel +46 8 452 97 67 / www.spacescape.se / info@spacescape.se