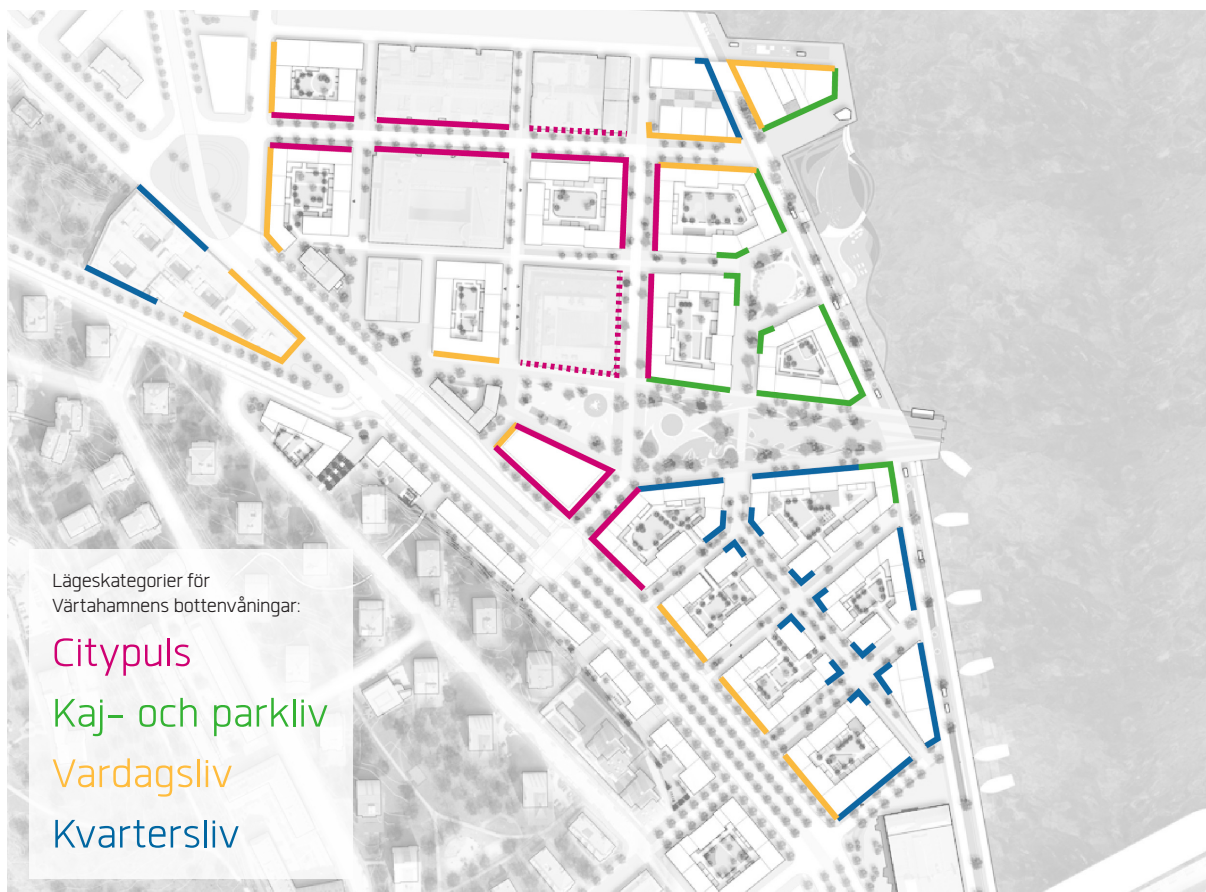




Lägeskategorisering för att vägleda planering av lokaler och utformning av bottenvåningar i Värtahamnen.

VÄRTAHAMNENS BOTTENVÅNINGAR

STRATEGI FÖR LEVANDE BOTTENVÅNINGAR I VÄRTAHAMNEN

Fastighetsägarna i Värtahamnen driver tillsammans med Stockholms stad stadsutvecklingen i den nya stadsdelen Värtahamnen i Norra Djurgårdsstaden. Den gemensamma visionen för utvecklingen i området lägger fokus på en attraktiv och levande stadsmiljö med människan i fokus och ett brett utbud av kultur och service. Strategin för Värtahamnens bottenvåningar har tagits fram för att konkretisera visionens intensioner och skapa en gemensam bild av lägen för, utformning av och innehåll i bottenvåningarna i den nya stadsdelen.

Tre workshops med fastighetsägarna i området genomfördes och detaljplanen analyserades utifrån servicepotential, framtida flöden samt läges- och platskvaliteter. Planens bottenvåningar kategoriserades efter dess karaktär och intensitet i de fyra kategorierna Citypuls, Kaj- och parkliv, Vardagsliv eller Kvartersliv med syftet att vägleda planeringen av lokaler och utformningen av byggnadernas bottenvåningar i enlighet med lägets och platsens förutsättningar. Slutligen togs också checklistor fram både för projektfasen och uthyrningsfasen.

BESTÄLLARE

Stadsutvecklarna i Värtahamnen

TEAM

Joel Hernbäck (joel.hernback@spacescape.se)

Helena Lundin Kleberg

Alexander Ståhle

Oskar Sirländ

PROJEKTPERIOD

2020-2021