



INNEHÅLL

Inledning.....	3
----------------	---

BÄSTA PLATSEN!	4
-----------------------	----------

Webbdialog om Avestas platser	5
-------------------------------------	---

Vilka svarade på enkäten?	6
---------------------------------	---

Populära kvaliteter och platser	7
---------------------------------------	---

Fem mest populära platserna	8
-----------------------------------	---

Platser med utvecklingspotential	10
--	----

Platser med störst utvecklingspotential	11
---	----

Avestabornas önsknings för framtiden.....	14
---	----

WORKSHOP	16
-----------------	-----------

Workshop med politiker och tjänstepersoner.....	17
---	----

BÄSTA VISIONEN	20
-----------------------	-----------

Webbenkät om tre visionsbilder.....	21
-------------------------------------	----

Nya stadskärnan - en levande stadskärna	22
---	----

Nya gamla Kungsgatan - utveckla centrum	23
---	----

Älvstaden - vattenkontakt och historia.....	24
---	----

SLUTSATSER	26
-------------------	-----------

AXELSON JOHNSONS STIFTELSE

Peter Emlund (uppdragsgivare)

AVESTA KOMMUN

Peter Granqvist

SPACESCAPE

Alexander Ståhle (uppdragsansvarig)

Joel Hernbäck

Karin Lundgren

Moa Rydell

Helena Lundin Kleberg

INLEDNING

BAKGRUND

Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse beslutade hösten 2015 att avsätta resurser för att ge Avesta kommun en visionär stadsplan för ett framtida Avesta. Spacescape har därför anlåtats för att utreda förutsättningar och potential för Avestas stadskärna. Som komplement till utredningar om potentiella utbyggnadsytor, stadsrums- och stadslivsanalys har ett dialogarbete genomförts. Dialogarbetet har riktats både till Avestaborna, i form av två webbaserade enkäter, och till kommunala politiker och tjänstepersoner i form av en workshop.

DIALOGARBETE FÖR KUNSKAPSIHÄMTNING OCH FÖRANKRING

Dialogarbetet har haft två huvudsakliga syften. Det har dels handlat om att hämta in kunskap om Avestabornas upplevelser av sin stad och önskningar om framtiden, samt planerans kännedom om de lokala förutsättningarna. Det har också handlat om att skapa ett intresse för Avestas utveckling bland boende och besökare, för att på så vis möjliggöra delaktighet genom hela utvecklingsprocessen och för att den visionära stadsplanen ska bli den stadsplan som bäst passar Avesta.

TRE DIALOGMOMENT

Dialogarbetet har genomförts som tre moment.

1. Webbenkäten Bästa platsen

Webbenkäten syftade till att samla in Avestabornas synpunkter på olika platser i staden. Webbdialogen genomfördes under hösten 2016

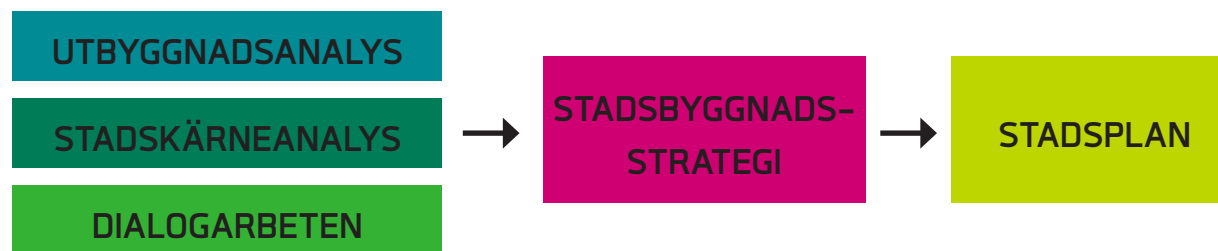
2. Workshop

En workshop med politiker och tjänstepersoner i kommunen genomfördes i september 2016. Under workshoppen diskuterades Avestas stadskvaliteter och möjliga utveckling

3. Webbenkäten Bästa visionen

Baserat på tidigare dialog- och analysarbete togs tre visioner för Avesta stadskärna fram. I en öppen webbplattform kunde Avestabor och andra intresserade rösta och kommentera de olika förslagen. Enkäten genomförde 2017-2018.

De tre dialogmomenten beskrivs mer ingående i denna rapport.





BÄSTA PLATSEN!

WEBBDIALOG OM AVESTAS PLATSER

SYFTE

Syftet med webbenkäten var att de som bor, arbetar eller går i skolan i Avesta ska få möjlighet att påverka utvecklingen av stadskärnan. Svaren visar var respondenterna upplever kvaliteter och utvecklingsbehov på offentliga platser i Avesta. Resultat från enkäten utgör ett av flera underlag för det fortsatta arbetet med en visionär stadsplan.

WEBBENKÄTENS UTFORMNING

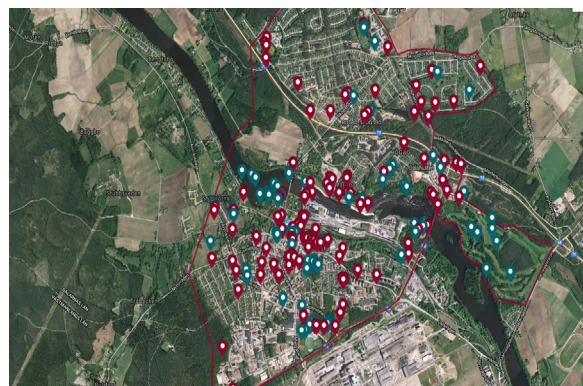
Mellan augusti och november 2016 var webbenkäten "Bästa platsen - Tyck till om din stad Avesta" aktiv på sidan <http://dialog.spacescape.se/avesta/>. Då fanns möjligheten att markera en favoritplats och beskriva dess kvaliteter samt markera platser som behöver utvecklas för att bli mer attraktiva och användbara.

Enkäten utformades så att respondenterna kunde välja att beskriva favoritplatserna och platserna med utvecklingsbehov med hjälp av 9 respektive 13 förvalda kategorier (se figur 1). Respondenterna fick även möjlighet att utveckla beskrivningen i fritext och svara på vad de tyckte var viktigt när Avesta utvecklas.

Enkäten resulterade i totalt 238 platsbeskrivningar varav 150 handlade om platser som respondenterna vill se utvecklas. 88 beskrivningar handlade om favoritplatser.

MARKNADSFÖRING AV ENKÄTEN

Enkäten marknadsfördes via stadens hemsida (avesta.se), artiklar i lokaltidningen samt riktade utskick till skolor och föreningar.



WEBBENKÄTEN "BÄSTA PLATSEN!"

Webbenkäten resulterade i totalt 238 platsbeskrivningar. 150 av dessa var beskrivningar av platser som respondenterna vill se utvecklas och 88 beskrivningar var om favoritplatser.

KVALITETER

- Naturupplevelse
- Lugn och ro
- Kultur och nöje
- Butiker och shopping
- Restauranger och kaféer
- Bra sittplatser
- Sport och idrott
- Lekplats
- Mötesplats och folkliv

FÖRBÄTTRINGSÅTGÄRDER

- Enklare att cykla hit
- Enklare att gå hit
- Bättre kollektivtrafik
- Nya bostäder
- Nya arbetsplatser
- Mer butiker och service
- Mer grönska
- Bättre plats för barn
- Bättre skötsel och underhåll
- Tryggare
- Bättre belysning
- Trafiksäkrare
- Fler sittplatser

FIGUR 1

Lista över förvalda kategorier i webbenkäten. **BÄSTA PLATSEN! / 5**

VILKA SVARADE PÅ ENKÄTEN?

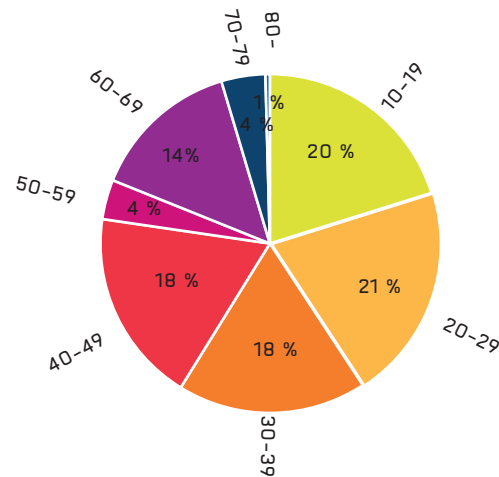
Den totala svarsfrekvensen på webbenkäten ”Bästa platsen!” resulterade i 238 platsbeskrivningar. Flest svar kom in i samband med artiklar i lokaltidningen och riktade utskick till kommunens grundskolor.

Fördelningen mellan könen hos respondenterna är relativt jämn. En majoritet av de svarande tillhörde åldersgrupperna 10-49. Enkäten fick ovanligt hög representation hos åldersgruppen 10-19 i jämförelse med tidigare genomförda enkäter.

Underrepresentationen av äldre åldersgrupper är ett återkommande fenomen vid användningen av digitala verktyg och ytterligare försök att nå dessa grupper med riktade intervjuer eller fokusgrupper kan vara nödvändigt.

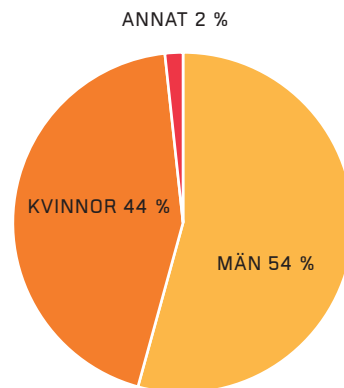
Den stora majoriteten av de svarande (80 procent) bor i Avesta tätort.

I enkäten kunde respondenterna välja ett antal kategorier för att beskriva sig själva. Här kunde de fylla i fler än en kategori. 91 procent av de som svarade på enkäten beskrev sig som boende i Avesta. 24 procent angav att de arbetar i Avesta medan 11 procent är företagare respektive fastighetsägare. Få svarade i egenskap av besökare.



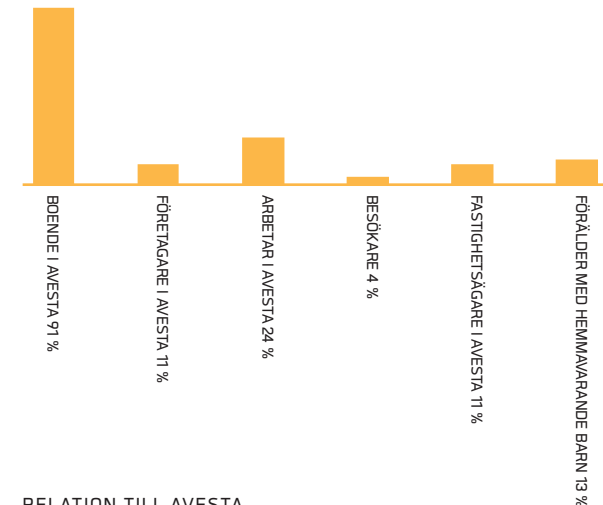
ÅLDERSFÖRDELNING

Åldersfördelning i procent bland svaren på webbenkäten.



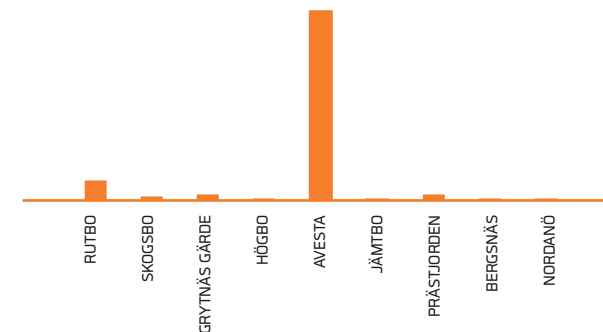
KÖNSFÖRDELNING

Könsfördelning mellan svaren på webbenkäten i procent.



RELATION TILL AVESTA

De svarandes relation till Avesta, fler än ett svar var möjligt



BOSTADSORT

De svarandes bostadsort

POPULÄRA KVALITETER OCH PLATSER

Naturupplevelse var den viktigaste kvaliteten för favoritplatserna, följt av lugn och ro. Bara 7 favoritplatser markerades inom stadskärnan.

45% NATURUPPLEVELSE

44% LUGN OCH RO

32% SPORT OCH IDROTT

27% MÖTESPLATS & FOLKLIV

13% LEKPLATS

11% BUTIKER OCH SHOPPING

11% BRA SITTPLATSER

10% BUTIKER & SHOPPING

9% RESTAURANGER OCH KAFÉER

"Bra grönområde passande för alla möjliga aktiviteter såsom lek för barn, fest och sport. Fin natur. Bra promenadstråk."

Om Holmen

"Fint vid älven, vacker natur, lugnt, grönt, blått"

Om Döda fallen

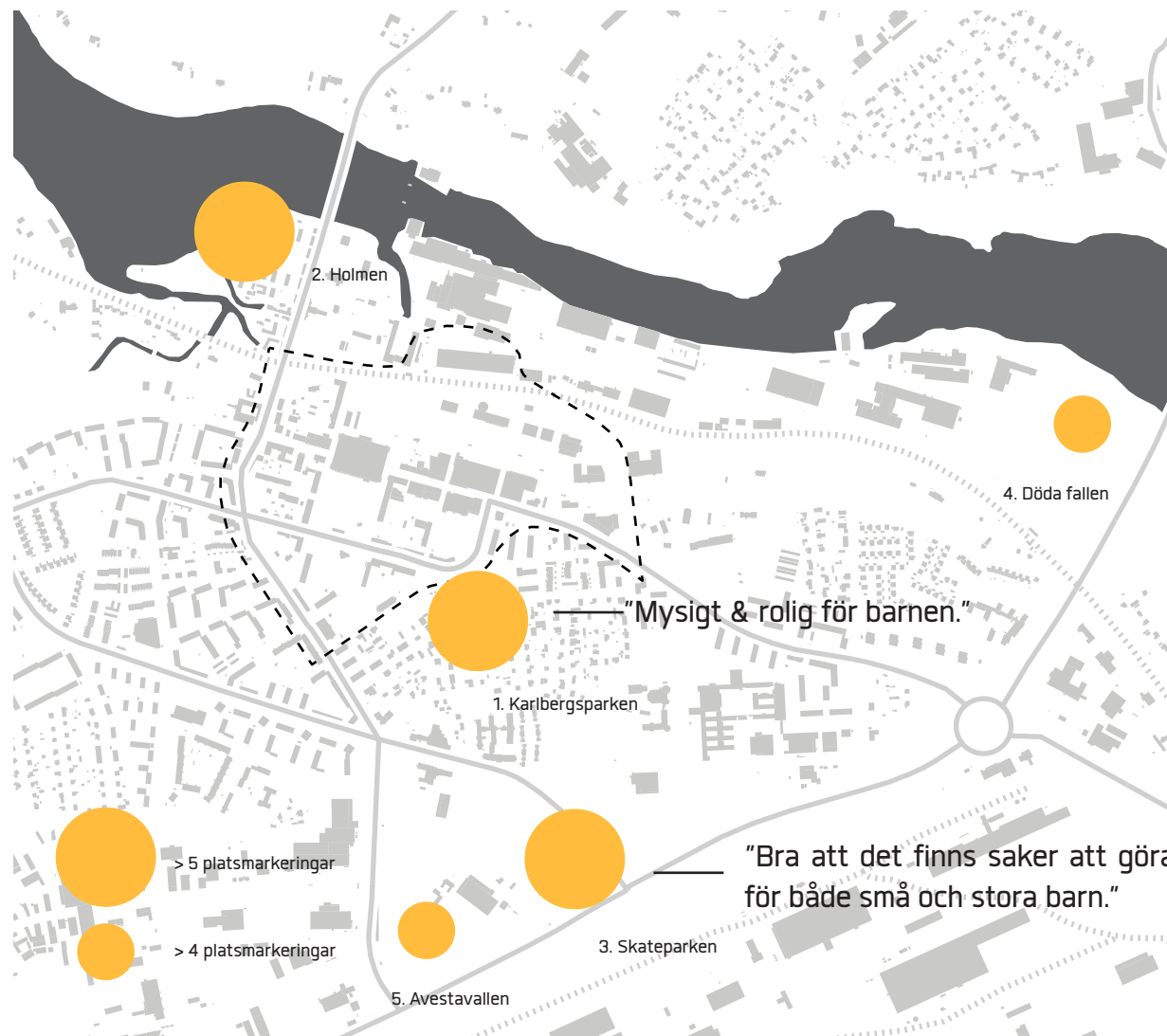
"Tycker om naturen och närheten till vattnet. Skulle vara trevligt med en utvecklad älvpromenad med möjlighet att stanna till någonstans för att ta en öl, köpa kaffe eller liknande."

Om Älvpromenaden

FEM MEST POPULÄRA PLATSERNA

DE FEM POPULÄRASTE PLATSERNA LIGGER UT-
ANFÖR STADSKÄRNAN

Fem platser fick fler än fyra platsbeskrivningar i enkäten. Dessa var skateparken, Holmen vid Gamla byn, Karlbergsparken, Döda fallen vid älven och Avestavallen. På nästa sida beskrivs de tre mest populära platserna mer ingående.



1. KARLBERGSPARKEN



Karlbergsparken uppskattas för dess lekmöjligheter för barn i olika åldrar men även som en ”oas” mitt i staden för lugn & ro och naturupplevelser.

2. HOLMEN



Holmen är en uppskattad plats för sina värden som lugn och ro, naturupplevelse, sport och idrott samt som en mötesplats med folkliv. De svarande beskriver det som en plats för fridfulla promenader och bad i ett centralt läge.

3. SKATEPARKEN



Skateboardparken beskrevs med kvaliteterna naturupplevelse, sport/idrott, lekplats och som en mötesplats med folkliv. De svarande upplever att platsen är inbjudande för en bred målgrupp och att det alltid är fullt med folk på platsen.

	NATURUPPLEVELSE	LUGN OCH RO	KULTUR OCH NÖJE	BUTIKER OCH SHOPPING	RESTAURANGER OCH KAFÉER	BRA SITTPLATSER	SPORT OCH IDROTT	LEKPLATS	MÖTESPLATS OCH FOLKLIV	ANNAT
1. KARLBERGSPARKEN										Oas mitt i staden, mysigt och roligt för barnen
2. HOLMEN										Badplats, promenadstråk, fridfullt, centralt
3. SKATEPARKEN										Bred målgrupp, alltid fullt
4. DÖDA FALLEN										Fint vid älven, vackert läge
5. AVESTAVÄLLEN										Plats där alla är välkomna

PLATSER MED UTVECKLINGSPOTENTIAL

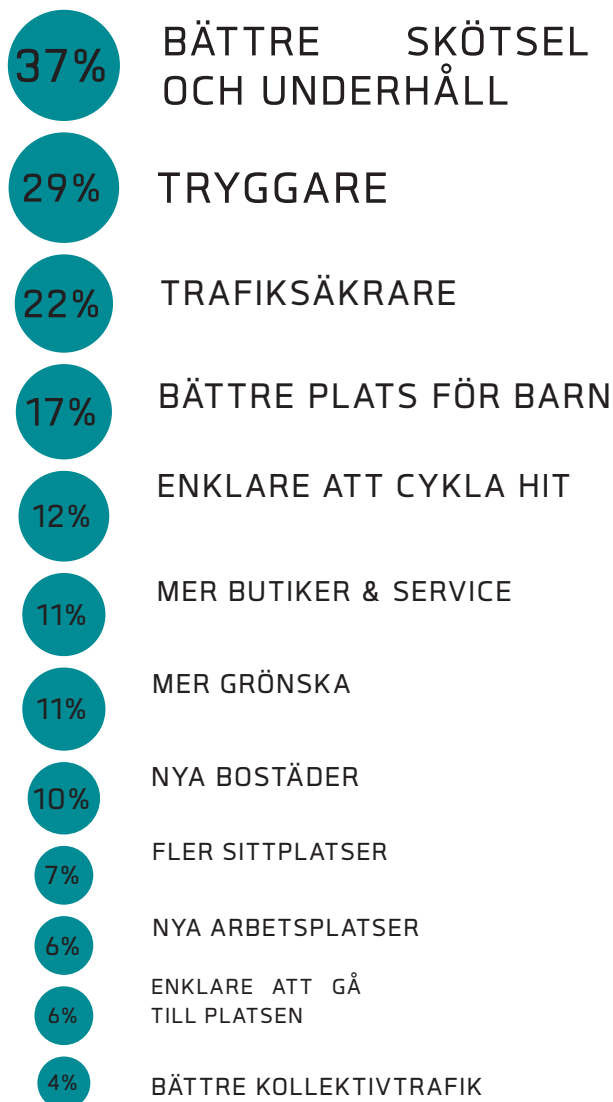
UTVECKLINGSPOTENTIAL

150 markeringar placerades ut på platser med utvecklingspotential. På dessa platser vill de svarande främst se tryggare platser (29 procent) med bättre skötsel och underhåll (37 procent). De svarande efterfrågar även trafik-säkrare miljöer som erbjuder bättre platser för barn.



PLUSHUSETS PARKERING

En plats med många förbättringsåtgärder enligt Avestaborna



"Gör P-garage under jord och bygg lokaler på markplan med bostäder våningarna över. Behåll parkmarken mot stråket ner till Koppardalen."

Citat från "Bästa platsen!" om Plushusets parkering

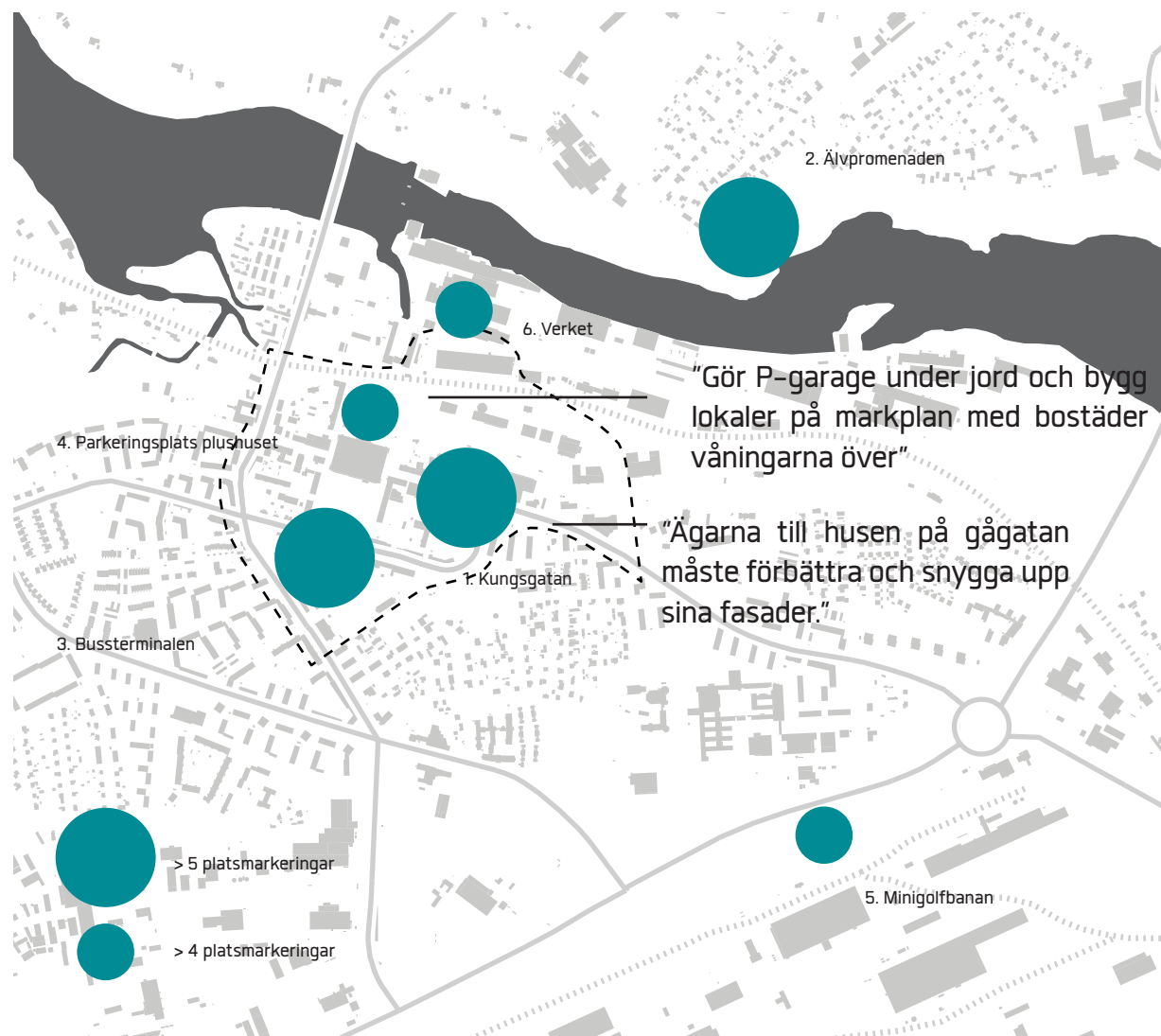
"Området vid gallerian är mysigt, men så fort man kommer längre bort ungefär till Coop så försvinner all atmosfär. Det är bara betong och tegelväggar, inga butiker längre och det blir bara en transportsträcka. Vore bättre att förlänga den trevliga gågatan bort till korsningen. Öppna fler butiker med skyltfönster, måla om fasader, ha fler uteserveringar eller försäljningsstånd."

Citat från "Bästa platsen!" om Kungsgatan

PLATSER MED STÖRST UTVECKLINGSPOTENTIAL

Tre av de sex platserna med störst utvecklingspotential ligger inom stadskärnan. På Kungsgatan efterfrågas en trevligare stadsmiljö med mer grönska och mer aktiviteter för barn. Parkeringsplatsen vid plushuset upplevs som tråkig och bristande trafiksäkerhet. Bussterminalen upplevs som otrygg.

De tre platserna inom stadskärnan redovisas på nästa sida.



1. KUNGSGATAN



På Kungsgatan efterfrågas mer butiker och service, mer grönska och att det blir en bättre plats för barn. Flera efterfrågar även bättre underhåll och skötsel samt att det ska bli lättare att cykla dit från andra delar av Avesta. I enkäten förkom även kommentarer att gågatan bör förlängas för att skapa samma känsla vid Coop och längre österut.

2. BUSSTATIONEN



Vid busstationen efterfrågas fler sittplatser och ökad trygghet med hjälp av belysning. De svarande ville även att det blir bättre underhåll och mer trafiksäkert på platsen. Intelligande parkeringsplats beskrevs som otrygg då stora buskage skymmer sikten.

3. PLUSHUSETS PARKERING



På Plushusets parkering vill de svarande se att parkeringsytan blir mer trafiksäker och bättre för gångtrafikanter, gärna i form av mer grönska och ny bebyggelse för bostäder och lokaler.

ANNAT													
	FLER SITTPLATSER	TRAFIKSÄKRARE	BÄTTRE BELYSNING	TRYGGARE	BÄTTRE SKÖTSEL OCH UNDERHÅLL	BÄTTRE PLATS FÖR BARN	MER GRÖNSKA	MER BUTIKER/SERVICE	NYA ARBETSPLATSER	NYA BOSTÄDER	BÄTTRE KOLLEKTIVTRAFIK	ENKLARE ATT GÅ HIT	ENKLARE ATT CYKLA HIT
1. KUNGSGATAN													
2. BUSSTATION													
3. PLUSHUSETS PARKERING													
4. ÄLVPROMENADEN													
5. MINIGOLFBANAN													
6. VERKET													



AVESTABORNAS ÖNSKNINGAR FÖR FRAMTIDEN

I enkäten ställdes också en öppen fråga om vad som är viktigt att tänka på när Avesta utvecklas.

När det gäller stadskärnan är det tydligt att Avestaborna önskar sig en mer trivsamt och upplevelserik stadskärna. De offentliga rummen bör tas om hand bättre med mer skötsel och vackrare byggnader. Mer aktiviteter efterfrågas: mer handel och kaféer men också en marknad och mötesplatser för ungdomar. Mer parker och grönska är också efterfrågat.

Avestaborna vill satsa på hållbara transporter i och till stadskärnan: bättre miljöer får gående och cyklister och bättre kollektivtrafik önskas av många. Parkeringsytorna vill man effektivisera och istället bygga mer bostäder i stadskärnan.

"En trevlig lokal marknad ca en gång i månaden vore toppen för Avesta och jordbrukare/producenter!"

Kvinna 30-39 år

"Få till stånd en vacker och attraktiv stad med god service i en intressant upplevelsemiljö som attraherar till boende, näringsliv och turism vilket i sin tur genererar intäkter till kommunen, näringsliv och näringsidkare. [...]"

Man 60-69 år

"Mera bostäder så att alla äldre villaägare kan flytta ifrån sina hus. Gärna höghus med bra utsikt och stora balkonger, och marknära bostäder med rejäla uteplatser och bra parkeringar"

Man 40-49 år

"Gröna oaser bör bevaras"

Kvinna 40-49

"Tätare bebyggelse med intressant arkitektur för att skapa en mysig stadskärna. Bygg på parkeringarna utanför gallerian och Coop och lös parkeringsbehovet på annat sätt än ett asfaltslandskap som täcker halva stadskärnan. [...]"

Kvinna 20-29 år

"Mer grönt, färre bilar. Kungsgatan/Bryggaregatan/Corneliusgatan borde bli ett grönt stråk istället för en genomfartsled med tung och mycket trafik som det är idag. Satsa istället på cykelbanor och gröna parker. Satsa på parkeringar för elbilar och bilpooler. [...] Bygg fler bostäder centralt och satsa på belysning/utemiljö."

Man 40-49 år

"Skapa mötesplatser och aktiviteter för ungdomar på helgkvällar."

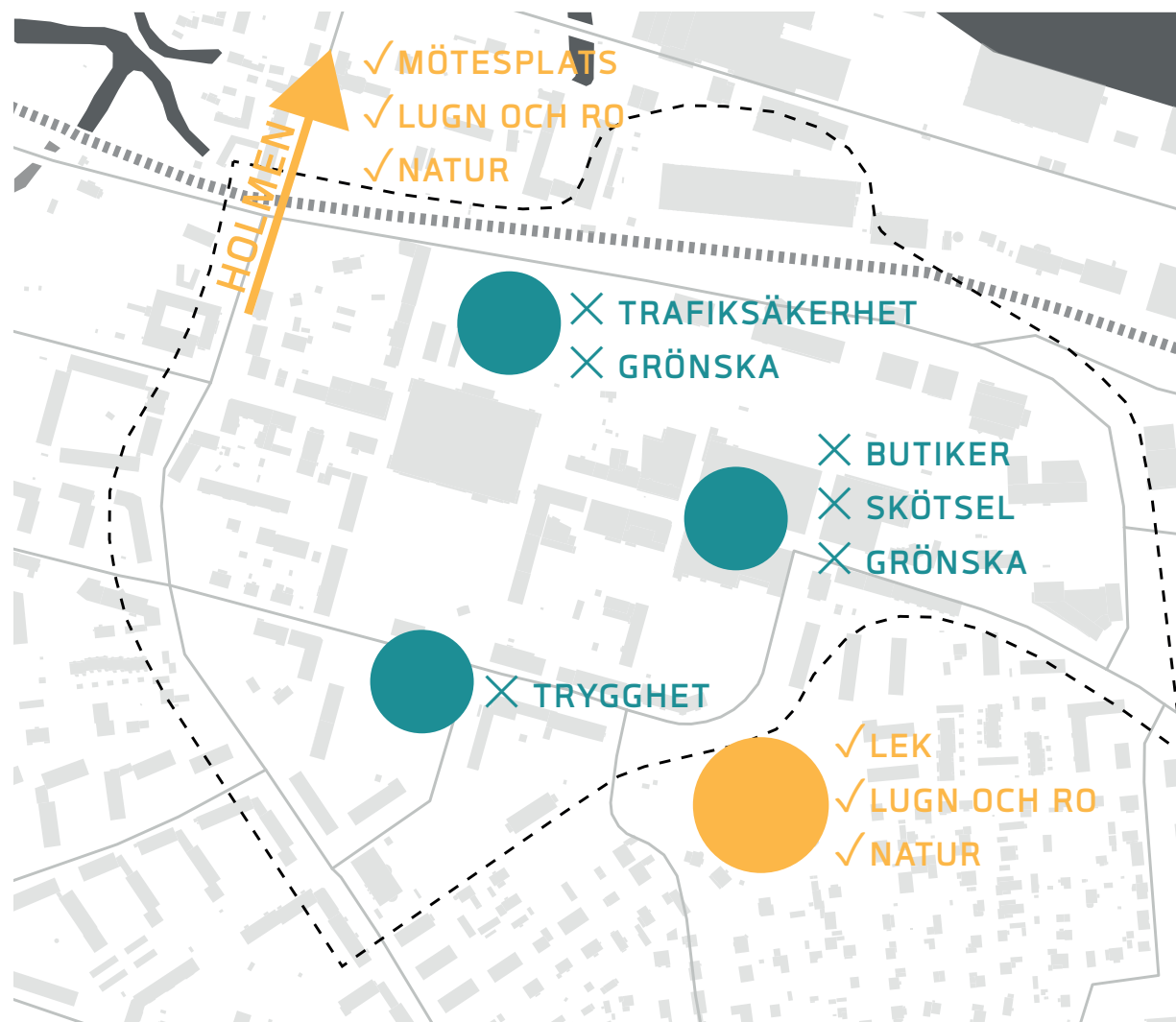
Kvinna 20-29 år

"Tänk bort allt bilåkande. Det är inga avstånd i centrala Avesta."

Man 30-39

BRA MÖTESPLATSER SAKNAS I STADSKÄRNAN

- Avestabornas favoritplatser ligger utanför stadskärnan. Kvaliteter som uppskattas med dessa platser är framförallt lugna naturupplevelser men även mötesplatser och platser för sport och idrott.
- Platser i stadskärnan upplevs som otrygga, tråkiga och dåligt skötta. Mer grönska och bättre trafiksäkerhet efterfrågas.
- Avestaborna önskar sig en mer trivsam, upplevelserik och gånvänlig stadskärna.





--- Børnfligt
gæsteværelse med
Kopartelen

WORKSHOP

WORKSHOP MED POLITIKER OCH TJÄNSTEPERSONER

Den 2 september samlades politiker och tjänstepersoner i Avesta för att delta i en workshop. Syftet med tillfället var att tillsammans beskriva Avestas stadskvaliteter och prioritera hur staden borde byggas och utvecklas i framtiden. Workshop 1 var en del i arbetet att ta fram en stadsplan för Avesta stadskärna.

Workshopen inleddes med en inspirationsföreläsning och en presentation av framtagna analyser för utbyggnad, stadsliv och stadsrum. Utbyggnadsanalysen, som genererat byggbara ytor i Avesta, utgjorde sedan underlag för diskussion tillsammans med ett antal frågor:

1. Hur får vi en blandad levande stad?
2. Vilka befintliga stadskvaliteter och platser ska utvecklas?
3. Rita på tillhörande karta och ta ställning till följande frågeställningar:
 - Var borde vi börja bygga?
 - Var borde stadens storgata gå?
 - Var borde nya mötesplatser utvecklas?



1. HUR FÅR VI TILL EN BLANDAD LEVANDE STAD?

Gemensamt för grupperna var att de ville se bostäder i centrum som fyller ut kvarterstruktur och skapar underlag för mer service. De vill också se att attraktiva mötesplatser och lekplatser utvecklas inom stadskärnan för att bland annat dra till sig barnfamiljer. Samtliga grupper diskuterade även att fler restauranger med längre öppettider skulle göra stadskärnan mer levande längre tid över dygnet.

2. VILKA BEFINTLIGA STADSKVALITETER OCH PLATSER SKA UTVECKLAS?

Gemensamt för grupperna var att de diskuterade Lilla torget, Stadshusparken och gågatan som platser med kvaliteter som har potential att utvecklas. Karlbergsparken med möjlighet till lek och möten ansågs vara en inspiration för övriga platser.

Grupperna var även eniga om att centrum behöver få bättre kopplingar till Koppardalen. Befintligt handelsutbud anses vara unikt och är en möjlighet att skapa levande stadsmiljöer i stadskärnan.

3. NYA BOSTÄDER, STORGATA & MÖTESPLATSER

Inom stadskärnan diskuterades nya bostäder längs ytterkanterna i Stadshusparken, på par-

keringsytor och längs stråket ner mot Koppardalen.

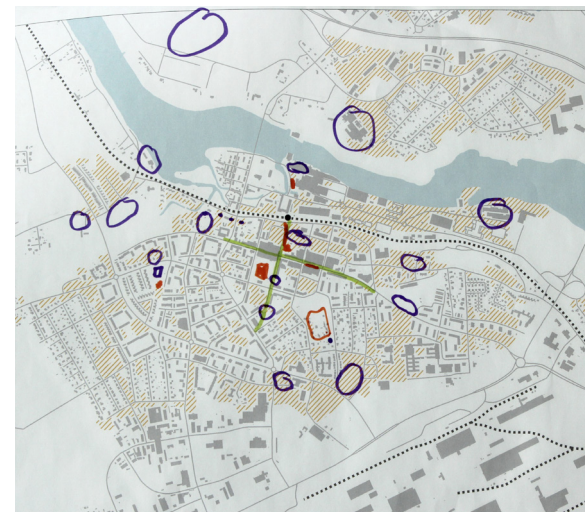
Kungsgatan var med i diskussionerna som en given storgata, vilket skulle kräva att Plushuset öppnades upp. Andra förslag på nya stäckningar var längs Malmgatan, Markusgatan och norr om köpladorna längs parkeringsytorna.

Befintliga mötesplatser såsom Lilla torget, Stadshusparken och gågatan längs Kungsgatan har kvaliteter och potential att förbättras. Nya attraktiva mötesplatser föreslogs längs Axel Johnssons väg, där det finns hög andel boende idag, samt i Koppardalen.

"Bostäder centralt som fyller luckorna i kvartersstrukturen och skapar definierade stadsrum."

"Nya mötesplatser i Koppardalen. Området mellan Lilla torget och järnvägen bör utvecklas för att stärka kopplingen mot Koppardalen. Stadshusparken ska utvecklas som park med lekplats och evenemang som drar till sig möten mellan vuxna och barn."

CITAT FRÅN WORKSHOPPEN



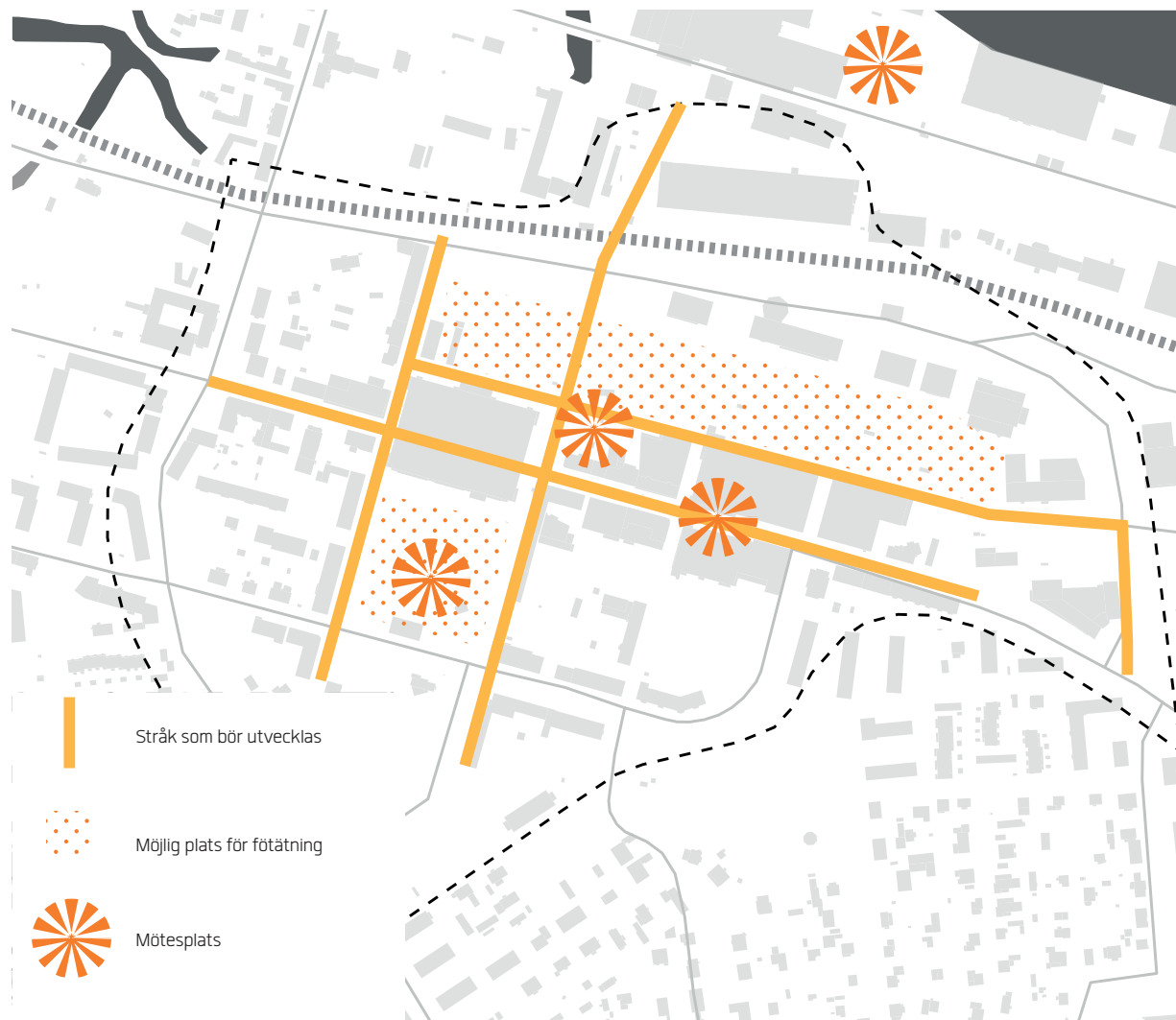
KARTA: GRUPP 1



KARTA: GRUPP 4

NYA BOSTÄDER OCH UTVECKLADE STRÅK OCH PLATSER STÄRKER STADSKÄRNAN

- Ny bebyggelse i stadskärnan skapar bättre underlag för handel och service. Parkeringsplatser och stadshusparken kan vara bra lägen för ny bebyggelse
- Mötesplatser för barnfamiljer kan göra stadskärnan mer levande. Karlbergs-parken är en förbild.
- Bättre kopplingar till Koppardalen behövs. I Koppardalen kan också nya mötesplatser utvecklas.
- Fler tydliga stråk "storgator" behöver utvecklas.





BÄSTA VISIONEN

WEBBENKÄT OM TRE VISIONSBILDER

Baserat på tidigare dialog- och analysarbete togs tre visioner för Avesta stadskärna fram. I en webbenkät kunde Avestabor och andra intresserade rösta och kommentera de olika förslagen. Enkäten genomförde mellan april 2017 och februari 2018. Förslagen presenterades med en karta med nybyggnation, en kollagebild och en kort text. De svarande kunde välja en eller flera favoriter och lämna en motivering.

VILKA SVARADE PÅ ENKÄTEN?

Totalt svarade 393 personer på enkäten, vilket är ett högt deltagande. I webbenkäten Bästa platsen var en ovanligt hög andel av de svarande i ålderskategorin 10-19 år. I denna enkät var åldersfördelningen mer typisk, med svarande framförallt i åldrarna 30-49 år. Könsfördelningen var jämn.

ÄLVSTADEN DEN MEST POPULÄRA VISIONEN

60 procent av rösterna lades på Älvstaden. Därefter kom Nya stadskärnan med 29 procent. Nya gamla Kungsgatan fick 11 procent av rösterna. Det var möjligt att rösta på fler än ett förslag vilket utnyttjades av cirka 10 procent av de svarande.

Visionerna och resultaten beskrivs mer ingående på de följande sidorna.

"Centrum är centrum, praktiskt, historiskt och kulturellt. [...]. Först när centrum mår bra är det läge att satsa stort på närliggande delar."

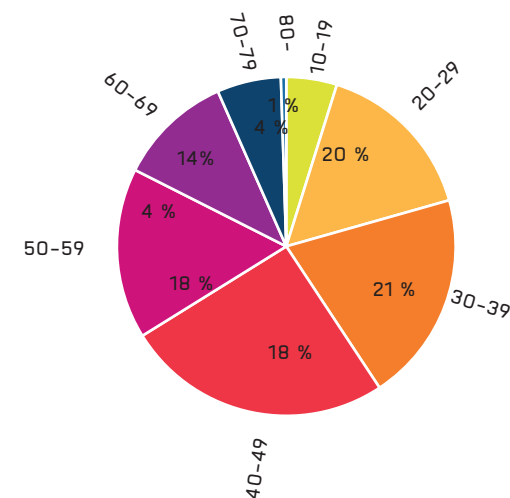
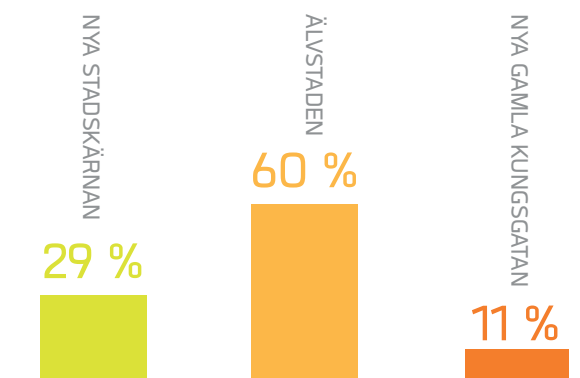
Man 60-69 år om Nya stadskärnan

"Att återknyta Avesta till det vatten som skapade staden från början känns naturligt."

Man 20-29 om Älvstaden

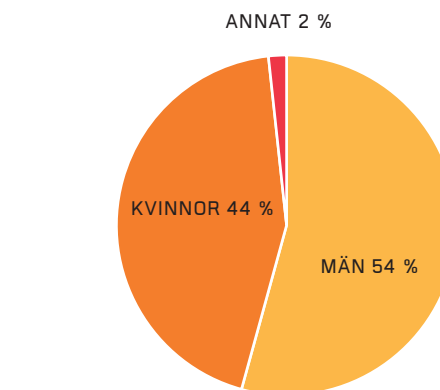
"Avesta är förstört byggnadsmässigt och det här är en möjlighet att få tillbaka en levande stadskärna!"

Man 20-29 om Nya gamla Kungsgatan



ÅLDERSFÖRDELNING

Åldersfördelning i procent bland svaren på webbenkäten.



KÖNSFÖRDELNING

Könsfördelning mellan svaren på webbenkäten i procent.

NYA STADSKÄRNAN – EN LEVANDE STADSKÄRNA

I visionen Nya stadskärnan koncentreras bebyggelsen till befintlig stadskärna och parkeringsytorna bebyggs. Visionen fick 29 procent av rösterna. Motiveringarna handlar om att man vill utveckla den befintliga stadskärnan så att den blir mer levande och att stadsmiljön blir bättre utan stora parkeringsplatser. Samtidigt är det många som vill behålla gratisparkeringen.

”Trevligare med bostäder och restauranger och butiker i stadskärnan än stora parkeringar.”

Kvinna 40–49 år

En levande stadskärna är ett måste i en stad och kommun som vill växa.

Kvinna 30–39 år

Vi måste vara rädd om de gratis parkeringarna så blir det parkeringshus måste de vara gratis.

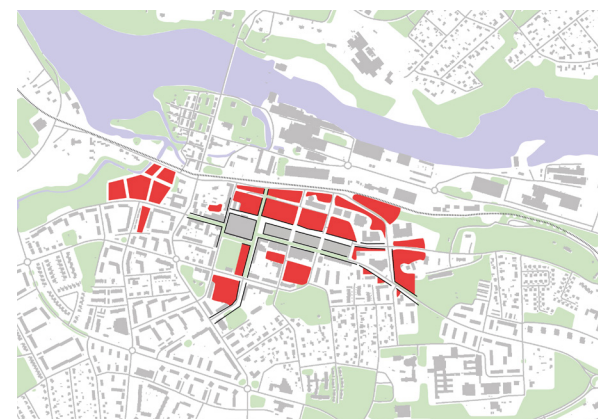
Man 50–59 år

Bra tanke att använda vårt befintliga centrum och bygga bort ‘döda’ ytor som de stora parkeringsöknarna [...]. Kopplingen mot Koppardalen blir mer självklar.

Man 30–39 år

All ny bebyggelse koncentreras till centrum. De stora parkeringsytorna bebyggs och parkeringen flyttar in i nya P-hus. Stadshusparken bebyggs längs Markusgatan. Den befintliga gågatan på Kungsgatan förlängs på andra sidan Gallerian. Volymhandel och markparkering flyttar ner till Koppardalen.

Fördelen med att satsa på centrum; är att samla kvaliteter och handel i stadskärnan, som hjärtat i staden. Volymhandeln kan vara kvar men också växa i Koppardalen. Fler bostäder i centrum gör också stadskärnan tryggare kvällstid.



BESKRIVNING AV VISIONEN

Visionen presenterades med denna beskrivning i enkäten

NYA GAMLA KUNGSGATAN – UTVECKLA CENTRUM

I visionen Nya gamla Kungsgatan utvecklas Kungsgatan med ny bebyggelse på båda sidor gatan. Denna vision fick minst antal röster. Motiveringarna för Kungsgatan handlar om att det är bra att fokusera på den befintliga stadskärnan och att man vill se mer liv och rörelse väster om gallerian. Många av de röstande vill se att gallerian flyttas eller öppnas upp. Många är negativa till visionen på grund av biltrafiken på gågatan. Det finns inga positiva kommentarer angående detta. Precis som för Älvstaden förekommer det kommentarer om att den befintliga stadskärnan är så dålig att det är bättre att satsa på något helt nytt.

Kungsgatan återupprättas som storgata och blir Avestas centrala plats. Bilar tillåts köra långsamt på gatan (10 km/h) så att det blir en balans mellan fotgängare, cyklister och andra trafikanter. Markusgatan från Stadshusparken till Koppardalen blir den nya gågatan.

Fördelen med en storgata; är att den med sin utsträckning och sina sidogator skapar utrymme för verksamheter av olika storlek: små och stora butiker, restauranger och kontor. Den långa gatan ger också gångavstånd till service för många boende i Avesta.

BESKRIVNING AV VISIONEN

Visionen presenterades med denna beskrivning i enkäten

Helst skulle jag vilja flytta på gallerian så att Avesta fick tillbaka sin småstadscharm.

Man 60–69

Tror på att satsa på befintligt centrum, i andra kommuner när man satsat på nya områden har gamla centrumkärnan dött

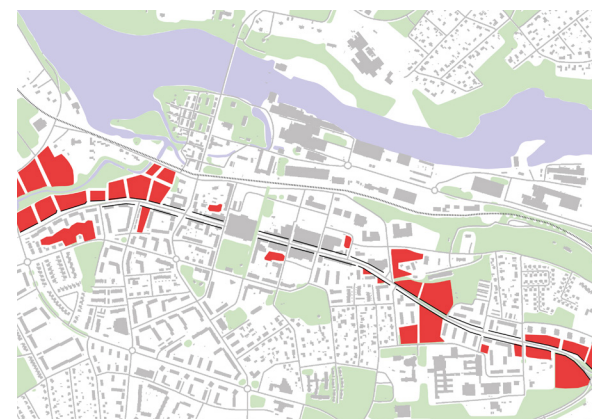
Man 40–49

Förslaget öppnar upp gamla Kungsgatan igen och förhoppningsvis ger ökad handel. Helst skulle gallerian också delas på mitten så att staden får en väl fungerande handel på båda sidorna.

Kvinna 30–39

Hur kan ens ett förslag om trafik på gågatan få komma fram för röstning? Alla andra städer försöker få bort trafiken från centrum, men i Avesta vill vi ha mer trafik och utsläpp?

Kvinna 30–39



ÄLVSTADEN – VATTENKONTAKT OCH HISTORIA

I Älvstaden utvecklas Koppardalen till Avestas nya centrum. Denna vision fick flest röster i enkäten. Motiveringarna som lyfts fram handlar om att det gör älven mer lättillgänglig, att området innehåller vackra gamla byggnader och att det är en yta som utnyttjas dåligt i dag. Utveckling av Koppardalen anses göra Avesta mer attraktivt för både boende och besökare. Det förekommer även kommentarer om att den befintliga stadskärnan är så dålig så att det är bättre att satsa på något helt nytt. Samtidigt uttrycks farhågor för att en utveckling av Koppardalen kan vara negativt för den befintliga stadskärnan eftersom staden sprids ut mer.

Markusgatan blir nytt huvudstråk ner mot vattnet och kopplar ihop Koppardalen med de centrala delarna av Avesta. Koppardalen blir på sikt Avestas nya centrum med nya bostäder och kontor, ny strandpromenad och ny stadsgata som komplement till den industrihistoriska miljön.

Fördelen med att utveckla Koppardalen; är att de stora kvaliteterna i den äldre arkitekturen och närheten till Avestaforsen skapar goda förutsättningar för att skapa en levande stadsmiljö vid tågstationen, kulturmiljön och vattnet.

BESKRIVNING AV VISIONEN

Visionen presenterades med denna beskrivning i enkäten

"Att använda koppardalen mer som centrumkärna skulle skapa ett mysigare Avesta. För på riktigt, idag är vår stadskärna oerhört "omysigt"."

Man 40–49

"Föll för bilden med gammalt stenhus och uteservering. Det ser ut som en småstad i ett annat land där de utnyttjar gamla industrilokaler."

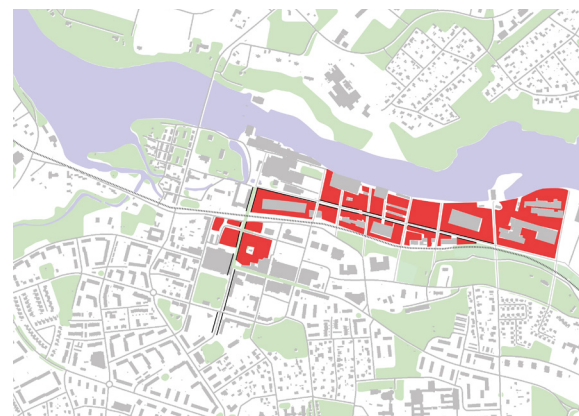
Kvinna 20–29

"Mycket bra att utnyttja den vackra utsikten vid älven. Borde bli både vackra bostäder och restauranger."

Kvinna 50–59

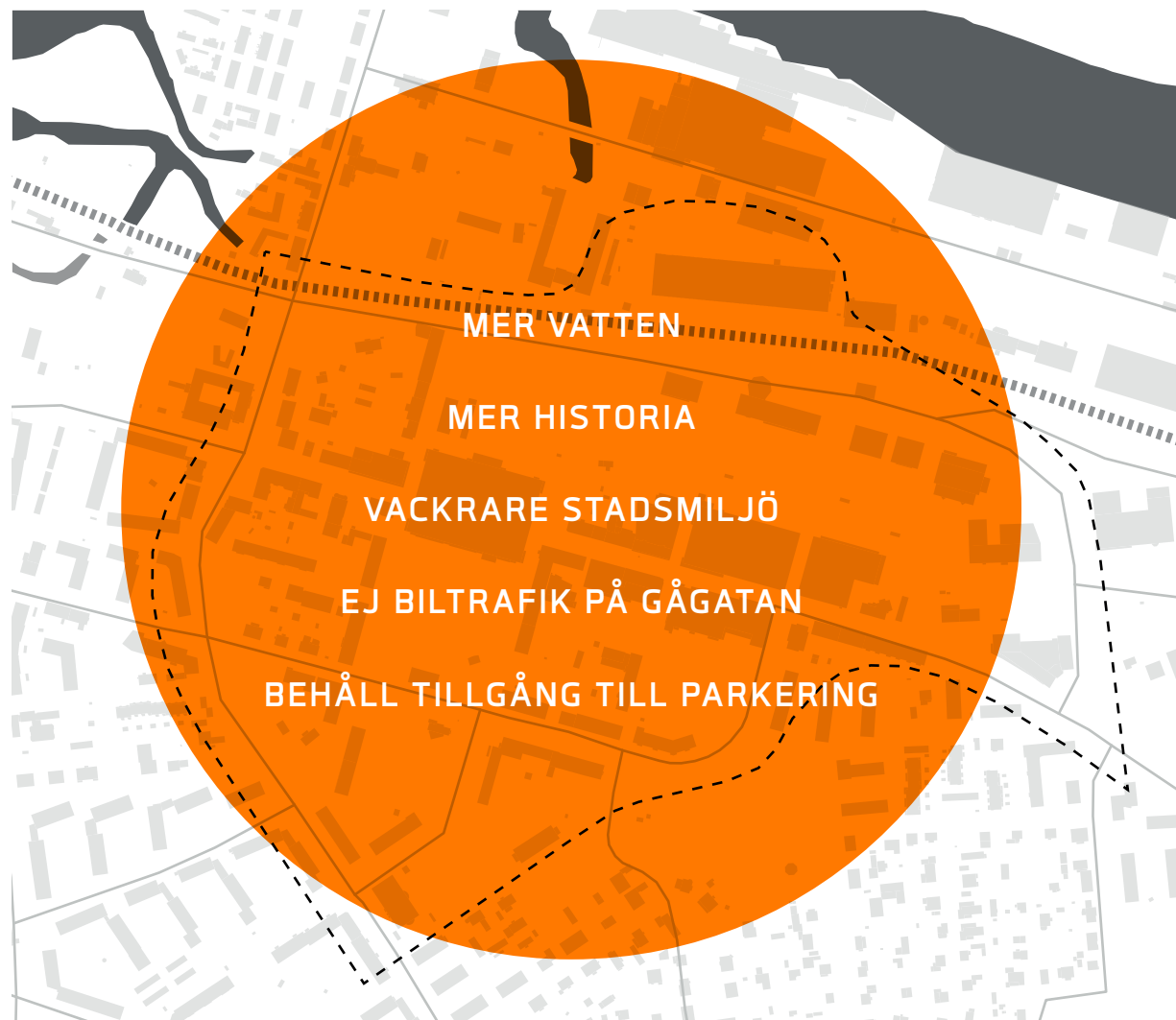
"Tänker att befintlig stadskärna på sikt skulle kunna "dö ut" om man väljer Koppardalsalternativet [...]"

Man 40–49



TILLGÅNG TILL ÄLVEN OCH MER ATTRAKTIV STADSMILJÖ PRIORITERAS

- Älvstadens popularitet visar på ett stort behov av att göra det lättare ta sig till och vistas vid vattnet.
- De historiska byggnaderna i Koppar-dalen är uppskattade. Det visar också att många saknar närvaro av historien i den befintliga stadskärnan.
- Stadsmiljön i den befintliga kärnan anses dålig. För en del innebär det att man bör utveckla och rusta upp stads-kärnan, andra menar att det är bättre att bygga en helt ny stadskärna i Kop-pardalen.
- Biltrafik på gågatan är inte uppskat-tat.
- Många uppskattar den generösa par-keringen i stadskärnan, medan andra menar att den förfular staden.



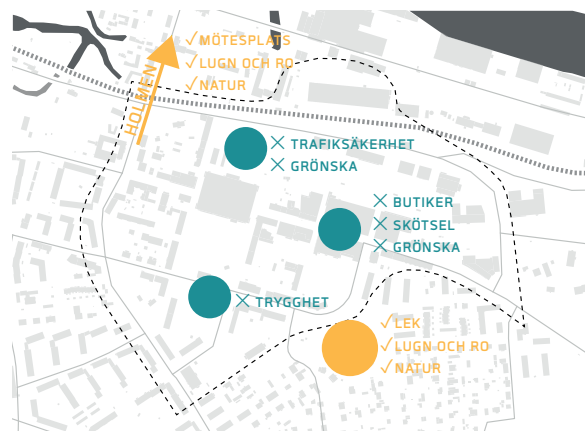
SLUTSATSER

SLUTSATSER

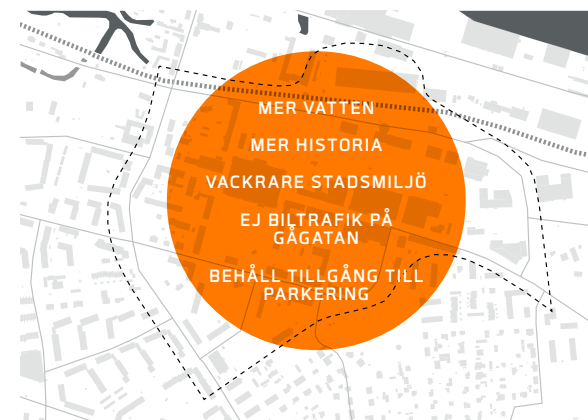
Dialogerna visar tydligt att Avestaborna ser stora utmaningar i stadskärnan. Få personer markerar någon favoritplats i stadskärnan, och båda webb-dialogerna anger många att de upplever stadskärnan som ful och otrivsamt. Det som uppskattas är tillgången till service och gågatan. De värden som finns på Avestabornas favoritplatser som lek och grönska saknas i stadskärnan.

I viss mån kan resultatet av visionsdialogen, där Älvstaden fick flest röster, tolkas som en beskrivning av vad Avestaborna saknar i dagens stadskärna. De historiska byggnaderna, närheten till älven och möjligheten att bygga en helt ny, mer trivsamt stadsdel lockar många.

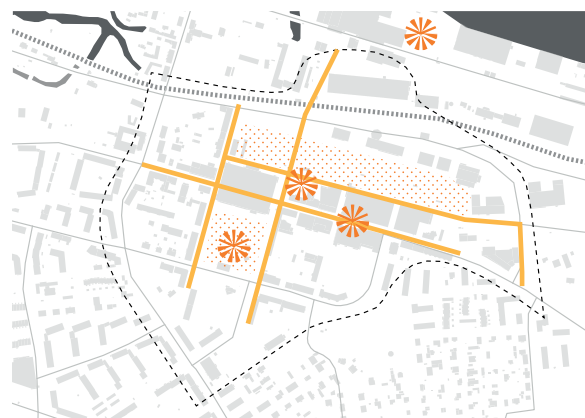
Workshopen visar att det finns en vilja att bygga mer i stadskärnan, framförallt på parkeringarna och i Stadshusparken. Samtidigt vill man utveckla mötesplatser i Koppardalen och även i Stadshusparken.



SLUTSATSER BÄSTA PLATSEN



SLUTSATSER BÄSTA VISIONEN



SLUTSATSER WORKSHOP

SPACESCAPE

Spacescape AB / Östgötagatan 100 / Box 4700 / SE-116 92 Stockholm / Sweden
Tel +46 8 452 97 67 / www.spacescape.se / info@spacescape.se