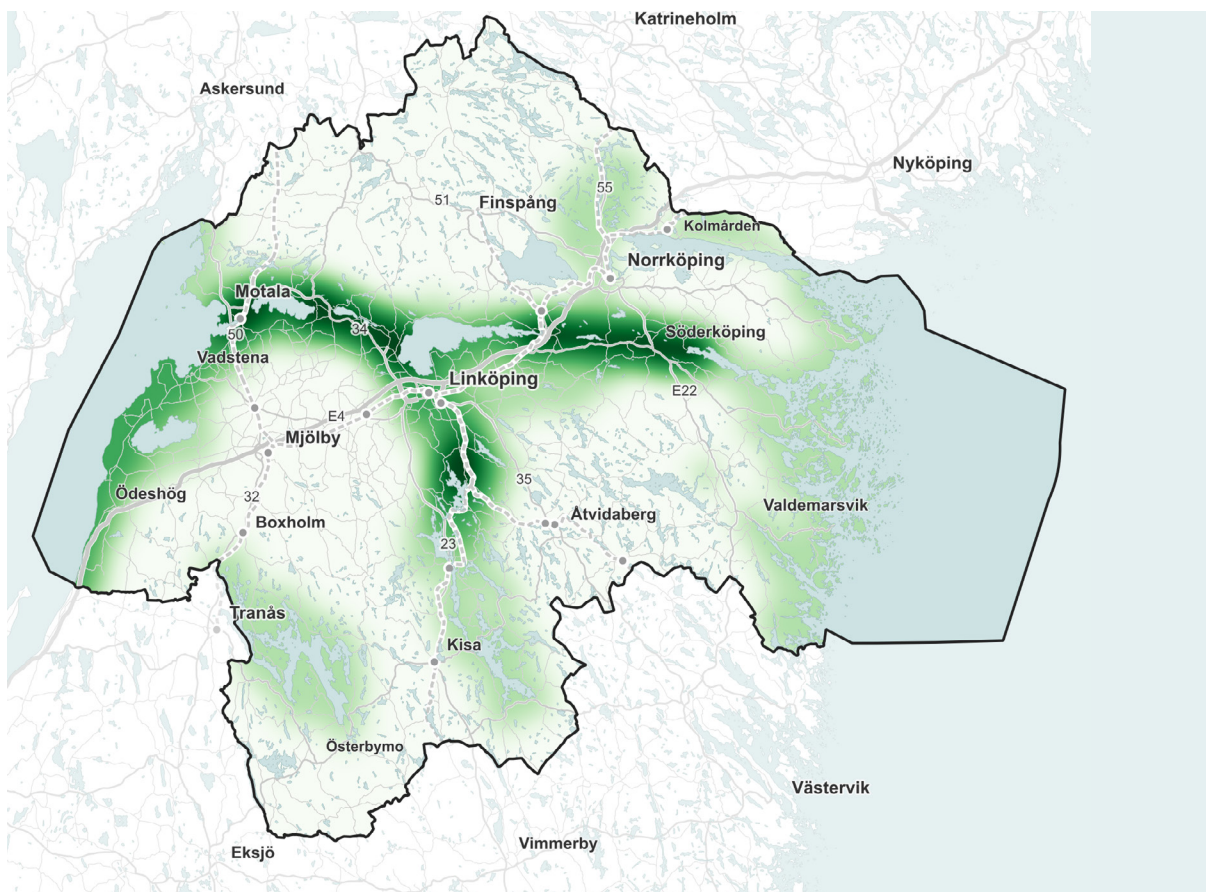




Koncentration av besöksmål på temat naturturism

KULTUR OCH BESÖKSMÅL I ÖSTERGÖTLAND

ANALYS- OCH PLANERINGSUNDERLAG

För att få en bättre förståelse för kulturen och besöksmålen geografiska dimension ville Region Östergötland ta fram en kartläggning och analys. Inom regionen genomfördes arbetet som ett samarbete mellan olika enheter med fokus på regionplanering, besöksnäring och kultur.

I Temat Kultur genomförde Spacescape en omfattande kartläggning av publik kultur och analys av invånarnas tillgång till kultur. Tillgångsanalysen genomfördes som nätverksanalyser och med hjälp av analyser av kollektivtrafiknätet. I Temat besöksmål var fokus på utvecklingen av besöksmålen till 2040. Analyser av koncentration av olika typer av målpunkter med relevans för 2040 genomfördes för att belysa olika lägens förutsättningar att utvecklas inom besöksnäring.

Arbetet genomfördes i nära samarbete med tjänstepersoner i regionen. I en serie workshoppar diskuterades bland annat trender, definitioner och avgränsningar.

BESTÄLLARE

Region Östergötland

TEAM

Helena Lundin Kleberg (helena.lundin.kleberg@spacescape.se)

Joel Hernbäck

William Öman

Christer Gustafsson, Uppsala universitet

PROJEKTPERIOD

2024-2025

LÄNK TILL RAPPORTEN

<http://www.spacescape.se/cvrca>